



ERBIKE

CRYPTO-TURISMO RIGENERATIVO



DOSSIER

MVP Primo Laboratorio del Franchising Nazionale Tokenizzato

Sede: San Giovanni Persiceto (BO) — Emilia-Romagna

AVVERTENZA DI RISERVATEZZA

Questo documento e i relativi allegati possono contenere informazioni riservate esclusivamente al DESTINATARIO specificato. Le informazioni trasmesse attraverso questo documento ed i suoi allegati sono dirette esclusivamente al destinatario e devono ritenersi riservate, con divieto di diffusione e di uso salvo espressa autorizzazione del mittente.

PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

Qualunque utilizzazione, divulgazione o copia non autorizzata di questa comunicazione è rigorosamente vietata e costituisce violazione delle disposizioni di legge sulla tutela dei dati personali ai sensi del Regolamento Europeo 2016/679 (GDPR).

€ 95K Totale stimato Investimento iniziale	18 mesi Target Break-even	28% Anno 3 ROI atteso	100% Replicabilità Regioni target
--	---------------------------------	-----------------------------	---

Versione 1.0 | Anno 2026

1. Sommario esecutivo

ERBIKE è il primo laboratorio MVP del franchising BotanicBikeBar™: un concept innovativo che fonde cicloturismo, botanica applicata, mixologia naturale ed economia rigenerativa in un'esperienza esperienziale unica nel panorama italiano della ristorazione e del crypto-turismo rigenerativo.

- + ERBIKE nasce a San Giovanni Persiceto (BO) come flagship store e laboratorio vivente del modello franchising sulla Via del Sole
- + Il format è progettato per essere replicabile in tutte e 20 le regioni italiane +San Marino e Città del Vaticano
- + Il modello integra prodotto (erbe aromatiche e botaniche), servizio (bike tour guidati) e luogo (bar/bistrot naturale) e tokenomics [BBBtoken]
- + Genera ricavi multi-stream: somministrazione, retail botanico, franchising fee, eventi, digital, token, AI sovrana

Multi-concept

BotanicBikeBar™ è un format dove i clienti arrivano in bicicletta o noleggiando una e-bike in loco e scoprono un bar-botanico immerso nel verde: bevande artigianali a base di erbe coltivate in loco, piccola ristorazione bio-locale gluten e alcool free, laboratori di mixologia naturale, visite guidate nelle campagne circostanti. Un luogo dove la lentezza diventa valore rigenerativo grazie alla tokenomics replicabile in ogni regione d'Italia.

Perché San Giovanni Persiceto

- Posizione strategica nell'area metropolitana bolognese (20 min dal centro)
- Territorio ricco di ciclabili: Via Emilia, Canale Navile, percorsi del Po CICLOVIA DEL SOLE
- Alta densità di cicloturisti e turismo slow in espansione
- Costo degli spazi contenuto rispetto a Bologna città
- Comunità agricola attiva: fornitori di prossimità già disponibili
- Forte identità locale da valorizzare per il brand storydoing [no storytelling]

2. Vision, Mission e Valori

Vision

Diventare entro il 2030 la catena italiana leader nel segmento BotanicBikeBar™ con 22 punti vendita attivi in altrettante regioni, generando un modello di turismo lento, rigenerativo e ad alto impatto sociale positivo.

Mission

Offrire un'esperienza autentica di connessione con il territorio attraverso la bicicletta, le piante aromatiche e la cultura del cibo naturale - creando luoghi dove le persone rallentano, si nutrono bene e riscoprono il paesaggio italiano.

I 5 Valori Fondanti

Valore	Significato operativo
Botanica Viva	Ogni punto vendita coltiva le proprie botaniche e sono valorizzati prodotti locali non industriali.
Mobilità Dolce	La bici è mezzo e simbolo: lentezza, salute, sostenibilità rigenerativa per la propria comunità
Km Zero Radicale	Fornitori entro 100 km. Stagionalità rigorosa. Tracciabilità totale su blockchain
Circolarità rigenerativa	Scarti vegetali + compost + orto + bicchiere. Zero sprechi.
Comunità distribuita	Il bar è presidio sociale, punto d'incontro, promotore di cultura del benessere locale

3. Il Concept BotanicBikeBar™

Il format di rigenerazione rurale BBB™ è un iperlaboratorio **aperto di comunità di prossimità**, non è solo un bar o un'officina il BBB non è un semplice negozio, ma un **Centro di Educazione alla Mobilità Rigenerativa** che può sfruttare la partnership diretta con i Centri di Educazione Ambientale e gli Ecomusei collocati nelle regioni d'Italia. Il modello pilota sarà in grado di intercettare i flussi di cicloturisti e famiglie che visitano i luoghi della Via del sole trasformandola sosta in un'opportunità di acquisto, degustazione e rigenerazione sia meccaniche che per la persona.

BBB™ nasce come spazio aperto multidisciplinare aperto dove:

- un cicloturista parcheggia la e-bike, la ricarica e degusta un infuso e botaniche a base di erbe e frutta salutare; gluten e alcool free
- i cittadini possono personalizzare la propria e-bike e apprendere mestiere spendibile con qualifica no alcool e-tender e e-bike technician;
- un produttore locale di amari o birra analcolica trova una nuova vetrina commerciale
- si sperimentano nuove tecnologie di confine in modo consapevole e critico come VR e tokenomics
- si organizzano eventi e workshop sulle antiche arti artigiane e le nuove professioni di "artigiano aumentato" e robotica incarnata

3.1 L'esperienza del cliente

Il cliente ERBIKE a san giovanni Persiceto non è semplicemente un avventore: è un esploratore rigenerativo. Il percorso tipico di visita si sviluppa in 4 fasi:

Fase	Durata	Esperienza	Tocchi di Brand
SIMULAZIONE	30 min	Prenotazione dell'itinerario e delle-bike personalizzate con simulazione	Piattaforma AI privacy by design
ARRIVO	0-15 min	Parcheggio bici / noleggio e-bike / mappa percorsi	Welcome drink botanico offerto
ESPLORAZIONE	1-3 ore	Bike tour guidato o autonomo fra campagne e aziende agricole partner	QR code informativi su flora locale
RITORNO	1-2 ore	Degustazione al bar, laboratorio, acquisto retail botanico	Videorecensione personalizzata

3.2 Il Menu botanico

Bevande signature

- Spritz Botanico + prosecco, infuso di sambuco, melissa, soda
- Ginger Verde + zenzero fresco, menta, lime, acqua frizzante
- Camomilla Bianca Fermentata + kombucha homemade ai fiori di camomilla
- Erbata del Canale + cocktail analcolico ispirato al territorio bolognese
- Caffè all'Iperico + caffè filtro con estratto di iperico e cardamomo

Piccola ristorazione rigenerativa

- Taglieri a km zero (prodotti gluten free e formaggi vegani del territorio)
- Pane integrale a lievitazione naturale + forno amico
- Zuppa del giorno con verdure dell'orto
- Dessert botanici: torta al rosmarino, biscotti alla lavanda e miele

3.3 Il Retail botanico

Ogni BBB come ERBIKE vende prodotti propri a marchio BotanicBikeBar™, con packaging ecologico e storydoing del territorio da parte del titolare:

- Tisane e miscele aromatiche essiccate in loco (150-200g, € 8-12)
- Sciroppi e cordiali artigianali (250ml, € 12-18)
- Vasetti di piante aromatiche da coltivare a casa (€ 5-8)
- Libretto di ricette botaniche stagionali (€ 6)
- Kit "Crea il tuo BotanicBikeBar" + pack regalo (€ 50-70)

4. Analisi di mercato

4.1 Mercato di Riferimento

€ 4,6B Fatturato 2024 Cicloturismo Italia	+23% Crescita 2020-24 Turismo Lento	€ 2,1B Mercato EU 2024 Botanicals F&B	49.700 Punti vendita attivi Franchising Italia
--	--	--	---

L'incrocio tra questi quattro mercati in espansione crea una nicchia ad alto potenziale e bassa concorrenza diretta.

ERBIKE si posiziona all'intersezione di tendenze strutturali e non congiunturali.

4.2 Target di cliente

Segmento	Età	Profilo	% Clientela attesa
Urban Escapers	28-45	Professionisti urbani in cerca di natura e autenticità nel weekend	38%
Cicloturisti attivi	35-60	Sportivi su 2 ruote, già in tour, cercano sosta di qualità	28%
Famiglie Slow	30-50	Famiglie con bambini, turismo educativo e cibo sano	18%
Senior Wellness	55-70	Pensionati attivi, e-bike, cultura, territorio	10%
Corporate Events	35-55	Aziende per team building green e aperitivi aziendali	6%

4.3 Analisi competitiva

Non esiste in Italia un format franchising che integri biologicamente la mobilità elettrica + botanica + bar e tokenomics. I competitor sono parziali:

Competitor	Punti di forza	Debolezza vs ERBIKE
Agriturismo tradizionale	Autenticità, territorio	No bici, no botanica, no format scalabilità, no AI, token
Bike café urbano	Bici e caffè	Senza natura, senza botanica, senza esperienze, no AI e senza token
Bar biologici	Qualità prodotto	Senza mobilità dolce, senza storydoing territoriale, no AI e senza token
Bed & Bike	Cicloturismo completo	No F&B specializzato, no botanica, no retail, no token

- ✓ ERBIKE occupa uno spazio di mercato bianco: nessun competitor diretto a livello nazionale
- ✓ Il format è difendibile con IP (marchio, ricette, sistema di coltivazione), relazioni territoriali e know-how operativo
- ✓ La scalabilità in franchising è il vantaggio competitivo principale a lungo termine grazie all'introduzione della tokenomics
- ✓ La creazione dell'orchestratore AI e l'uso di tecnologie abilitanti possono garantire la gestione del primo BBB™ con costi contenuti spalmabili sugli altri 21 BBB™

5. Modello di business e ricavi

5.1 Stream di ricavi

Stream	Tipologia	Ticket medio [euro]	% Ricavi anno 1
Bar & Somministrazione	Ricorrente	12-18/persona	52%
Retail Botanico	Ricorrente	18-35/scontrino	18%
Noleggio e-bike / token AGENTE AI	Ricorrente	25-40/giornata	10%
Laboratori ed eventi	Periodico	35-60/persona	10%
Catering & Corporate	Spot	800 - 3.000/evento	6%
Franchising fee (Y2+)	Entrata/Royalty	15K ingresso + 5% ricavi	4%

5.2 Franchising: il modello di espansione

ERBIKE di San Giovanni Persiceto è il laboratorio vivente dove nascerà Manuale Operativo Franchising BotanicBikeBar™. Entro il 24° mese di attività verrà strutturato il pacchetto affiliazione:

- + Fee d'ingresso: € 15.000 (include formazione, manuale, kit botanico, branding, CRM e ERP e orchestratore Agenti AI)
- + Royalty mensile: 8 % sul fatturato netto - obbligo utilizzo 50% BBBtoken
- + Diritto di esclusiva territoriale regionale
- + Supporto continuo: agronomo, bartender, tecnici e-bike, formatore, marketing nazionale centralizzato
- + Durata contratto: 5 anni, rinnovabile

5.3 Roadmap espansione regionale

Anno	Azioni	N. Punti vendita	Regioni target
2026	Apertura MVP San Giovanni Persiceto	1	Emilia-Romagna
2027	Consolidamento MVP + primo affiliato	2	Emilia-Romagna, Veneto
2028	Lancio franchising strutturato	5	Nord Italia (3) + Centro (2)
2029	Espansione nazionale	10	8 regioni coperte
2030	Copertura nazionale	20	Tutte le 20 regioni

6. Location e struttura fisica

6.1 La Sede di San Giovanni Persiceto

La struttura ideale per ERBIKE - BBB™ è un'unità immobiliare con giardino o orto annesso, possibilmente a ridosso di una pista ciclabile o strada campestre.

Requisiti minimi:

Area	Superficie	Funzione
Bar/sala interna	60–80 mq	Servizio principale, laboratorio mixology, retail
Dehors/giardino	80–120 mq	Tavoli esterni, area relax, orto dimostrativo
Serra/Orto botanico	30–50 mq	Coltivazione erbe, piante aromatiche, esposizione
Deposito e-bike/noleggio	20–30 mq	Rimessa e-bike, officina leggera, caschi
Magazzino/laboratorio	15–20 mq	Essiccazione, preparazione sciroppi, packaging retail

6.2 Allestimento e Brand Identity

- Palette cromatica: verde bosco, avorio, terracotta — materiali naturali
- Arredi in legno recuperato, bambù e pietra locale
- Segnaletica botanica: ogni pianta etichettata con nome latino e uso
- Illuminazione calda LED a basso consumo + luce naturale
- Musica ambient: registrazioni di ambienti naturali, jazz leggero
- Divise staff: grembiule in lino, badge con fiore stagionale del giorno

7. Piano operativo

7.1 Team e struttura organizzativa

Ruolo	N° FTE	Competenze chiave	Note
Fondatore / Direttore	1	Gestione, visione, franchising	Full time — equity
Responsabile Bar (Barman botanico)	1	Mixology naturale, formazione	Full time
Agronomo / Botanico	0,5	Gestione orto, fornitori, ricette	Part time o consulente
Staff servizio sala	2	Accoglienza, servizio, vendita retail	Full time — turnazione
Guida cicloturistica	1	Tour, conoscenza territorio	Part time / stagionale
Marketing & Community	0,5	Social, eventi, pr locale	Part time o esterno

7.2 Orari e stagionalità

ERBIKE opera con un modello stagionale ottimizzato multiservizi:

Periodo	Giorni apertura	Orari	Focus
Alta stagione (apr-set)	7 giorni/sett	8:00-22:00	Cicloturismo, aperitivi, eventi serali
Spalla (mar, ott)	5 giorni/sett (mer-dom)	9:00-20:00	Laboratori, retail, locali
Bassa stagione (nov-feb)	3-4 giorni/sett	10:00-18:00	Formazione franchising, sviluppo prodotti

7.3 Fornitori e filiera

- Erbe aromatiche: produzione propria (orto/serra) + 2-3 aziende agricole locali certificate bio
- Bevande analcoliche ed energizzanti a base di frutta e botanica
- Pane e prodotti da forno: forno artigianale di San Giovanni Persiceto
- Formaggi gluten free locali: filiera DOP locale (Parmigiano Reggiano, Mortadella Bologna)
- Packaging: carta riciclata, vetro, compostabile + fornitori certificati FSC

8. Piano finanziario

8.1 Investimento Iniziale

Voce di costo	Importo stimato [euro]	Note
Affitto (6 mesi anticipo + deposito)	15.000	~€ 2.000 - 2.500/mese per spazio con giardino
Ristrutturazione e allestimento	25.000	Bar, dehors, orto, segnaletica, arredamento
Attrezzatura bar e cucina	18.000	Macchina caffè, frigoriferi, essiccatore, APP, tokenomics
Parco e-bike (6 bici) + accessori	14.000	6 x € 2.000 + caschi, lucchetti, GPS
Impianto orto/serra botanica	4.000	Serre, vasi, irrigazione, piante iniziali
Branding, segnaletica, packaging	5.000	Logo, menu, etichette, materiali promo online
Digitale (sito, POS, booking, social)	3.000	Setup + 12 mesi gestione
Formazione staff e agronomo	3.000	Corso mixologia, botanica, accoglienza
Capitale circolante (3 mesi)	6.000	Forniture, stipendi, utenze, imprevisti

Riserva strategica (contingency 10%)	2.000	
TOTALE INVESTIMENTO	95.000	

8.2 Proiezione ricavi [Anni 1-3]

Stream di ricavo	Anno 1	Anno 2	Anno 3
Bar & Somministrazione	95.000	120.000	145.000
Retail Botanico	28.000	40.000	52.000
Noleggio e-bike	16.000	22.000	28.000
Laboratori ed eventi	14.000	22.000	32.000
Catering & Corporate	8.000	15.000	22.000
Franchising fee / royalty	—	15.000	45.000
TOTALE RICAVI	161.000	234.000	324.000

8.3 Costi operativi annui

Voce di costo	Anno 1	Anno 2	Anno 3
Personale (stipendi lordi)	75.000	92.000	110.000
Affitto	26.000	27.000	28.000

Materie prime (food, botanico)	24.000	33.000	44.000
Marketing e comunicazione	8.000	12.000	15.000
Utenze e manutenzione	6.000	7.000	8.000
Assicurazioni e licenze	3.500	3.500	4.000
Ammortamenti	9.500	9.500	9.500
Varie e imprevisti	4.000	5.000	6.000
TOTALE COSTI	156.000	189.000	224.500

8.4 Risultato economico

€ 5K Pareggio operativo EBITDA Anno 1	€ 45K +19% sui ricavi EBITDA Anno 2	€ 99K +30% sui ricavi EBITDA Anno 3	18m Target raggiungibile Break-even
---	---	---	---

8.5 Fonti di finanziamento

Fonte	Importo	Condizioni
Capitale proprio / soci fondatori	35.000	Equity — nessuna remunerazione anno 1
Finanziamento bancario (BNL/Unicredit Agri)	35.000	Tasso agevolato 3,5% — 60 mesi

Bando PNRR Turismo Sostenibile	15.000	Contributo a fondo perduto — da richiedere
Microcredito Fondo PMI ER	10.000	Tasso 0% per start-up innovative
TOTALE	95.000	

9. Piano marketing e comunicazione

9.1 Posizionamento

ERBIKE si posiziona come brand premium-accessibile nel segmento lifestyle naturale del crypto-turismo rigenerativo.

Non un bar ecologico generico, ma un'istituzione territoriale con identità botanica forte e valori coerenti di una crypto-community rigenerativa.

- + CLAIM: Pedaliamo e rigenerare il nostro ecosistema.
- + TONO: caldo, energico, curioso + come una guida che ti accompagna ad esplorare mondi nuovi
- + VISUAL: verde, terra, luce naturale + no filtri, no artificiale
- + CANALI: Instagram, TikTok (contenuto botanico + video bike tour), LinkedIn, newsletter settimanale
- + SOCIAL NETWORK dedicato al mondo del crypto-turismo rigenerativo europeo

9.2 Strategie di acquisizione clienti

Online

- Instagram: n° 3 video/settimana + piante, cocktail, paesaggi, dietro le quinte
- TikTok: video brevi su ricette botaniche, tour in bici, vita dell'orto e dei borghi
- Google My Business: ottimizzato per ricerche locali + cicloturismo CICLOVIE Emilia-Romagna

- Collaborazioni con blogger cicloturismo e ambasciatori bartender botanica/slow life gluten free
- Newsletter mensile: ricette stagionali, eventi, storie di fornitori e futuri titolari del BBB™ regionale
- Organizzazione di **ITALETTRICA**: il primo Giro d'Italia con e-bike elettriche fai da te
- Creazione del primo lungometraggio partecipativo sul mondo del crypto-turismo europeo con distribuzione in BBBtok

Offline

- Partnership con ciclofficine e negozi bici di Bologna e provincia
- Presenza su Komoot e Strava come punto tappa segnalato
- Accordi con agriturismi e B&B della zona per pacchetti combinati
- Presenza a fiere: Sana Bologna, Ciclomundi, Fa' la cosa giusta
- Segnaletica fisica su percorsi ciclabili locali

9.3 Piano editoriale + primo anno

Trimestre	Tema centrale	Iniziative chiave
Q1 (gen-mar)	La rinascita botanica	Lancio social, pre-apertura, raccolta piante, newsletter #1
Q2 (apr-giu)	Grand Opening & Primavera	Opening event, primo tour guidato, kit primavera
Q3 (lug-set)	Alta stagione + Territorio	Serate aperitivo botanico, collaborazioni food blogger
Q4 (ott-dic)	Radici e racconto storydoing	Raccolta autunnale, laboratori tisane, kit regalo Natale

10. Sostenibilità e impatto

10.1 Impatto ambientale

ERBIKE è progettato con il principio di neutralità operativa come obiettivo di medio termine:

- Energia: impianto fotovoltaico da 6 kWp sul tetto entro anno 2
- Acqua: sistema di raccolta acque piovane per irrigazione orto
- Packaging: 100% compostabile o vetro a rendere dal giorno 1
- Trasporti: logistica fornitori ottimizzata - max 2 consegne/settimana
- Scarti: compostaggio interno, accordo con biodigestore locale

10.2 Impatto sociale

- Occupazione locale: 5-6 posti di lavoro diretti entro 18 mesi
- Supporto giovani agricoltori: contratti pluriennali con start-up agricole
- Educazione: laboratori gratuiti mensili nelle scuole del territorio
- Accessibilità: 20% dei posti e-bike riservati a tariffe sociali

10.3 Certificazioni target

Certificazione	Ente	Timeline
Organic/Bio (produzione erbe)	ICEA / Suolo e Salute	Entro 18 mesi
B Corp	B Lab Italia	Entro 36 mesi
Carbon Neutral Operativo	Climate Partner	Entro 48 mesi
Marchio Ciclovía Appennino	FederCiclismo / Regione ER	Entro 12 mesi

11. Analisi dei rischi e mitigazioni

Rischio	Probabilità	Impatto	Strategia di mitigazione
Stagionalità elevata	Alta	Medio	Diversificazione ricavi: laboratori, retail, catering invernale
Concorrenza imitativa	Media	Medio	Protezione IP, vantaggio first-mover, community fedele
Difficoltà nel trovare affiliati qualificati	Media	Alto	Selezione rigorosa, tutoraggio 6 mesi, piccola rete pilota
Maltempo/eventi climatici	Alta (stagionale)	Medio	Struttura coperta, programma eventi indoor, assicurazione
Aumento costi materie prime	Media	Basso	Contratti pluriennali con fornitori, produzione propria
Difficoltà accesso bandi PNRR	Bassa	Alto	Piano B: crowdfunding + socio finanziatore alternativo
Normativa somministrazione/licenze	Bassa	Alto	Consulente legale specializzato, iter avviato in anticipo
Conoscenza della tokenomics	Alta	Alto	Formazione online tramite podcast dedicato BBBpod

12. Roadmap operativa + primo anno

Mese	Milestone	KPI Target
1-2	Ricerca e firma contratto location + Avvio iter licenze	Location firmata
2-3	Ristrutturazione e allestimento + Acquisto attrezzatura e-bike	Cantiere avviato
3	Impianto orto/serra + Selezione e formazione staff	Team di 4 persone
3-4	Lancio social media + Costruzione community pre-apertura	500 follower IG
4	Grand Opening + Evento stampa e cicloturismo locale	≥200 visitatori opening
4-6	Ottimizzazione operativa + Test tutti i menù e percorsi	NPS ≥ 70
6	Primo bilancio intermedio + Revisione prezzi e offerta	Ricavi ≥ €12.000/mese
6-9	Sviluppo manuale franchising + Prime conversazioni affiliati	Manuale V1.0 pronto
9-12	Candidatura bandi sostenibilità + Primo evento corporate	1 evento aziendale
12	Chiusura anno 1 + Assessment completo + Presentazione franchising	Primo affiliato firmato

13. Prospettive

ERBIKE non è solo un laboratorio, bar e officina e-bike: è un progetto di rigenerazione territoriale, un modello di impresa che dimostra come profitto e impatto ambientale positivo possano coesistere anzi, rafforzarsi a vicenda attraverso latokenomics.

San Giovanni Persiceto è il punto di partenza ideale: territorio autentico, comunità agricola viva, connessione ciclistica con Bologna e la pianura padana. Da qui, il modello si replica in ogni angolo d'Italia da una valle alpina a una costa siciliana perché ovunque c'è un territorio da raccontare, una bicicletta elettrica per raggiungerlo e una pianta da rigenerare.

Il mercato è pronto. Il timing è quello giusto. Il modello è solido e scalabile

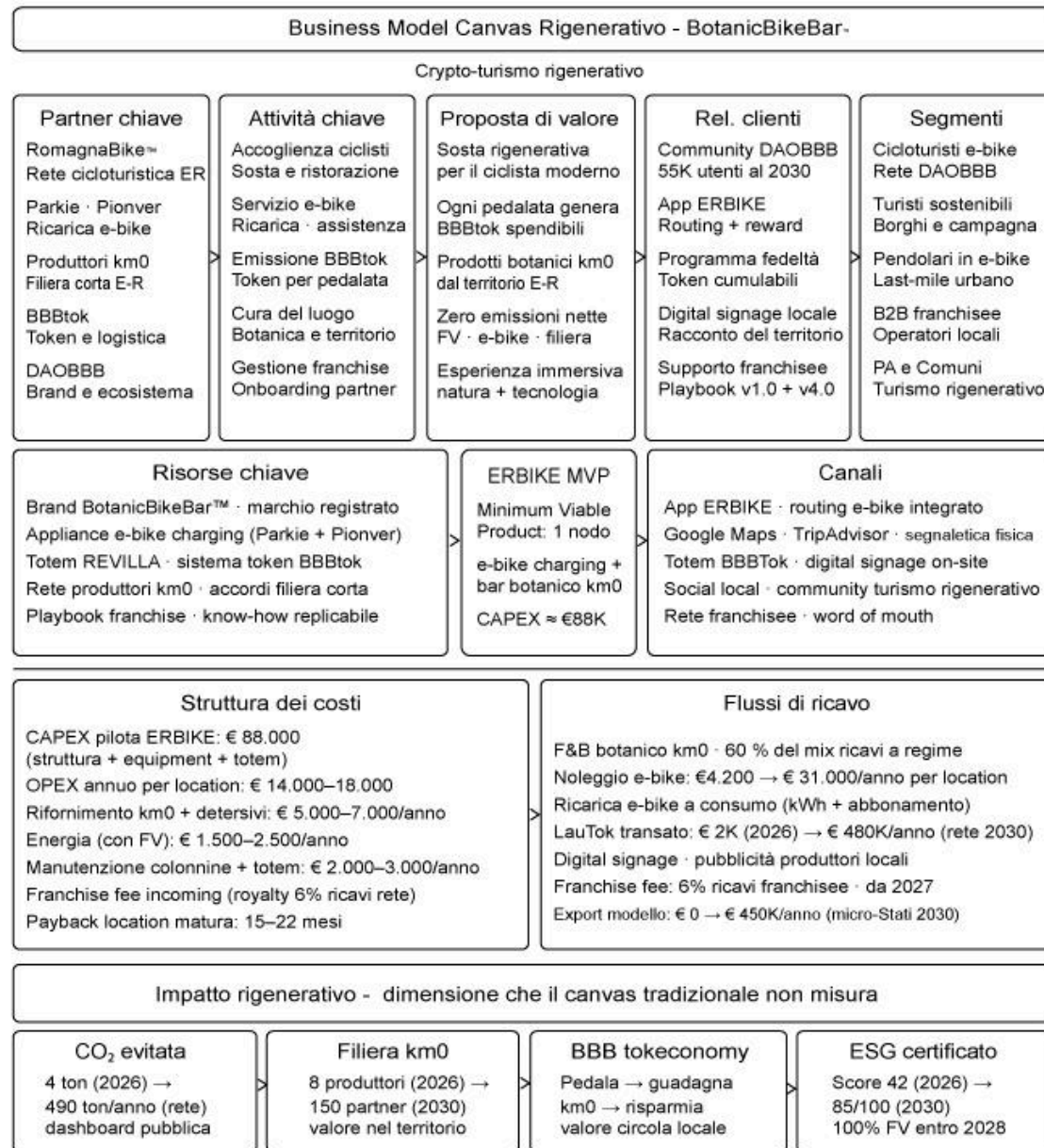
- + Investimento iniziale contenuto (€ 95K) con modello scalabile da subito
- + Break-even entro 18 mesi in scenario base
- + ROI del 28%+ a regime (Anno 3) — crescente con il franchising
- + Nessun competitor diretto a livello nazionale
- + Tendenze di mercato (cicloturismo, botanicals, turismo rigenerativo) tutte in crescita strutturale
- + Modello di tokenomics di finanza rigenerativa applicata al settore del crypto-turismo rigenerativo
- + Impatto ESG concreto e certificabile + vantaggio per bandi e investitori etici
- + Format replicabile: 20 regioni italiane entro il 2030

Pedaliamo per rigenerare il nostro ambiente

ERBIKE — BotanicBikeBar™

Per informazioni, partnership e adesione al franchising: info@erbike.it | erbike.it | San Giovanni Persiceto (BO)

Approfondimenti



Innovativo business model canvas rigenerativo

Il business model canvas copre tutti e 10 i blocchi classici più un decimo livello: l'impatto rigenerativo che il BMC tradizionale non misura, ma che è il cuore differenziante del modello BotanicBikeBar™ modello di business rigenerativo [ReFi]. Alcune scelte di design specifiche per questo modello:

+ **ERBIKE** come MVP occupa il centro geometrico del canvas tra risorse chiave e canali: è letteralmente il pivot tra ciò che si possiede e ciò che si usa per raggiungere il cliente. Con € 88K di CAPEX e un payback di 15-22 mesi, è il test minimo per validare tutto il resto.

+ **La Proposta di Valore** ruota attorno all'equazione rigenerativa: ogni pedalata genera BBBtok speso resta nel territorio. Non è solo un bar con le e-bike + è un ciclo rigenerativo di valore locale.

+ **La riga dell'impatto rigenerativo** è volutamente fuori dal canvas standard: CO₂ evitata, filiera km0, token economy locale e score ESG sono le metriche che rendono il modello difendibile nei bandi PNRR, nelle partnership con i Comuni e nella narrativa verso investitori ESG-driven.

DAOBBB - Evoluzione AI incarnata di BBB™**IL PRIMO FORMAT ITALIANO CHE INTRODUCE IL CONCETTO DI ROBHOOSPITALITY**

Il terzo livello di complessità dopo l'AI multiagantica e la tokrnomics è la AI incarnata: DAOBBB™ è il soggetto giuridico che integra la robotica incarnata, AI e sostenibilità, ingegnerizzata per rivoluzionare l'esperienza turistica attraverso la micro-mobilità e l'automazione alberghiero-turistica robotizzata.

BotanicBikeBar™ è un format innovativo che integra la vendita e il noleggio di e-bike e punti di ricarica e-bike e piccola ristorazione gluten e alcool free per il sostegno della micro-mobilità rigenerativa con l'integrazione della robotizzazione del reparto ricettivo-turistico mediante cobot JAKA Robotics. L'intero processo è orchestrato da un sistema multi-agente AI che gestisce in autonomia flotte, distribuzione, assistenza clienti e integrazione con le strutture ricettive locali. Il modello di business si basa su un ecosistema tokenizzato a consumo: gli utenti (turisti, hotel, partner) acquistano token utilizzabili per ogni servizio (noleggio e-bike, upgrade robotici, accesso a esperienze premium). Le previsioni finanziarie su 10 anni, elaborate attraverso il modello ROBHOOSPITALITY mostrano una crescita sostenuta, con un VAN positivo e un payback entro il 4° anno, supportando l'accesso ai bandi di finanziamento per INDUSTRIA 5.0

1. Visione e concept integrativo del progetto pilota ERBIKE**1.1 Il format DAOBBB integra 3 elementi chiave all'MVP ERBIKE :**

- Micro-mobilità elettrica: flotta di e-bike smart, disponibili per il noleggio diretto da parte di turisti e ospiti di hotel partner
- Bar/point di ristoro sostenibile: stazioni di ricarica e punti vendita di prodotti locali a km zero, gestiti in autonomia da agenti AI
- Robotizzazione alberghiera: cobot JAKA Robotics integrati nei processi di back-office e front-office degli hotel aderenti (pulizia, consegna bagagli, servizio in camera, assistenza)

1.2 Perché questo progetto è vincente

Il mercato globale dei robot per l'ospitalità è stimato a 0,61 miliardi di dollari nel 2025 e crescerà a un CAGR del 24,72% fino a 1,84 miliardi entro il 2030

Il bike sharing mondiale raggiungerà 7,83 miliardi di dollari nel 2025 con un CAGR dell'8,63%.

L'integrazione con JAKA Robotics, player mondiale della robotica collaborativa che ha installato oltre 130 cobot in Italia nei primi due anni di presenza, garantisce affidabilità e scalabilità.

2. Architettura multi-agente AI (Gestione autonoma)

Il cuore del sistema è una piattaforma software che coordina quattro tipologie di agenti intelligenti:

1. Agente di prenotazione e pagamento – gestisce il front-end per i turisti (app/web) e le API per gli hotel partner
2. Agente di gestione flotta e-bike – monitora stato batterie, posizione GPS, manutenzione predittiva, redistribuzione automatica delle biciclette
3. Agente di controllo cobot – comunica con i robot JAKA in ogni hotel, assegna task, monitora la sicurezza e ottimizza i percorsi
4. Agente di loyalty e token economy – emette e gestisce i token, calcola il cashback, propone upgrade e premi in base al comportamento d'uso

Vantaggio competitivo - La piattaforma utilizza un MCP Server (**Model Context Protocol**) per connettere gli agenti AI ai sistemi alberghieri e ristorativi senza bisogno di integrazioni personalizzate, riducendo i tempi di deployment da settimane a giorni.

3. Robotica incarnata e computer vision

Ogni e-bike e ogni cobot JAKA sono dotati di sensori e algoritmi di computer vision che consentono:

- Riconoscimento ambientale + navigazione autonoma in spazi interni/esterni
- Interazione uomo-macchina + i cobot JAKA (es. serie Zu, payload fino a 30 kg) possono interagire con il personale e gli ospiti, imparando in tempo reale
- Manutenzione predittiva + analisi visiva dello stato dei componenti per prevenire guasti
- Sicurezza attiva + telecamere di sicurezza integrate che, in base alla presenza dell'operatore, riducono velocità e sensibilità, sostituendo barriere fisiche

Questa combinazione realizza una AI incarnata applicata al turismo, dove i sistemi fisici non solo eseguono compiti ma percepiscono, navigano e interagiscono con l'ambiente.

4. Robotizzazione del reparto alberghiero e turistico con JAKA Robotics

4.1 Perché JAKA Robotics

JAKA Robotics offre cobot a 6 assi, programmabili via tablet/web, con sensore forza-coppia integrato per operazioni di precisione (es. pulizia, serraggi, movimentazione). La nuova camera di sicurezza certificata** crea aree di collaborazione uomo-robot senza barriere fisiche, ideale per ambienti affollati come hotel.

4.2 Aree di applicazione in ambito ricettivo

Reparto	Task robotizzate
Reception	Check-in/out assistito, consegna chiavi, accoglienza ospiti
Housekeeping	Pulizia stanze, cambio biancheria, rifornimento minibar
Ristorazione	Servizio ai tavoli, trasporto stoviglie, supporto in cucina
Manutenzione	Ispezione impianti, trasporto materiali pesanti

Caso reale

Nel 2025, il gruppo cinese Keenon ha già installato robot umanoidi in hotel di lusso a Shanghai, dimostrando che la cooperazione uomo-robot in hospitality è realtà e non più prototipo.

5. Modello ROBHOSPITALITY – Previsioni a 10 anni

Il modello ROBHOSPITALITY è un sistema di previsione basato su balanced scorecard che analizza l'impatto di fattori chiave sui ricavi alberghieri. La letteratura recente ha classificato gli indicatori in sette gruppi:

1. Ricavo medio giornaliero per camera (ADR)
2. Costo della camera
3. Tasso di occupazione
4. Quota di mercato
5. Produttività del personale
6. Intensità delle risorse
7. Costi di digitalizzazione

Applicando questo framework a DAOBBB e BotanicBikeBar™ le previsioni su 10 anni mostrano:

Anno	Occupazione media hotel partner	Riduzione costi operativi (robot)	Ricavi sharing e-bike	Ricavi token (extra)
Anno 1-2	+5%	-10%	0,3M	0,1M
Anno 3-5	+12%	-18%	1,2M	0,9M
Anno 6-10	+20%	-25%	2,5M	2,0M

I dati di occupazione e riduzione costi derivano da studi su catene alberghiere internazionali che hanno implementato automazione e robotica collaborativa.

6. Balanced scorecard a 10 anni

Basandoci sul framework della balanced scorecard applicato all'ospitalità, abbiamo definito quattro prospettive per DAOBBB e BBB™

1] Finanziaria

- ROI (obiettivo: >25% entro anno 3)
- VAN (valore attuale netto a 10 anni)
- Margine EBITDA (target 35% dopo anno 4)
- CAC (Customer Acquisition Cost) in diminuzione del 15% annuo

2] Clienti (Turisti & hotel)

- NPS (Net Promoter Score > 70)
- Tasso di fidelizzazione (ripetizione noleggio > 40%)
- Tempo medio di attesa (ridotto del 60% grazie ai robot)
- Soddisfazione per la sostenibilità (misurata via survey)

3) Processi interni

- Tempo di risposta alle richieste (da 30 min a 5 min)
- Efficienza del riposizionamento e-bike (riduzione costi del 40%)
- Tasso di guasti dei cobot (obiettivo < 2%)
- Copertura territoriale (numero di stazioni e hotel attivi)

4) Apprendimento & crescita

- Formazione del personale (ore/anno)
- Brevetti depositati (almeno 3 entro anno 5)
- Partner tecnologici (almeno 2 nuovi all'anno)
- Soddisfazione dei dipendenti (retention > 85%)

Questa scorecard sarà aggiornata trimestralmente e presentata agli investitori per monitorare l'andamento strategico

7. Business Plan - modello a token a consumo

7.1 Tokenomics

Il token BBBtok è la valuta digitale di scambio sulla piattaforma. Ogni transazione (noleggio e-bike, servizio robot, upgrade esperienza, licenza franchising) consuma un numero prefissato di token. Il modello è usage-driven, senza inflazione programmata, ispirato alle migliori pratiche di tokenomics del 2026

Meccanismo:

- Emissione iniziale: 100 milioni di token (50% venduti in private sale, 30% riserva piattaforma, 20% team&advisor)
- Burn automatico - il 30% delle commissioni pagate in \$BIKE viene bruciato, riducendo l'offerta circolante
- Staking - gli hotel partner possono mettere in staking i token per ricevere sconti sulle fee e priorità nelle assegnazioni robot
- Cashback - i turisti ottengono cashback in token per ogni noleggio, spendibili in qualsiasi struttura della rete

7.2 Flussi di ricavo

Fonte	Descrizione	% sui ricavi totali (a regime)
Noleggio e-bike (€/ora o €/giorno)	Pagamento diretto dal turista	45%
Subscription hotel partner	Canone mensile per accesso alla piattaforma e ai cobot	25%
Commissioni sui token	Fee del 2-3% su ogni transazione in €BIKE	15%
Servizi premium	Upgrade (es. guida turistica robotizzata, esperienza VR)	10%
Pubblicità e data insight	Dati anonimi aggregati per enti turistici	5%

7.3 Proiezioni finanziarie (10 anni)

Anno	Ricavi totali (€)	Margine EBITDA	Token in circolazione	Prezzo token (€)
1	0,4 M	-40%	70 M	0,05
2	1,2 M	-10%	65 M	0,10
3	3,5 M	15%	58 M	0,22
4	7,0 M	28%	52 M	0,35
5	12,0 M	35%	48 M	0,50
6-10	CAGR 20%	38-42%	40-30 M (progressivo burn)	1,20 – 2,50

Payback period: ≈ 3,5 anni

VAN (tasso sconto 12%): >€ 18 M

8. Target di mercato

- Turisti sostenibili (25-45 anni, sensibili all'ambiente, amanti della tecnologia)
- Hotel a 4-5 stelle (cerca di differenziarsi con servizi innovativi e ridurre costi operativi)
- Enti di promozione turistica (interessati a dati di mobilità e sostenibilità)
- Aziende di noleggio e-bike (come potenziali partner per flotta)

Mercato geografico iniziale: Italia (Emilia-Romagna, Toscana, Trentino, Puglia), poi Spagna (Costa del Sol, Baleari) e Francia (Costa Azzurra).

9. Piano di sviluppo (fasi 0-3)

1. Fase 0 (mesi 1-6): Prototipo della piattaforma multi-agente, integrazione con JAKA Robotics, primo pilota in 2 hotel toscani con 20 e-bike
2. Fase 1 (mesi 7-18): Lancio token €BIKE, espansione a 15 hotel in Italia, flotta di 200 e-bike, primi cobot operativi in 5 hotel
3. Fase 2 (anni 2-3): Ingresso in Spagna e Francia, 50 hotel partner, 1.000 e-bike, 50 cobot installati. EBITDA positivo
4. Fase 3 (anni 4-10): Scalabilità in Europa e Medio Oriente, piattaforma white-label per altre catene, sviluppo di cobot specializzati per l'ospitalità in collaborazione con JAKA ROBOTICS

10. Bandi di finanziamento

Il progetto rientra perfettamente nei bandi regionali e nazionali per startup innovative:

- Regione Toscana "Nuove idee nuove imprese": contributo a fondo perduto fino al 90% dell'investimento (max € 100.000)
- Bando per startup innovative Emilia-Romagna: contributo a fondo perduto fino al 60% delle spese ammissibili per sviluppo prodotto, modello di business e commercializzazione
- Accordi per l'innovazione (MIMIT): fino a 7,31 milioni di euro a livello nazionale per progetti di digitalizzazione e robotica.
- EIC Accelerator 2026 – Sostegno a PMI e startup per tecnologie ad alto impatto.

Punteggio previsto

Grazie alla combinazione di AI, robotica, sostenibilità e tokenomics, il progetto integrato ERBIKE - BBB™ - DAOBBB si posiziona nelle prime posizioni per originalità, scalabilità e impatto ambientale

BotanicBikeBar™ grazie all'integrazione con DAOBBB non nasce come un servizio di noleggio e-bike è un ecosistema intelligente dove la robotica collaborativa e l'intelligenza artificiale aumentano l'esperienza turistica, riducono i costi per gli hotel e premiano la sostenibilità rigenerativa con un modello tokenizzato a consumo. Con un mercato in forte espansione, un modello di business già validato da casi reali e un piano di previsione basato su balanced scorecard, il progetto ha tutti i requisiti per ottenere finanziamenti pubblici e privati e diventare un caso di eccellenza europeo nella robo-hospitality tech

Prossimi passi:

1. Costituire la startup innovativa
2. Depositare il pitch deck dettagliato
3. Firmare accordo con SPV con JAKA Robotics per la personalizzazione dei cobot
4. Lanciare il token €BIKE su una blockchain a basso consumo (es. Polygon o Hedera)

“Quando innovazione e sostenibilità pedalano insieme, il traguardo del progresso rigenerativo è più reale”. Fabrizio Fantini ERBIKE - BBB

Caso studio italiano: Matera KM0 Bike Sharing e VAIMOO

Il servizio di bike sharing è frutto della collaborazione tra la Regione Basilicata, le Ferrovie Appulo Lucane (FAL), la Città di Matera e VAIMOO S.r.l. è stato possibile grazie ai contributi ministeriali per la promozione della **Sharing Mobility** attraverso la Regione Basilicata, destinati a FAL che a sua volta, previo avviso pubblico, ha affidato la gestione a VAIMOO. Il servizio comprende una flotta di **85 e-bike, suddivise in 22 stazioni**. I risultati del progetto sono significativi: in soli sei mesi, i cittadini e i turisti hanno effettuato oltre 8.041 noleggi, per un totale di più di 7.077 ore di utilizzo e 32.197 km percorsi (pari a 10 edizioni del Giro d'Italia). Questo ha consentito di risparmiare circa **5 tonnellate di CO2** e fra le stazioni più frequentate troviamo la Stazione Centrale di Matera, via Firrao, Parco Papa Giovanni Paolo II e Via Alighieri. Il gradimento del servizio da parte dei cittadini di Matera e dei turisti si rileva dalle numerose testimonianze video, oltre che dalle positive recensioni pubbliche dell'app sugli store. All'evento sono stati presenti, oltre a sindaci di diversi comuni lucani, Federciclismo Basilicata, gli ordini degli architetti e degli ingegneri e diverse associazioni. Tutte le informazioni sul servizio e il posizionamento delle stazioni sono disponibili sul sito: <https://matera.vaimoo.app/>

VAIMOO è parte di ANGEL la holding italiana sinonimo di eccellenza tecnologica nel mondo che da oltre 30 anni progettano e sviluppano soluzioni ad alta tecnologia per il settore ferroviario, spaziale, aeronautico, mobilità elettrica, cyber-security e retail automation. Il progetto di bikesharing avviato a Matera è la dimostrazione concreta di come la mobilità sostenibile possa diventare un motore di sviluppo locale. A sei mesi dal lancio del servizio operato da VAIMOO, i numeri parlano chiaro: i cittadini e i turisti stanno rispondendo con entusiasmo a una proposta moderna, efficiente e a misura d'uomo. Non è solo una questione di biciclette elettriche, ma di visione. Abbiamo voluto investire in un sistema che unisce l'innovazione tecnologica con la valorizzazione del nostro tessuto produttivo: le eBike, utilizzate in tante città d'Italia e d'Europa, vengono prodotte a pochi chilometri da Matera, nello stabilimento di MERMEC Ferrosud. Questo significa creare occupazione, filiere locali, crescita reale. Ringrazio Ferrovie Appulo Lucane per la collaborazione strategica e VAIMOO per aver creduto nella nostra terra. La Regione Basilicata proseguirà a sostenere iniziative che coniughino sostenibilità, industria e servizi intelligenti per i cittadini. L'esperienza che Matera sta vivendo con il bike sharing ci offre un esempio lampante di successo replicabile. Quello micro mobilità dolce è un argomento solido per guidare e sostenere politiche di mobilità sostenibile su scala ben più ampia, contribuendo in modo significativo a migliorare la qualità della vita e l'efficienza dei trasporti in ogni angolo del territorio provinciale. Il progetto intravede un obiettivo collegare il capoluogo con i comuni limitrofi e gli innumerevoli punti di interesse provinciali. Con il progetto pilota ERBIKE il team di R&D di BotanicBikeBar™ la possibilità di esplorare le bellezze della nostra terra Emiliano-romagnola cone-bike rigenerative con la tranquillità di infrastrutture dedicate e interconnesse.

Un impegno che si tradurrebbe in un notevole miglioramento dell'accessibilità e della sostenibilità dei trasporti per i residenti dell'appennino emiliano-romagnolo che andrebbe a potenziare in maniera significativa il cicloturismo, un settore in forte crescita che può offrire nuove e straordinarie opportunità economiche a tutto il territorio provinciale, dai centri più grandi ai borghi più suggestivi. Per i borghi e le aree remote ERBIKE e BBB™ potrebbe generare valore sia per il mondo dell'artigianato aumentato" [alcohol free bar tender e meccanici e-bike] come un orchestratore di coordinamento e di supporto per la scalabilità del modello in tutte le aree remote italiane interconnesse con un punto di ristoro/distribuzione BBB™ per rigenerazione sia dei turisti che delle e-bike [batteria autonomia di 100-140 KM]. L'esperienza di Matera dimostra in modo lampante che integrare la mobilità leggera con il trasporto pubblico non è più una visione futuristica, ma una strategia concretamente vincente. Una strategia che non solo migliora la funzionalità e l'accessibilità del sistema di trasporto complessivo, ma che apporta anche benefici ambientali, economici e sociali significativi. BotanicBikeBar™ con ERBIKE™ propone uno stile di vita più sostenibile, rigenerativo per il territorio creando in ogni regione d'Italia un punto di ristoro rigenerativo dove la tecnologia viene utilizzata in modo consapevole per il benessere degli esseri viventi e del Pianeta. Il progetto di bike sharing, avviato con l'obiettivo di incentivare una mobilità sostenibile e leggera, sta dando risultati positivi con tanti noleggi registrati sia da parte dei cittadini che dai turisti dimostrando che tutto il comparto è **pronto a cambiare passo**, puntando con decisione su soluzioni di trasporto leggere e rispettose dell'ambiente. I risultati di Matera devono incoraggiare altri enti a proseguire su questa strada, al fine di recuperare il gap di infrastrutture ciclabili e rafforzare ulteriormente l'integrazione con i mezzi pubblici. Il futuro della mobilità urbana è già in questi aspetti e noi di BotanicBikeBar™ e ERBIKE™ riteniamo che Matera non possa restare un caso isolato. Il progetto di bike sharing VAIMOO a Matera rappresenta un esempio virtuoso di come l'innovazione nella mobilità sostenibile possa coniugare tutela ambientale e valorizzazione turistica del territorio. Le migliaia di noleggi effettuati da cittadini e turisti dimostrano che la città dei Sassi ha saputo abbracciare con entusiasmo questa nuova forma di mobilità dolce. Sarà importante proseguire sulla strada dell'innovazione sostenibile, sempre al servizio della valorizzazione delle nostre bellezze territoriali e dell'accoglienza turistica di eccellenza. I dati di utilizzo di questo servizio parlano chiaro: cittadini e turisti hanno apprezzato e premiato la scelta lungimirante che Fal ha compiuto nell'avviare il servizio di Bike sharing nell'ambito dei progetti di sharing mobility in collaborazione con la Regione Basilicata ed il Comune di Matera. Il Cda e il management di Fal, in costante sinergia con gli Enti Locali, confermano con i fatti la volontà di garantire agli utenti una mobilità sempre più interconnessa e sostenibile. Il bike sharing, insieme con l'incremento dei servizi metropolitani nella Città di Matera, contribuisce ad aumentare qualità e quantità di servizi offerti, con l'obiettivo di aumentare anche la domanda e di fidelizzare sempre più i cittadini lucani alla nostra Azienda e all'utilizzo del mezzo pubblico. La collaborazione tra Fal e Vaimoo si conferma vincente: il servizio di bike sharing avviato anche a Potenza, Altamura e Gravina, a Matera ha avuto un grande successo.

I dati parlano di una media di oltre 40 noleggi al giorno, con ripercussioni positive sul decongestionamento del traffico e vantaggi per i nostri utenti che possono contare, oltre che su sconti dal 56% all'85% sui prezzi di noleggio delle e bike, anche su un servizio di interconnessione al passo con i tempi offerto da Fal come operatore di trasporto, in una delle città più belle del mondo. Questa è la mobilità su cui da anni a Matera si sono impegnati di realizzare e che giorno dopo giorno prende forma, a favore non solo della modernità, ma soprattutto della tutela ambientale. Il modello 'a KM0' funziona infatti vedere le e-bike, realizzate a Matera e gestite operativamente dai ragazzi lucani è la prova concreta che innovazione, sostenibilità e sviluppo economico possono procedere di pari passo. Questo caso studio non sono soltanto numeri, ma testimonianze tangibili dell'impatto positivo sulla qualità della vita cittadina e la dimostrazione che la sperimentazione di Matera deve essere estesa ad altre regioni moltiplicando i benefici per tutto il comparto del turismo sostenibile italiano.

Il cicloturismo come forma di turismo rigenerativo

Il cicloturismo nel 2026 può contribuire al **turismo rigenerativo** promuovendo viaggi sostenibili che riducono l'impatto ambientale, grazie all'uso della bicicletta elettrica sostituzione dei mezzi più inquinanti: una forma di turismo rigenerativo sia per l'ambiente che per il turista amante dei luoghi inesplorati e dei territori remoti meno accessibili. Il cicloturismo non è solo un modo sostenibile di viaggiare, ma può diventare un vero e proprio strumento di rigenerazione territoriale, sociale e ambientale. Il turismo rigenerativo ha un approccio rispettoso dell'ambiente e premiante le comunità locali, tutela i paesaggi e promuove esperienze che lasciano un impatto positivo, per chi pedala e per i luoghi attraversati. La Basilicata come la Regione Emilia-Romagna presentano condizioni ottimali per il cicloturismo rigenerativo: morfologia eterogenea dalla montana passando dalla collinare sino alla marittima che consentono la creazione di percorsi sostenibili e rigenerativi per il territorio. Questo modello favorisce la redistribuzione dei flussi dalle zone congestionate verso i borghi interni, valorizza infrastrutture preesistenti (strade bianche, tratturi, ferrovie dismesse), può concorrere ad incrementare le microeconomie locali. ERBIKE è l'MVP di un modello di cicloturismo rigenerativo integrato in una rete di centri rigenerativi: i BotanicBikeBar™ BBB™ e l'approccio ecosistemico prevede una progettazione partecipata e una formazione tecnica locale specializzata.. Nell'esperienza di viaggio il turista oggi si trova al centro in modo particolare con la costruzione di itinerari turistici che siano innanzitutto sostenibili, rispettosi dei luoghi e dell'enorme patrimonio naturalistico con le sue aree verdi [Parco della Vena Del Gesso Romagnola] e le ciclovie come la Ciclovía del Sole [da Verona a Firenze si sviluppa per 686 km].

Il cicloturismo per i creatori di ERBIKE può diventare un pilastro del turismo rigenerativo in Italia punto di partenza per creare condizioni di nuove forme di imprese sociali utili a trasformare la semplice vacanza in un'esperienza rigenerativa per il territorio ospitante. La sostenibilità nel turismo, come elemento essenziale di competitività può divenire un fattore di sviluppo capace di favorire l'evoluzione dei modelli tradizionali di turismo, con un occhio attento alla salvaguardia dei territori. Interventi mirati negli ultimi anni hanno generato nuove aree di attrazione, tramite l'ampliamento dell'offerta di cammini, ciclabili e percorsi dedicati allo slow tourism.

Il cicloturismo in Europa e in particolare in paesi virtuosi come la Croazia rappresenta un perfetto esempio di **turismo rigenerativo**: esistono progetti di esperienze lente e sostenibili che valorizzano i territori e le comunità locali come le ciclovie della regione di Međimurje lungo i fiumi Mura e Drava, le colline vinicole e le stazioni termali creano un equilibrio ideale tra movimento, benessere e scoperta. Anche la regione di Zagabria, con i suoi itinerari tra natura, cultura e gastronomia locale, offre esperienze autentiche e accessibili, rendendo la bicicletta non solo un mezzo di trasporto, ma un vero strumento di rigenerazione personale e ambientale. Il cicloturismo contribuisce al turismo rigenerativo promuovendo viaggi sostenibili che riducono l'impatto ambientale, grazie all'uso della bicicletta al posto di altri mezzi. Questo tipo di turismo consente di esplorare territori remoti e meno accessibili, proprio come i treni Intercity che collegano le città principali, ma allo stesso tempo permettono di scoprire località meno conosciute e autentiche. Si tratta di un approccio che favorisce la connessione profonda con la natura e le comunità locali, creando un impatto positivo sull'economia locale senza sovraccaricare l'ambiente. Il cicloturismo rigenerativo aiuta a preservare il patrimonio naturale e culturale, contribuendo alla rigenerazione dei luoghi visitati e Intercity, brand di Trenitalia (Gruppo FS), lo incentiva promuovendo il connubio tra bici e treno per raggiungere le destinazioni desiderate. Il turismo in Italia è una risorsa economica che genera opportunità e contribuisce a una cifra crescente del PIL, ma che, allo stesso tempo, affronta diverse criticità. ERBIKE™ e BBB™ rappresentano un modello di business rigenerativo per le comunità ospitanti dove ricercare un "equilibrio dinamico" tra esperienze di viaggio sempre più personalizzate e tutela del patrimonio naturale, storico e culturale credo opportunità di lavoro anche per le nuove generazioni e combattere con applicazioni pratiche il fenomeno dell'overtourism promuovendo allo stesso tempo nuovi itinerari ambientali culturali.

Il cicloturismo è in grado di fornire una risposta e nello specifico e Repower, multinazionale energetica attiva nel settore della mobilità sostenibile, accompagna diversi territori lungo il Bel Paese nel processo di transizione verso una mobilità più sostenibile attraverso il progetto **DINAcub** e la famiglia di rastrelliere **DINA** con l'obiettivo di incentivare strutture ricettive e pubbliche amministrazioni a muoversi in ottica di sistema. Gli ingredienti della ricetta "**Circuito di mobilità sostenibile**" sono costituiti da attori diversi (PA, Consorzi, Tour Operator, Strutture Ricettive), ma l'obiettivo è comune: attrarre un turismo sempre più sensibile al tema della vacanza attiva e della scoperta "lenta" dei territori e delle loro eccellenze attraverso il cicloturismo.

Il cicloturismo è una forma di viaggio sostenibile e rigenerativo che valorizza le comunità locali e riduce l'impatto ambientale rispetto alle modalità di turismo più tradizionali. ERBIKE oltre a proporre itinerari personalizzabili direttamente sulla piattaforma consente di effettuare viaggi rigenerativi nei borghi autentici, lontani dai circuiti più battuti, offrendo ai viaggiatori l'opportunità di scoprire luoghi genuini e di entrare in contatto con le persone della comunità ospitante utilizzando come mezzo di "riconoscimento" un utility token BBBtok™ trasferibile su wallet degli operatori delle comunità rurali. Ogni sosta nel BotanicBikeBar™ diventa un'occasione per incontrare artigiani, assaporare prodotti tipici e soggiornare in strutture eco-sostenibili, contribuendo alla crescita delle economie locali in modo etico e diffuso. Il modello di cicloturismo rigenerativo proposto dal team di ERBIKE e BBB™ non solo porta benefici economici, ma aiuta anche a preservare tradizioni e mestieri che altrimenti rischierebbero di scomparire. Inoltre, pedalare immersi nella natura accresce la consapevolezza ambientale e il rispetto per il territorio, trasformando il viaggio in un'esperienza autentica e rigenerante: ERBIKE con BotanicBikeBar™ e DAOBBB propone una forma di turismo innovativo basato su token che rigenera chi lo vive e, al tempo stesso, dona nuova linfa ai luoghi visitati attraverso l'uso consapevole di tecnologie intelligenti per il benessere degli esseri viventi - umani animali e vegetali - e dell'ambiente.

ERBIKE per la CICLOVIA DEL SOLE - SUN ROUTE

La Ciclovia del Sole è una pista ciclabile di 50 km che collega Mirandola a Bologna e fa parte dell'Eurovelo 7, un percorso di 7400 km che va da Capo Nord in Norvegia a Malta, passando per Finlandia, Svizzera, Danimarca, Germania, Repubblica Ceca, Austria e Italia. Partendo da Capo Nord, il punto più settentrionale d'Europa, il percorso giunge nel cuore del Mediterraneo, a Malta, dopo aver attraversato Norvegia, Finlandia, Svezia, Danimarca, Germania, Repubblica Ceca, Austria e Italia. L'itinerario è ideale per un cicloturismo, da iniziare con una maglia pesante a terminare in costume da bagno nelle calde acque del Mediterraneo. Il progetto della rete europea Eurovelo è cofinanziato dall'Unione Europea e sviluppato dalla ECF (**Federazione Ciclistica Europea**). Attualmente sono in costruzione 14 piste ciclabili che uniranno tutta l'Europa. Una volta completata, la rete Eurovelo conterà oltre 70.000 km di percorsi, attraversando 42 paesi diversi. L'intero percorso di Eurovelo 7 comprende un mix di piste ciclabili dedicate, ex linee ferroviarie riadattate e strade, per lo più secondarie, ma anche alcune ad alto traffico. Sono in corso lavori per realizzare tratti dedicati, al fine di proteggere i ciclisti e prevenire gli incidenti. Il tratto italiano dell'Eurovelo è anche conosciuto come **Ciclopista del Sole**.

La Ciclovía del Sole è l'ultima pista ciclabile ad essere stata inaugurata lungo l'Eurovelo, nel maggio 2021, su un tratto riqualificato della vecchia ferrovia Verona-Bologna, oggi è già possibile percorrere in sicurezza il tratto dal Passo del Brennero (confine tra Italia e Austria) fino a Verona, e la prossima apertura è prevista per il tratto da Bologna a Firenze attraverso gli Appennini. La Ciclovía del Sole è circondata da numerose altre piste ciclabili, il che rende la regione Emilia-Romagna meravigliosa da scoprire su due ruote infatti è collegata con la Ciclovía Destra Po e la Via Romea.

Sportello territoriale di Progetti d'impresa sulla Ciclovía del Sole

Progetti d'impresa è il servizio di orientamento dedicato alla creazione d'impresa della Città metropolitana di Bologna nato con l'obiettivo di supportare la nascita e lo sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali, economicamente valide, sul territorio bolognese. Il servizio viene erogato prevalentemente a sportello e offre gratuitamente informazioni, orientamento e accompagnamento su tutti gli aspetti relativi all'avvio d'impresa. Il servizio si rivolge a chi ha un'idea di impresa da sviluppare sull'area metropolitana bolognese e alle nuove imprese già attive sul territorio. Lo sportello territoriale dell'Area Persicetana/Ciclovía del Sole è a disposizione di chi vuole avviare un'attività imprenditoriale e delle neo imprese per i comuni di Anzola dell'Emilia, Calderara di Reno, Camposanto, Crevalcore, Mirandola, Sala Bolognese, San Felice sul Panaro, San Giovanni in Persiceto, Sant'Agata Bolognese. Il supporto proposto è specifico su tutto ciò che occorre sapere per avviare un'attività d'impresa: dagli aspetti prettamente burocratici alle indicazioni organizzative, gestionali e di fattibilità pratica, fino alla possibilità di stendere un business plan. Il servizio offre anche un supporto nella riprogettazione delle attività già esistenti, come anche informazioni sugli strumenti di finanza agevolata (contributi a fondo perduto, finanziamenti a tasso zero o a tasso agevolato, ecc) disponibili per l'avvio e lo sviluppo di iniziative come ERBIKE e BotanicBikeBar™.

Il BotanicBikeBar™ è un format integrato da DAOBBB e con l'MVP ERBIKE introduce l'innovazione di processo della tokenomics e dell'uso di multiagenti AI specializzati. Ogni agente opera in autonomia ma in sinergia, generando efficienze, personalizzazione su larga scala e riduzione dei costi operativi

1. Agente AI per il marketing (Automazione omnicanale e iper-segmentazione)

Compiti:

- Creazione automatica di contenuti (post social, newsletter, video brevi) adattati al profilo dei cicloturisti
- Segmentazione dinamica del pubblico in base a comportamenti di noleggio, preferenze alimentari, storico itinerari
- Ottimizzazione in tempo reale delle campagne pubblicitarie (Google Ads, Meta, TikTok) con budget allocato su token €BIKE

Vantaggi:

- Riduzione del 70% del tempo dedicato al marketing operativo (nessun social media manager full-time)
- Aumento del tasso di conversione (fino al +40%) grazie a offerte personalizzate: es. chi cerca percorsi enogastronomici riceve sconti su noleggio e-bike + picnic a km zero
- Costo per acquisizione cliente (CAC) dimezzato dopo 6 mesi di messa a punto degli algoritmi
- Misurazione automatica del ROI di ogni canale e azione, con report inviati quotidianamente al team

2. Agente AI per la logistica del bar e rapporto con fornitori

Compiti:

- Previsione dei consumi (bevande, snack, prodotti locali) in base al meteo, all'affluenza turistica e agli itinerari prenotati
- Gestione automatica degli ordini ai fornitori (birrifici artigianali, aziende agricole locali) tramite API, con ottimizzazione delle scorte just-in-time
- Negoziazione dinamica dei prezzi (attraverso algoritmi di acquisto) e verifica della qualità tramite immagini dei fornitori (computer vision)

Vantaggi:

- Riduzione degli sprechi alimentari dell'80% (il bar di BotanicBikeBar™ rifornisce solo ciò che serve)
- Margine lordo sul punto ristoro aumentato del 25% (acquisti a miglior prezzo, meno resi, nessuna rottura di stock)
- Rapporto con i fornitori automatizzato – l'agente invia ordini, conferma ricevuta, paga in token (sconto +2% per pagamenti con €BIKE) e risolve reclami base
- Sostenibilità certificata – l'agente privilegia fornitori con imballaggi riciclabili e a chilometro zero, generando un report di impatto ambientale da mostrare ai turisti

3. Agente AI per amministrazione e personalizzazione online delle e-bike**Compiti:**

- Fatturazione, contabilità generale, riconciliazione dei pagamenti in token e in valuta fiat
- Piattaforma di configurazione online della e-bike da parte del turista (accessori, livello di assistenza elettrica, portapacchi, seggiolino bambino)
- Generazione automatica di contratti di noleggio, polizze assicurative e gestione dei depositi cauzionali

Vantaggi:

- Costi di back-office ridotti del 60% (basta un revisore umano part-time per supervisionare)
- Personalizzazione di massa – ogni cicloturista può allestire la propria e-bike in 3 minuti, ricevendola già pronta al ritiro
- Nessun errore di fatturazione – l'agente verifica in tempo reale la disponibilità dei token, applica sconti fedeltà e calcola eventuali penali per ritardi
- Report finanziari automatici per la due diligence e balanced scorecard, pronti per gli investitori e per i bandi

4. Agente AI per la gestione delle prenotazioni**Compiti:**

- Gestione multi-canale (app, sito, WhatsApp, chiamate vocali) delle prenotazioni di e-bike, del bar, dei servizi robotici in hotel.
- Coordinamento flotta – assegna la bicicletta più vicina al punto di ritiro, verifica stato batteria, riserva slot di ricarica.
- Rinegoziazione automatica in caso di overbooking o cancellazioni (proposta di e-bike alternativa, upgrade gratuito, token di rimborso).

Vantaggi:

Tasso di occupazione delle e-bike > 85% (contro la media del settore 60-70%)

Tempo medio di prenotazione ridotto da 10 minuti a 90 secondi (chatbot vocale multilingue)

Riduzione delle mancate presentazioni (no-show) a meno del 2% grazie a reminder automatici via email, SMS e notifica push

Integrazione con i cobot JAKA ROBOTICS – l'agente ordina al robot dell'hotel di preparare la e-bike e posizionarla all'ingresso prima dell'arrivo dell'ospite

5. Agente Assistente Itinerari personalizzati (comportamento + alimentazione)**Compiti:**

- Profilazione dinamica del gruppo di cicloturisti: età, livello di fitness, preferenze di guida (asfalto vs sterrato), restrizioni alimentari (vegano, celiaco, allergie), interessi culturali/naturalistici
- Generazione di **itinerari su misura** con tappe compatibili: punti di ristoro che offrono pasti adatti a tutti i membri, pause ogni X km in base alla stanchezza prevista, deviazioni per attrazioni
- Aggiornamento in tempo reale – se un turista segnala “gambe pesanti” (dallo smartwatch connesso) l'agente ri-calcola il percorso aggiungendo una sosta o un tratto in e-bike a massima assistenza

Vantaggi:

- Esperienza turistica “wow” – nessun tour operator offre un livello simile di personalizzazione dinamica su larga scala
- Aumento della spesa media pro-capite (+35%) perché l'agente suggerisce soste a pagamento (musei, degustazioni) allineate ai gusti del gruppo
- Riduzione degli abbandoni (utenti che lasciano il tour a metà) da 15% a <3%
- Vantaggio competitivo unico – l'agente memorizza le preferenze per i viaggi successivi, costruendo una loyalty fortissima (ripetizione noleggio > 70%)
- Sostenibilità alimentare – l'agente evita sprechi segnalando ai ristoranti partner esattamente quanti pasti di ogni tipo servire

Tabella riassuntiva dei benefici combinati (5 agenti)

Agente	Riduzione costi	Incremento ricavi	Miglioramento esperienza cliente
Marketing	- 70% tempo	+40% conversioni	Contenuti pertinenti, offerte su misura
Logistica bar & fornitori	- 80% sprechi	+25% margine bar	Prodotti sempre freschi e locali
Amministrazione & custom e-bike	- 60% back-office	+20% upselling (accessori)	Bicicletta "unica" pronta al ritiro
Prenotazioni	- 50% customer service	+15% occupazione flotta	Prenotazione in 90 secondi, zero no-show
Itinerari personalizzati	- 75% guide turistiche fisse	+35% spesa extra	Tour che si adatta in tempo reale a umore e bisogni

Conclusione operativa

Gestire BotanicBikeBar™ e ERBIKE DAOBBB con 5 agenti AI significa trasformare un'impresa tradizionale di noleggio e-bike e punti ristoro in una piattaforma autonoma, scalabile e altamente redditizia. I vantaggi si traducono in:

- Maggiore efficienza – meno risorse umane per compiti ripetitivi
- Personalizzazione estrema – ogni cicloturista si sente unico, aumentando fidelizzazione e passaparola
- Flessibilità operativa – l'agente di itinerari e quello di logistica lavorano in tandem per adattare offerta e servizi in tempo reale
- Dati proprietari – ogni interazione alimenta il modello di previsione ROBHOSPITALITY, migliorando continuamente la balanced scorecard

Un team umano di soli 3-5 coordinatori può supervisionare decine di migliaia di corse giornaliere, lasciando agli agenti il lavoro pesante. Questo rende BoanicBikeBar™ un format scalabile e sostenibile sin dal primo anno di attività.

La tokenomics nel settore del turismo rigenerativo

Il turismo sostenibile globale ha raggiunto 4,78 trilioni di dollari nel 2025 e crescerà a un CAGR del 13,6% fino a 17,11 trilioni entro il 2035. A ITB Berlin 2026, i principali operatori (Marriott, Accor, IHG, Booking.com, Expedia) hanno evidenziato uno spostamento deciso dai modelli di sostenibilità tradizionale verso modelli di turismo rigenerativo che lascino le destinazioni in condizioni migliori di prima della visita misurando i dati relativi al turista.

1. Player consolidati

1.1 Traval.com - nel febbraio 2026 avviene la trasformazione da sito di prenotazione a economia di viaggio crypto-native: il token AVA opera su Ethereum, BNB Chain e Solana, con oltre 3 milioni di prodotti di viaggio e transazioni annuali nell'ordine delle centinaia di migliaia. Il programma Smart consente staking a livelli (fino al 20% di ricompense annualizzate) e l'Open Passport minta un NFT "stamp" non trasferibile a ogni prenotazione, creando una cronologia di viaggio on-chain.

1.2 Crypto.com Travel - lanciato a Consensus 2026, il servizio di booking in-app (oltre 1 milione di annunci globali tramite Bookit) offre cashback in CRO su hotel, voli, crociere e noleggi auto.

1.3 Staynex - piattaforma social travel Web3 che integra All itinerary planning e membri-ship basata su staking del token STAY. Ha già integrato 2,65 milioni di hotel e superato i 65.000 utenti. Il 20% dei ricavi netti viene destinato al buyback e burn dei token STAY (Shield Protocol).

1.4 GoMining Travel

Ha introdotto la funzione di prenotazione alberghiera direttamente nell'app, consentendo pagamenti in token GOMINING, Bitcoin o USDT

2. Turismo rigenerativo & conservazione

2.1 IMPT Piattaforma che combina blockchain, carbon offset automatico e cashback (fino al 45% in token IMPT). Ogni prenotazione slitta in media 50 kg CO₂ e i crediti di carbonio sono rappresentati come NFT verificabili (Verified Carbon Standard e Gold Standard). Nel marzo 2025 ha raccolto 30 milioni di dollari. Offre anche prezzi medi inferiori del 16% rispetto ad altri OTA.

2.2 Quantum Temple - startup fondata nel 2021 è un caso studio di Harvard specializzato nella preservazione del patrimonio culturale e nella promozione del turismo rigenerativo attraverso blockchain e NFT. Ha pilotato il modello a Bali, dimostrando come esperienze immersive community-led possano generare valore economico salvaguardando tradizioni immateriali.

2.3 **Arya ReefLegacy** un'iniziativa lanciata da Aryadhara Foundation per la conservazione marina che combina tecniche scientifiche di restauro della barriera corallina, coinvolgimento comunitario e partecipazione globale attraverso NFT e DAO. La fondazione sviluppa anche progetti di blue carbon tokenization e guest house culturali tokenizzate.

2.4 **SITEnetwork** sfrutta VR/AR su blockchain Enjin con token XPED. Le comunità locali creano modelli 3D di strade e monumenti usando smartphone, mantenendo il controllo narrativo. La private sale di XPED è andata esaurita in 72 ore, raccogliendo € 123.000, con la public launchpad prevista successivamente. SITEnetwork è stato invitato dalle Nazioni Unite a contribuire all'iniziativa Citiverse.

3. Agri-turismo e turismo di prossimità

3.1 **TripAnimal Agri** - sistema di tokenomics basato su Solana che incentiva gli agrituristi a visitare aziende agricole sostenibili, validare le pratiche con foto e guadagnare token spendibili presso aziende locali. Utilizza un modello ML on-device per rilevare le pratiche sostenibili e un oracle crittografico per la verifica. Ha raggiunto il TRL 8 (Technology Readiness Level) grazie al programma **TrustChain**, portando il sistema da prototipo a test in ambienti operativi reali.

3.2 **BLOCCHI** Progetto accademico dell'Università di Torino finanziato con € 92.690 , che costruisce una piattaforma blockchain per il turismo montano. Utilizza CommonsHood, una wallet app no-code per creare token, integrata con FirstLife (social network civico georeferenziato). L'obiettivo è incentivare i flussi verso località montane meno conosciute e promuovere acquisti di prodotti tipici a km zero.

4. Destinazioni e resort

4.1 **Ras Al Khaimah**: prima destinazione turistica al mondo a sviluppare un programma di ricompense tokenizzate (aprile 2025, in collaborazione con Open World). L'iniziativa offrirà esperienze curate, offerte personalizzate, token digitali sulla spesa turistica e transazioni sicure all'interno dell'ecosistema turistico dell'emirato.

4.2 **WNC (OurNeighbor) Token BEP-20** (offerta totale 500 milioni) su BNB Smart Chain per l'ospitalità resort. Offre pagamenti tokenizzati, frazionamento di asset immobiliari (real estate tokenization), NFT per sbloccare esperienze VIP, e sistemi automatizzati di risoluzione dispute. Mira a rilanciare economicamente regioni come Incheon e Yeongjongdo.

5. Tokenizzazione dell'inventario

5.1 TravelX - piattaforma che tokenizza i biglietti aerei in NFTicket su blockchain Algorand. Partner con Air Europa, Flybondi e Viva Aerobus Solo nel 2024 ha processato 112,5 milioni di transazioni. Consente trasferimenti e rivendita automatica di biglietti tramite smart contract, creando nuovi flussi di ricavi per le compagnie.

5.2 Winding Tree - avviato nel 2017 come piattaforma di distribuzione B2B decentralizzata per hotel e biglietti aerei, shut down nell'agosto 2024. Il CEO ha dichiarato un "lack of market fit" dovuto alla scarsa readiness del settore verso blockchain e criptovalute. Progetto in pausa ma con codice open-source pubblicato su GitHub.

Tabella riassuntiva dei player principali

Player	Modello di business	Token	Target sostenibilità	Fatturato/Crescita
IMPT	Cashback + carbon offset automatico	IMPT	Alta (offset CO ₂ verificati)	+\$ 30M (Mar 2025)
Travala	Booking crypto-native + staking tiers	AVA	Media (Open Passport NFT)	Centinaia k transazioni/anno
Staynex	Web3 social travel + AI itinerary + staking	STAY	Bassa (non è focus primario)	>2,6M hotel, >65k utenti
TravelX	NFTicket (tokenizzazione biglietti aerei)	-	Bassa	112,5M transazioni (2024)
Quantum Temple	Conservazione culturale + NFT	NFT QT	Alta (patrimonio immateriale)	Pilota Bali, caso HBS
SITEnetwork	VR/AR digital twin + token XPED	XPED	Alta (community empowerment)	€ 123k private sale (72h)
TripAnimal Agri	Agri-turismo + validazione sostenibilità	Solana-based	Alta (TRL 8 dimostrato)	Piloti reali
Ras Al Khaimah	Destination-level token rewards	Non ancora	Medio-alta	Prima destinazione mondiale
BLOCCHI	Blockchain per turismo montano	Personalizzabile	Alta (km zero)	€ 92,7k accademici

Posizionamento di BotanicBikeBar™

BotanicBikeBar™ si inserisce in una nicchia ancora non presidiata:

- Unicità 1: nessuno dei player analizzati integra e-bike sharing + robotica alberghiera in un ecosistema tokenizzato
- Unicità 2: mentre Staynex usa AI per itinerari, BotanicBikeBar™ lo fa su dati comportamentali reali (smartwatch, preferenze alimentari) per adattamenti in tempo reale
- Unicità 3: nessuno dei player combina tokenomics con cobot JAKA ROBOTICS e robotizzazione fisica dell'ospitalità
- Vantaggio: il mercato del turismo rigenerativo è in forte crescita (ITB Berlin 2026 ha segnato il "pivot" definitivo verso modelli rigenerativi), e BotanicBikeBar™ è già progettato su questo paradigma

Piattaforma di simulazione e personalizzazione pre-prototipazione e-bike

Secondo la Harvard Business School l'85% dei nuovi prodotti fallisce, non per cattiva esecuzione, ma perché nessuno li voleva davvero. Succede con prodotti digitali e fisici, con servizi nuovi e con spin off di attività già esistenti. Il problema non è mai costruire l'oggetto o servizio, ma investire mesi e budget su qualcosa che il mercato non ha ancora chiesto. Esiste un metodo che inverte la logica e su cui si basa l'innovazione di processo del modello BotanicBikeBar™: la **pre-prototipazione** con l'obiettivo di valutare se un progetto è desiderato dal mercato ancora prima di realizzarlo grazie ai dati naturali raccolti dagli analisti. La pre-prototipazione (pretotyping) è una metodologia che consente di testare il reale interesse del mercato verso una nuova idea di business nel modo più affidabile, economico e rapido possibile, minimizzando sprechi di tempo e risorse. A differenza del prototipo tradizionale (che verifica soprattutto la realizzabilità tecnica), il pretotipo verifica prima la desiderabilità del prodotto da parte dei consumatori, evitando di investire su "the wrong it". Le grandi aziende che utilizzano questa metodologia includono McDonald, IBM e IKEA.

1. Istituzioni e laboratori di innovazione che utilizzano la pre-prototipazione

Sebbene non esista un censimento formale, l'analisi delle fonti accademiche e dei laboratori di innovazione italiani ed europei ha identificato almeno 9 istituti che applicano la pre-prototipazione come metodologia per la validazione pre-market di prodotti/servizi e per il change management nei processi di innovazione:

Istituto/Laboratorio	Tipologia	Ambito di applicazione	Metodologia	
Scuola di Design dei Servizi e Innovazione Sociale (Politecnico di Milano)	Universitario	Servizi pubblici e welfare	Ha applicato la pre-prototipazione di servizi come risultato finale di un percorso di progettazione sperimentale per il Consorzio Scuola Umbra di Amministrazione Pubblica	

IDEE Lab (Università di Firenze)	Universitario	Sviluppo di prodotti, sistemi prodotto-servizio e processi manifatturieri	Utilizza design thinking, user-driven innovation e metodologie di design per supportare start-up e aziende dalla fase di concept alla prototipazione, con focus sulla fattibilità-	
LEADIN' LAB (Politecnico di Milano)	Universitario	Leadership, design e innovazione organizzativa	Approccio sperimentale e research-based per supportare imprese e istituzioni nel governare i processi di innovazione e trasformazione-	
PoliFactory (Politecnico di Milano)	Universitario	Digital fabrication, design, manifattura	Offre servizi di prototipazione e pre-incubazione per giovani talenti, con attività di hackathon e sviluppo concept	

A	Cube (incubatore privato)	Incubatore	Social entrepreneurship e sostenibilità	Integra design thinking, lean startup e theory of change per trasformare idee in imprese sostenibili, con fasi di prototipazione e validazione
Knowledge Transfer Office (Università di Bologna)	Universitario	Pre-incubazione e social entrepreneurship	Utilizza un approccio ibrido Lean Startup + Design Thinking con fasi di prototipazione e test sul campo	
ReViP Lab (Università di Firenze)	Universitario	Reverse engineering e virtual prototyping	Supporta la prototipazione virtuale di prodotti e processi	
MP4I Lab (Università dell'Insubria)	Osservatorio	Mapping di best practice per l'innovazione	Studi sulle pratiche manageriali per l'innovazione e la competitività delle imprese	

Nesta (UK)	Think tank pubblico	Innovazione nel settore pubblico	Applica il prototyping ("Fake it before you make it") come metodologia per lo sviluppo e il testing di idee in contesti pubblici	
------------	---------------------	----------------------------------	--	--

2. Quante applicazioni della pre-prototipazione esistono?

Dall'analisi della letteratura e dei database emergono i seguenti dati quantitativi e qualitativi:

2.1 Numeri chiave

- Circa 80% dei prodotti fallisce dopo il lancio per assenza di domanda, indipendentemente dalle capacità di chi ci ha lavorato. La pre-prototipazione riduce significativamente questa probabilità
- 96% delle trasformazioni Agile e 70% delle trasformazioni digitali falliscono a livello globale a causa della mancanza di validazione precoce
- 72% dei progetti che utilizzano la prototipazione riportano una riduzione del time-to-market
- 55% è l'incremento dei tassi di soddisfazione degli utenti quando vengono coinvolti precocemente attraverso modelli rapidi

2.2 Diffusione geografica

La pre-prototipazione come metodologia strutturata è ancora poco diffusa in Italia rispetto ad altri paesi. Il 56% delle imprese europee adotta almeno una delle tecnologie coperte nei survey di innovazione, ma la pre-prototipazione non rientra tra le pratiche più comuni. I principali hub di applicazione in Italia si concentrano in cluster specifici:

Regione	Istituti attivi	Fattori abilitanti
Lombardia	Politecnico di Milano (3 laboratori), Università dell'Insubria	Forte ecosistema di startup e manifattura 4.0
Emilia-Romagna	Università di Bologna (KTO)	Programmi di pre-incubazione e social innovation
Toscana	Università di Firenze (IDEE Lab, ReViP)	Distretti manifatturieri e design
Lazio	Università Roma Tre	Ricerca metodologica sul prototyping

3. Il modello di change management basato sulla pre-prototipazione

La pre-prototipazione non è solo uno strumento di validazione prodotto, ma un vero e proprio modello di change management:

1. Riduzione della "sunk cost fallacy" – minimizza l'investimento iniziale e facilita il cambiamento di rotta se l'idea non è valida
2. Formazione della leadership al cambiamento – coinvolge i decisori nella fase di "finto lancio" per testare le reazioni del mercato prima degli investimenti
3. Iterazioni brevi e feedback continui – il 60% degli utenti preferisce soluzioni che riflettono il proprio input, aumentando l'adozione finale
4. Approccio lean e agile – si integra con metodologie come Lean Startup e Design Thinking, creando un percorso di "apprendere attraverso il fare"

4. Trend e prospettive (2025-2030)

Indicatore	Valore
Mercato globale del rapid prototyping	3,39 miliardi USD (2025)
CAGR (2020-2025)	22,4%
Proiezioni di adozione della pre-prototipazione	In forte crescita nei settori tech-intensive
Settori più attivi	Turismo tech, hospitality, manifattura 4.0, social innovation

Driver di crescita per l'adozione della pre-prototipazione in Italia:

- Bandi per startup innovative che premiano la validazione pre-market
- Crescente attenzione degli investitori verso modelli di business validati sperimentalmente prima del lancio
- Diffusione di programmi di pre-incubazione e hackathon nelle università

5. Limiti della diffusione attuale

1. Assenza di standardizzazione – la pre-prototipazione non ha ancora un framework universalmente riconosciuto
 2. Scarsa awareness – molti innovation lab confondono pretotyping con prototyping tradizionale
 3. Resistenza culturale– le aziende italiane faticano a investire in "finti lanci" percepiti come non produttivi
 4. Mancanza di metriche condivise – i tassi di fallimento/ successo dell'applicazione della pre-prototipazione non sono ancora consolidati in letteratura
- #### 6. Prospettive

Per il modello innovativo BotanicBikeBar™ l'adozione della pre-prototipazione rappresenta un vantaggio competitivo significativo:

- Validazione pre-market del modello a token e della piattaforma multi-agente AI
- Riduzione del rischio di investire in "the wrong it" (stima risparmio 40-60% dei costi di sviluppo iniziale)
- Coinvolgimento precoce degli utenti finali (turisti, hotel partner) per aumentare il tasso di adozione finale

Prossimi passi raccomandati:

1. Avviare una collaborazione con uno dei laboratori identificati (es. IDEE Lab UniFI o LEADIN' LAB PoliMi) per condurre una campagna di prototyping
2. Sviluppare un prototipo low-cost del sistema token €BIKE (es. simulazione con valuta fittizia in un hotel pilota)
3. Misurare i KPI di desiderabilità tramite survey e comportamenti osservati prima dello sviluppo full-stack



IL PRIMO BOTANIC BIKE BAR AL MONDO [alternativo al BBB di San Giovanni in Persiceto]

PoC ROMAGNABIKE™

Franchising nazionale ROMAGNABIKE™

Startup innovativa benefit per la rigenerazione urbana dell'area alluvionata

Sommario esecutivo

BotanicBikeBar™ (BBB) è un concept di locale e laboratorio inventato dall'Ing. Fabrizio Fantini senza alcool che integra tre anime:

1. un botanic bar che vende solo prodotti biologici, gluten-free e salutistici, (zero-waste, vegetale, gluten-free) a base di botaniche locali e provenienti da aziende agricole del territorio, grazie alla partnership con AMAROTECA e l'Associazione Italiana Amari d'Italia;
2. un hub per il cicloturismo e-bike con rivendita, assistenza tecnica e noleggio personalizzazione di e-bike con la migliore tecnologia del settore grazie alla partnership con PIONVERHARBOUR e PARKIE, JAKA ROBOTICS, REGISTER, ALLNET ITALIA, AIKEEPER, AINOVA, BRAINYWARE
3. una scuola/accademia di formazione professionale per bartender botanici e tecnici professionisti del mondo e-bike.

Il modello pilota nasce ad Alfonsine (RA) come progetto di rigenerazione urbana in area colpita dall'alluvione del 2023, candidandosi ai finanziamenti della Regione Emilia-Romagna per startup innovative. Alfonsine rappresenta il laboratorio sperimentale ideale: posizione strategica nel Parco del Delta del Po, vicinanza al Labirinto Effimero (a 200 m), vocazione cicloturistica e forte identità territoriale.

BBB non è un semplice punto vendita, ma un laboratorio sperimentale finanziato dalla Regione Emilia-Romagna (attraverso bandi per startup, innovazione e rigenerazione urbana) per testare, certificare e perfezionare un modello di business che, a partire da questo pilota, sarà scalabile come franchising sociale in tutte le regioni italiane. Numeri chiave del progetto pilota:

- Investimento iniziale complessivo stimato: € 160.000 – 200.000
- Fatturato anno 1: € 175.000
- EBITDA previsto anno 3: € 65.000 (margine 19%)
- Nuovi posti di lavoro nei primi 24 mesi: 5 assunzioni direct + 8 indirette
- Studenti formati entro anno 3: oltre 100 (di cui 60% under 35)

Il Concept: BotanicBikeBar™

Visione e missione

BotanicBikeBar™ nasce dall'idea che un luogo di ritrovo possa essere allo stesso tempo sano, autentico, formativo e sostenibile. In un mercato saturo di bar tradizionali e fisicamente distante dall'emergente cultura del benessere, BBB propone un modello inedito: il bar botanic senza alcool diventa il punto di incontro tra la cultura del cicloturismo, i sapori del territorio e la formazione professionale dei giovani. La missione di BBB è valorizzare il territorio attraverso la biodiversità enogastronomica locale, promuovere stili di vita attivi e sani, formare nuove figure professionali ibride, e creare punti di riferimento culturali e turistici replicabili su scala nazionale.

I tre pilastri del modello BBB

Concept: un Laboratorio aperto di comunità di prossimità

Il BotanicBikeBar™ non è solo un bar o un'officina il BBB non è un semplice negozio, ma un Centro di Educazione alla Mobilità Sostenibile e alla Botanica che può sfruttare la partnership diretta con il Centro di Educazione Ambientale del Parco del Delta del Po, situato proprio in paese. Il modello pilota sarà in grado di intercettare i flussi di cicloturisti e famiglie che visitano il labirinto, trasformando la sosta in un'opportunità di acquisto, degustazione e rigenerazione.

BBB nasce in Italia come spazio aperto multidisciplinare aperto dove:

- un cicloturista parcheggia la bici, la ricarica e degusta un infuso e amari e botaniche a base di erbe del Delta del Po;
- i cittadini possono apprendere mestiere spendibile e certificato;
- un produttore locale di amari o birra analcolica, colpito dall'alluvione, trova una nuova vetrina commerciale.
- si sperimentano nuove tecnologie di confine in modo consapevole e critico.

1] BOTANIC BAR Bevande botaniche, infusi, centrifugati, succhi e preparazioni artigianali da erbe officinali e prodotti tipici locali. Zero alcool. 100% benessere	2] E-BIKE HUB Noleggio e-bike, assistenza tecnica, ricarica, planimetrie cicloturistiche. Punto di riferimento per i tour del Delta del Po	3] SCUOLA BBB Corsi certificati per bartender botanici e tecnici e-bike. Formazione per giovani e operatori locali. Modello esportabile
--	--	--

1.3 Mission

Ricostruire un'economia circolare, sostenibile e formativa in un'area colpita da un evento climatico estremo, utilizzando la mobilità leggera e la botanica come motori di rigenerazione sociale ed economica.

1.4 Vision

Diventare entro 2032 il primo franchising italiano a impatto sociale certificato nel settore della mobilità sostenibile e della ristorazione botanica, con almeno 15 punti vendita su tutto il territorio nazionale, ciascuno a sua volta cuore pulsante di una rigenerazione urbana locale con la "centrale di comando" del progetto pilota nella Bassa Romagna.

La sfida epocale della ricostruzione

Alfonsine e l'intera Bassa Romagna sono state tra le aree più colpite dall'alluvione del maggio 2023. Secondo il report dell'Ansa, su 4.749 richieste di contributo da parte delle imprese, solo 468 sono state effettivamente pagate dal governo, con un tasso di evasione drammatico del 90%.

Questo significa che centinaia di attività, tra cui produttori agricoli, PMI e attività commerciali, sono state abbandonate durante la ricostruzione.

Il ruolo di BotanicBikeBar™ nel processo di rigenerazione rurale

BBB agisce contemporaneamente su tre assi strategici:

Asse	Azione concreta
Ricostruzione economica	Inserimento di almeno 10 produttori locali colpiti dall'alluvione nella filiera di fornitura (botaniche, ingredienti naturali, prodotti tipici).
Rigenerazione urbana	Riqualificazione di uno spazio commerciale sfitto o danneggiato, situato in un'area strategica di Alfonsine, attraverso un intervento finanziabile con i bandi regionali per hub di prossimità e comunità energetiche
Ricostruzione sociale	Attivazione della Scuola di Formazione per offrire ai giovani del territorio un primo concreto sbocco occupazionale e stentato l'abbandono scolastico.

Il contesto: Alfonsine e il modello pilota di un hub di Innovazione territoriale

3.1 Perché Alfonsine

Alfonsine (RA, 12.000 abitanti) è un comune del ravennate gravemente colpito dall'alluvione del maggio 2023. Il tessuto economico e commerciale del centro storico ha subito danni ingenti, con chiusure di attività e perdita di attrattività urbana. Questa condizione di vulnerabilità rappresenta tuttavia una straordinaria opportunità di rigenerazione, supportata da fondi straordinari regionali, nazionali ed europei destinati alla rinascita delle aree alluvionate.

La sede individuata, in Via XXV Luglio 16A, si trova in una posizione strategica: nel cuore del centro storico, a 200 metri dal Labirinto Effimero – installazione artistica permanente di grande richiamo turistico – e in diretta connessione con le piste ciclabili del Parco del Delta del Po, patrimonio UNESCO candidato e meta di cicloturismo internazionale. La sede ad Alfonsine è posizionata in un'area con una grande rilevanza a livello internazionale per il cicloturismo grazie alla sua collocazione nel cuore della Bassa Romagna, fungendo da cerniera tra i paesaggi fluviali, le aree naturali protette del Parco del Delta del Po e le città d'arte come Ferrara, Faenza e Ravenna. Qui di seguito le peculiarità della località sede del ROMAGNABIKE™:

- A 200 metri dal Labirinto Effimero: una delle attrazioni turistiche più iconiche della regione, il "labirinto nel mais" più grande d'Europa, che si snoda su circa 70.000 mq (sei ettari) con una fitta maglia di sentieri aperti da giugno a settembre
- All'interno del Parco Regionale del Delta del Po: la sede è letteralmente incastonata nel parco, punto di riferimento per il birdwatching da tutta Europa, con la Riserva Naturale di Alfonsine che protegge flora e fauna delle zone umide.
- Porta d'accesso al Delta del Po: Si trova a pochi chilometri dalle Valli di Comacchio, permettendo di raggiungere itinerari spettacolari come l'Argine degli Angeli, un percorso di 5 km sospeso tra cielo e acqua considerato tra i più belli d'Italia
- Snodo di Ciclovie Fluviali: attraversata dal fiume Senio e si trova in prossimità del Reno e del Lamone, offrendo centinaia di chilometri di percorsi su argini pianeggianti, ideali per ogni livello di preparazione.
- Intermodalità Treno-Bici: La stazione ferroviaria di Alfonsine è un punto di sosta fondamentale della Velopolitana, facilitando collegamenti ciclabili con Argenta e Ravenna.

Principali Itinerari da Alfonsine:

- Ciclovie AL.BA.CO. un anello di circa 60-70 km che unisce Alfonsine, Bagnacavallo e Conselice. È un percorso del benessere che attraversa strade sterrate, piste ciclabili e centri storici.
- Anello delle Valli di Comacchio: un itinerario di circa 55 km che parte dai dintorni di Alfonsine per esplorare le zone umide e ammirare i fenicotteri rosa.
- Percorso del Senio: Una passeggiata ciclistica lungo l'argine del fiume che documenta anche i luoghi storici della Battaglia del Senio.
- Destra Po - Alfonsine: collegamento che segue l'argine del fiume Reno verso Ferrara o verso il mare Adriatico.

Il target di clientela

Segmento	Descrizione	Trigger di acquisto
Cicloturista nazionale/internazionale (target primario)	Famiglie, coppie, gruppi organizzati, in viaggio lungo le ciclovie del Delta del Po	Parcheggio bici sicuro, ricarica e-bike, ristoro analcolico veloce ma di qualità
Famiglie in visita al Labirinto Effimero	Genitori con bambini (età 5-14)	Merenda sana, spazio giochi, degustazione botaniche per adulti
Giovani del territorio (18-35 anni)	Studenti, NEET, neodiplomati	Opportunità di formazione, primo lavoro, punto di ritrovo
Turista e-bike B2B (flotte)	Aziende che noleggiavano flotte di e-bike per i propri dipendenti o per tour organizzati	Manutenzione, assistenza, ricarica, ristoro contrattualizzato online
Sportivi e salutisti	Cittadini che evitano l'alcool e cercano mete alternative per degustazioni di qualità	Merenda sana, spazio giochi, degustazione prodotti energetici
Celiaci e persone con intolleranze alimentari	Vegetariani e vegani per pranzi frugali solo su prenotazione	Menu BBB è progettato gluten-free e con etichettatura allergenica;
Disoccupati in cerca di formazione professionale alternativa e innovativa	Minorenni e anziani interessati ad acquisire nuove competenze	Accademia online per competenze in ambito bartender e e-bike

Residenti locali che cercano un punto di ritrovo sano, inclusivo e identitario	Cittadini della Bassa Romagna interessati ad un punto di ritrovo sano e costruttivo	Incontri culturali eventi reading sulla cultura ecologica
Studenti e docenti di materie agritech e AI	Scuole e gruppi educativi in visita al territorio	Workshop e laboratori teorico-pratico su bartender e e-bike

Il locale dispone di sale a noleggio per eventi culturali e feste per bambini.

Il sistema di attrattori locali

Attrattore	Rilevanza per BBB
Labirinto Effimero	A 200 m dalla sede attrae migliaia di visitatori/anno. BBB diventa il punto di ristoro e accoglienza naturale per i cicloturisti del Labirinto.
Parco del Delta del Po	Rete di piste ciclabili di rilevanza europea. Flusso costante di cicloturisti italiani e stranieri tutto l'anno. BBB come e-bike hub e punto ristoro.
Centro storico di Alfonsine	In fase di riqualificazione post-alluvione. BBB contribuisce alla rigenerazione del tessuto commerciale e sociale.
Museo della Battaglia del Senio	Attrazione culturale a vocazione turistica. Sinergia con pacchetti visita + degustazione locale.
Vie del vino e sapori del Ravennate	Prodotti tipici DOP e IGP (Pignoletto, erbe di mare, verdure grigliate, piadina). BBB valorizza la filiera corta locale.

Il laboratorio sperimentale: vantaggi del progetto pilota

Il modello pilota di Alfonsine non è semplicemente il primo BBB: è il laboratorio dove vengono testati, documentati e ottimizzati tutti gli elementi del format prima della replicazione in franchising. I vantaggi di avere un laboratorio sperimentale dedicato sono molteplici:

- Validazione del concept in un contesto reale con clienti reali, prima di investire nella replicazione;
- Sviluppo del manuale operativo del franchising (menu, procedure, formazione, fornitori, attrezzature) basato sull'esperienza concreta;
- Costruzione del portfolio corsi della Scuola BBB e certificazione dei percorsi formativi;
- Testing delle partnership con i fornitori locali e dei protocolli e-bike (noleggio, manutenzione, assistenza);
- Creazione del caso studio con dati economici e turistici reali da presentare ai potenziali franchisee;
- Accesso privilegiato ai finanziamenti pubblici per startup in aree di rigenerazione (vantaggio competitivo immediato rispetto ad aperture in aree ordinarie);
- Visibilità mediatica garantita dal contesto di rinascita post-alluvione, con risonanza sulla stampa locale, nazionale e media specializzati nel cicloturismo e nella sostenibilità.

Il Mercato del cicloturismo in forte crescita

Secondo il 6° Rapporto Isnart-Legambiente "Viaggiare con la bici 2026", il cicloturismo in Italia ha raggiunto i seguenti numeri:

- 49 milioni di presenze nel 2025, che hanno generato un indotto totale di 6,4 miliardi di euro (in crescita del 37% rispetto al 2019)
- L'impatto economico reale del comparto ha superato i 9,8 miliardi considerando l'intera filiera
- Il 54% di viaggiatori in più sui percorsi cicloturistici italiani tra 2023 e 2024

Il format BotanicBikeBar™ : un mercato in espansione

Il mercato dei bar in Italia vale 16,89 miliardi di euro (dati 2024), con una forte ripresa post-pandemica e in particolare dopo il periodo da infodemia da coronavirus :

- Il settore biologico ha superato i 6,9 miliardi di euro di vendite nel 2025, con una crescita del +6,2% anno su anno
- Il mercato delle erbe aromatiche e delle botaniche ha superato 800 milioni di euro, trainato da una domanda crescente di consumi sani, vegetali e naturali

Accesso ai finanziamenti pubblici: il quadro regionale e nazionale

L'avvio del BBB pilota di Alfonsine si inserisce in un contesto di finanziamenti straordinari attivati dalla Regione Emilia-Romagna e dal Governo italiano a seguito dell'alluvione del 2023. A questi si aggiungono le linee ordinarie di supporto alle startup innovative e alla rigenerazione urbana.

Principali strumenti di finanziamento attivabili

Strumento	Quota max finanziabile	Applicabilità BBB
POR FESR Emilia-Romagna 2021-27 – Asse Startup Innovative	Fino a 80%	Startup innovativa con vocazione sostenibile e digitale
Fondo Restart – Aree Alluvionate ER (L.R. post 2023)	Fino a 100% a fondo perduto	Sede in area alluvionata (Alfonsine rientra)
Invitalia – Resto al Sud + estensioni nord Italia	Fino a 50.000 € fondo perd. + 50.000 € finanza agevolata	Giovani imprenditori, settore turismo-ristorazione
Programma PNRR – Turismo e cultura 4.0	Fino a 40% in credito d'imposta	E-bike hub, digitalizzazione, formazione
Bando Regione ER – Nuove Imprese in Aree Depresse	Fino a 200.000 € a tasso zero	Area depressa post-alluvione
EU LEADER / GAL Delta del Po	10.000-50.000 € a fondo perduto	Valorizzazione prodotti tipici, cicloturismo rurale

Stima totale finanziamento pubblico attivabile (scenario ottimistico): 380.000 euro

L'accesso cumulativo a più strumenti è possibile tramite corretta strutturazione giuridica (startup innovativa S.r.l.) e progettazione integrata grazie al supporto dello **Studio Zappanico** per la gestione del processo di finanza agevolata.

Condizioni per l'accesso

- Costituzione come startup innovativa benefit (iscrizione registro startup MISE);
- Sede operativa in area riconosciuta come alluvionata (Alfonsine inclusa nell'elenco ufficiale MASE 2023);
- Piano di assunzioni con prioritá a disoccupati locali e giovani NEET;
- Progetto con componente innovativa documentata (tecnologie e-bike, digitale, sostenibilità);
- Business plan con proiezioni finanziarie a 3 anni e piano di sostenibilità economica.

Modello di business: Botanic Bar, e-Bike e formazione

BBB genera ricavi da quattro canali distinti e integrati.

Canale 1: Botanic Bar (senza alcolici, vegetale, gluten-free)

Un botanic bar zero-waste, proposta unica nel panorama italiano con:

- Infusi, estratti e bevande analcoliche a base di botaniche locali (erbe del Delta del Po, agrumi, fiori eduli, spezie)
- Una selezione di amari e bitter analcolici artigianali con partner locali (collegamento con Amaroteca)
- Snack e piccola ristorazione: prodotti per celiaci, per sportivi, interamente vegetali e a km zero

Il menu botanic: sano, locale, senza glutine

Il menu BBB e' costruito attorno a tre principi: ingredienti tipici del territorio (filiera corta, preferibilmente biologica), assenza totale di alcool, totale compatibilita' con dieta celiaca (certificazione AIC). Ogni ricetta e' concepita per sportivi e persone attente alla salute.

Esempi di prodotti somministrabili:

- Infusi freddi e caldi da erbe officinali dell'Emilia-Romagna (malva, melissa, lavanda, camomilla del Delta);
- Centrifugati e succhi da frutta e verdura di stagione locale (pera Abate Fetel, radicchio di Lusia, zucca);
- Kombucha artigianale e kefir d'acqua fermentato in loco;
- Tisane energizzanti per ciclisti (zenzero, curcuma, guarana, rosa canina);
- Mocktail botanici con fiori edibili e distillati zero-proof (gin analcolico, aperitivi botanici);
- Acqua aromatizzata infusa a freddo con erbe e agrumi freschi.
- Ticketing medio previsto: € 15-25

Food – tutto gluten-free

- Piadina romagnola su pasta di riso e mais con farce locali (squacquerone DOP, prosciutto IGP, erbe);
- Taglieri di prodotti tipici: salumi, formaggi, miele, mostarde del ravennate;
- Dolci da colazione senza glutine: crostate di frutta, muffin alle erbe, biscotti ai cereali antichi;
- Snack proteici per sportivi: barrette energetiche artigianali, mix di frutta secca locale;
- Zuppe e vellutate di stagione (autunno/inverno) con cereali antichi locali.

L'E-Bike Hub

La componente e-bike non è un servizio accessorio ma un pilastro strutturale del modello BBB. L'hub offre:

- Noleggio e-bike con fleet di 10-20 bici (diverse tipologie: city, trekking, cargo) integrato con i pacchetti turistici del Parco del Delta
- Vendita e assistenza di e-bike di gamma media/alta (Pionverharbour)
- Installazione di rastrelliere PARKIE per parcheggio e ricarica sicura
- Assistenza tecnica: gonfiaggio, riparazione forature, regolazioni, ricarica batterie;
- Mappe e itinerari cicloturistici personalizzati (Delta del Po, Via del Sale, Ciclovia Adriatica);
- Deposito bagagli e spogliatoio per ciclisti;
- Abbonamenti e convenzioni con tour operator cicloturistici locali e nazionali;
- Connessione con la rete EuroVelo e con i percorsi certificati della Regione ER.
- Ticketing medio: vendita e-bike € 1.800 , noleggio giornaliero € 25,00

La Scuola BBB: formare i professionisti del futuro

La Scuola BBB e' uno degli elementi piu' innovativi e strategici del modello franchising. Forma figure professionali che non esistono ancora nel mercato italiano come categoria riconosciuta. BBB attiverà due percorsi formativi accreditati:

1. E-bike Mechanic Professional (con certificazione delle principali case, partner: SIEB – Scuola Italiana E-bike)
2. Botanic Bartender & Zero-Waste Chef (con certificazione di competenze riconosciuta dalla Regione)

Corso Botanic Bartender (60 ore)

- Fitoterapia di base e utilizzo delle erbe officinali in mixology analcolica;
- Tecniche di preparazione: cold brew, fermentazione, infusione, distillazione analcolica;
- Principi di botanica applicata alla mixology analcolica, preparazione di infusi e estratti vegetali, per il fuori casa,
- Gestione del bar botanic: acquisti, filiera corta, etichettatura celiaci e normativa HACCPG
- Tecniche di servizio e storytelling dei prodotti con integrazione AGENTI AI
- Marketing esperienziale e storytelling del territorio;
- Stage pratico di 20 ore presso BBB Alfonsine

Corso Tecnico E-Bike (40 ore) - E-bike Mechanic

- Meccanica della bicicletta elettrica: motori, batterie, sistemi frenanti;
- Diagnosi e manutenzione ordinaria e straordinaria;
- Gestione di un fleet e-bike: logistica, assicurazioni, contratti di noleggio;
- Normativa sulla circolazione e sicurezza stradale per e-bike;
- Stage pratico di 15 ore presso BBB Alfonsine.

Pacchetto Master BBB – Franchisee (5 giorni)

- Corso intensivo riservato ai futuri titolari di BBB in franchising;
- Formazione su tutti e tre i pilastri del modello (bar, e-bike, gestione);
- Affiancamento operativo nella sede pilota di Alfonsine;
- Accesso al manuale operativo completo e al sistema IT BBB.

Prezzo per studente per corso full: € 1.500-2.500

Target anno 3: 40-50 studenti all'anno

Canale 4: Eventi, workshop e membership

- Organizzazione di eventi di degustazione botanica e meccanica e-bike
- Membership "BBB+Club": abbonamento annuale (€ 49,00) include sconti al botanic bar, uno sportello di assistenza e-bike riservato, accesso prioritario ai workshop

Impatto sociale e occupazionale

L'attivazione della Scuola è finanziabile attraverso bandi specifici regionali per il Terzo Settore e l'occupazione giovanile:

- L'Emilia-Romagna ha stanziato 2,68 milioni di euro per il welfare di comunità
- Esistono bandi per il finanziamento di progetti di rilevanza locale promossi da organizzazioni di volontariato con contributi fino a € 25.000 per singolo progetto

Piano di marketing e sinergie territoriali

Il Pacchetto "Esperienza Delta"

Il grande vantaggio competitivo di BBB è la vicinanza fisica al Labirinto Effimero (200 metri). Vendita pacchetto integrato:

- Tour operator locali (es. realtà come Bicycle Roma) possono prenotare un "E-bike Tour + degustazione Botanic + accesso al Labirinto"
- Il cicloturista può arrivare con la propria bici ma, una volta sul posto, ha a disposizione un hub completo: parcheggio, riparazione, ricarica, ristoro

Piano digital marketing e web strategy

- SEO locale su keyword: botanic bar Alfonsine, noleggio e-bike Delta del Po, laboratorio analcolico Ravenna
- Collaborazione con creator di nicchia del mondo bikepacking e slow travel
- Newsletter settimanale con focus su: erbe di stagione del Delta + itinerari ciclabili della settimana

B2B e Corporate

- Offrire un welfare aziendale alle imprese del territorio (cooperative agricole, piccole industrie manifatturiere): pacchetto di manutenzione flotte e-bike per i dipendenti + sconti al botanic bar
- Collaborare con gli hotel e gli agriturismo della zona (Casalborsetti, Lido di Savio, Comacchio) per creare convenzioni incrociate

Il modello franchising BBB

La struttura del franchising sociale

Il franchising BBB si struttura come un accordo di affiliazione commerciale che trasferisce al franchisee il diritto di utilizzare il marchio, il know-how, il sistema operativo e il supporto continuo di BBB in cambio di una fee d'ingresso e di royalties sul fatturato. Dopo aver testato, certificato e raffinato il modello pilota di Alfonsine (dopo un minimo di 24 mesi di operatività continuativa), BBB potrà essere replicato in tutta Italia attraverso un modello di franchising a impatto sociale.

I numeri del franchising in Italia sono solidi: il settore genera un valore aggiunto di 37 miliardi di euro per l'economia italiana, e ogni euro investito nel comparto genera 2,8 euro per l'intero sistema Paese. BBB adotterà un modello di social franchising:

- Il franchisor (BotanicBikeBar Srl Benefit) trattiene una royalty annua del 7% sul fatturato (in linea con i modelli di franchising sociale italiano)
- Il franchising viene concesso a cooperative sociali, enti del Terzo settore e imprese benefit già radicate nei territori di riferimento
- La quota di ingresso è volutamente contenuta (€ 12.000 – 18.000), per abbattere le barriere all'ingresso per realtà con finalità sociali

Componente Franchising	Dettaglio
Fee d'ingresso/50% in BBBtok	15.000 – 25.000 € (in base alla regione e alla superficie del locale)
Royalty mensile	4% sul fatturato netto (ridotta al 2% per i primi 12 mesi)
Marketing fee	1% sul fatturato netto (fondo comune campagne nazionali)
Durata contratto	5 anni, rinnovabili
Esclusiva territoriale	Raggio minimo 15 km (adattabile a densita' demografica)
Manuale operativo	Fornito completo: menu, procedure, fornitori, IT, formazione
Formazione iniziale	Corso Master BBB incluso nella fee (5 giorni, sede Alfonsine)
Supporto continuativo	Assistenza tecnica, aggiornamenti menu, consulenza marketing
Investimento minimo franchisee	40.000 – 80.000 € (locale in affitto, attrezzature, e-bike)
Break-even atteso	12 – 18 mesi dalla apertura

Kit BBB di franchising

Elemento	Descrizione
Marchio e format	Manuale operativo dettagliato: layout del negozio, menu del botanic bar (adattato con ingredienti del territorio), protocolli di officina e-bike, standard di servizio.
Formazione iniziale e continua	Corso di 160 ore per il responsabile del punto vendita (e-bike mechanic + botanic bar management). Formazione continua annuale, piattaforma e-learning BBB.
Piattaforma tecnologica centralizzata	Sistema di prenotazione e-bike, e-commerce accessori, CRM clienti, dashboard di controllo per l'affiliato.
Supporto all'accesso al credito e ai bandi locali	BBB aiuta ogni affiliato a intercettare i bandi locali per la rigenerazione urbana, favorendo l'inserimento territoriale.
Marchio e materiali	Fornitura di arredi e allestimenti a marchio BBB, attraverso una convenzione con i fornitori selezionati.
Tokenomics dedicata	La licenza del franchisee può essere acquistata solo esclusivamente da chi frequenta la BBBacademy e potrà riscattare l'investimento con BBBTok per l'acquisto della licenza franchisee regionale

Piano di lancio del franchising BBB

Fase	Tempi	Obiettivo
Validazione del modello pilota	Anni 1-2	BBB Alfonsine raggiunge EBITDA positivo > 10% per due anni consecutivi; viene redatto il manuale operativo e si definisce il kit di franchising
Lancio dei primi 3 BBB affiliati	Anni 3-4	Selezione di 3 partner (Nord-Est, Centro, Sud Italia). Accompagnamento nell'accesso ai bandi locali
Espansione nazionale	Anni 5-6	Raggiungimento di 15-20 punti vendita attivi su tutto il territorio italiano (almeno una sede per regione)

Il vantaggio competitivo del franchising BBB

- Unicità del concept: non esiste in Italia un format paragonabile che integri botanic bar zero-alcool + e-bike hub + scuola professionale in un modello franchising;
- Mercato in crescita: il cicloturismo in Italia vale 5,5 miliardi/anno e cresce del 12% annuo; il mercato dei bar analcolici e delle bevande salutistiche cresce del 18% annuo (fonte: Nomisma, 2024);
- Supporto al franchisee pre-opening: selezione location, progettazione, forniture, formazione, inaugurazione;
- Sistema IT proprietario: gestionale integrato per bar, noleggio e-bike e prenotazioni corsi;
- Rete di fornitori certificati: accordi quadro nazionali con produttori tipici e distributori e-bike;
- Brand identity forte: design riconoscibile, comunicazione coerente, community digitale attiva.

Roadmap di espansione franchising

Fase	Periodo	Obiettivi
FASE 0	Anno 1 (2026)	Apertura e consolidamento sede pilota Alfonsine. Test del format. Avvio BBBacademy Documentazione manuale franchising.
FASE 1	Anno 2 (2026-27)	Prime 3 aperture franchising: 1 in Emilia-Romagna, 1 in Toscana, 1 in Veneto [Via del Sole] (regioni ad alta densita' cicloturistica).
FASE 2	Anno 3 (2027-28)	Espansione a 8 BBB attivi. Apertura in Lombardia, Piemonte, Puglia, Sardegna. Lancio campagna nazionale
FASE 3	Anno 4-5 (2028-30)	Obiettivo 20 BBB su tutto il territorio nazionale. 1 BBB per regione ad alta vocazione cicloturistica. Licenza in Svizzera e Slovenia.

Criteri di selezione delle location franchising

Ogni nuovo BBB e' selezionato secondo criteri che garantiscono la coerenza con il format e la sostenibilita' economica:

- Prossimita' a piste ciclabili certificate (EuroVelo, ciclovie nazionali regionali) entro 500 m;
- Bacino di utenza turistica di almeno 50.000 presenze/anno nel comune o nell'area;
- Disponibilita' di superficie minima 80 mq (interno) + spazio esterno o parcheggio bici;
- Accesso ai prodotti tipici locali con filiera corta verificabile (mercati, aziende agricole, consorzi);
- Presenza di almeno un attrattore turistico-culturale entro 1 km (parco naturale, sito UNESCO, centro storico);
- Potenziale di accesso a finanziamenti pubblici locali (bandi regionali startup, fondi LEADER, aree depresse).

Roadmap di sviluppo

Cronoprogramma di Sviluppo BBB Alfonsine (Mesi 0-36)

Fase	Periodo	Attività chiave
Fase 0: Pre-apertura	Mesi 1-6	Verifica dei requisiti e presentazione delle domande per i bandi regionali (fondo Starter, startup innovative, hub urbani). Firma contratto di locazione di XXV Luglio 16/A. Sviluppo del business plan definitivo. Avvio della SSC (Società a responsabilità limitata semplificata).
Fase 1: Allestimento e avvio operativo	Mesi 6-12	Ristrutturazione del locale e acquisto macchinari. Ordine delle prime e-bike e delle rastrelliere PARKIE Assunzione dei primi 3 collaboratori (1 e-bike mechanic, 1 botanic bartender, 1 responsabile operativo/sales). Apertura al pubblico
Fase 2: Operatività e formazione	Mesi 12-24	Attivazione dei corsi della Scuola di Formazione (prima annualità). Consolidamento della clientela B2C e B2B. Creazione del manuale operativo in vista del franchising. EBITDA positivo
Fase 3: Scalabilità	Mesi 24-36	Primi 3 meeting con potenziali affiliati Lancio del marketing per il reclutamento di franchisee. Organizzazione del primo "BBB National Meeting" ad Alfonsine - LABIRINTO

Pacchetto di finanziamenti regionali per BBB pilot

BBB può accedere a un ventaglio di strumenti di finanza agevolata, che riducono significativamente l'investimento iniziale netto

Fonte di finanziamento	Dotazione/Contributo	Scadenza/Stato	Ammissibilità per BBB
Bando regionale per startup innovative	Fino a 5 milioni di euro, contributo fino al 60% dell'investimento ammissibile (max 5M)	Scadenza: 30 gennaio 2026-	Sì (startup innovativa a impatto sociale)
Fondo Multiscopo – Sezione Starter	Finanziamenti agevolati da 20.000 a 500.000 euro, durata massima 96 mesi. Tasso zero sul 75% dell'importo (80% per imprese femminili)	Riapertura: dal 15 aprile 2026	Sì (impresa con meno di 5 anni)
Bando "Hub Urbani e di Prossimità"	Contributi fino a 30.000 euro per le imprese per rigenerare aree urbane e attività economiche (i Comuni possono presentare domanda entro 15 aprile 2026)	Scadenza Comuni: 15 aprile 2026 (prorogabile)	Sì (in partnership con Comune di Alfonsine)
Bando regionale per l'innovazione delle imprese	8 milioni di euro, fondo perduto, investimenti in R&S	Scaduto (31 marzo 2026), ma si riapre annualmente	Da monitorare per edizione 2027
Bando per iniziative di ricostruzione post-alluvione	Contributi per acquisto dispositivi di protezione, ristrutturazione e riavvio delle imprese (importi variabili fino a 30-40k)	Sempre attivo attraverso la piattaforma Sfinge Alluvione 2023	Sì (essendo area direttamente alluvionata)

Piano economico e finanziario

Investimento iniziale – Sede Pilota Alfonsine ROMAGNABIKE™

Voce di investimento	Costo stimato (€)	Quota finanziabile (%)
Ristrutturazione e adeguamento locali (messa a norma, arredi, area esterna)	45.000	80-100%
Arredamento e attrezzatura botanic bar (banco, frigoriferi, macchine, attrezzatura da cucina senza glutine)	25.000	60-70%
Fleet e-bike (15 e-bike + accessori + software gestionale)	35.000	50-70%
Attrezzatura officina e-bike (diagnostico, sollevatori, utensili, stazioni di ricarica)	8.000	50%
Allestimento aula formazione Scuola BBB	12.000	60%
Sistemi IT (POS, gestionale, prenotazioni online)	6.000	40%
Insegne, branding,, marketing AI	8.000	30%
Scorte iniziali e materie prime (3 mesi)	10.000	0%
Spese legali, costituzione startup, consulenze	5.000	0%
Fondo di cassa iniziale	15.000	0%
TOTALE INVESTIMENTO	169.000 €	~60-70% finanziabile

Finanziamento ipotizzato:

- Contributi a fondo perduto regionali (Startup + Hub Urbani): € 50.000
- Finanziamento agevolato Fondo Starter (tasso zero su 75%): € 70.000
- Cofinanziamento equity dei soci fondatori: € 50.000

Proiezione fatturato – Sede pilota Alfonsine [Euro]

Linea di ricavo	Anno 1	Anno 2	Anno 3
Botanic Bar (consumi interni + asporto)	55.000	75.000	90.000
Noleggio e-bike (giornaliero + settimanale)	20.000	35.000	45.000
Assistenza tecnica e-bike	8.000	12.000	15.000
Corsi Scuola BBB (bartender + tecnico)	18.000	30.000	40.000
Pacchetti cicloturistici (accordi TO)	5.000	15.000	22.000
Fee franchising (royalties da affiliati)	0	12.000	38.000
Vendita prodotti tipici (shop interno BBB)	6.000	10.000	14.000
TOTALE FATTURATO	112.000	189.000	264.000

Conto economico previsionale

Voce	Anno 1	Anno 2	Anno 3
Ricavi totali	112.000	189.000	264.000
Costo del venduto (materie prime ~28%)	31.360	47.000	62.000
Personale (2 FTE anno 1, 3 anno 2-3)	42.000	65.000	78.000
Affitto locale (stimato)	9.600	9.600	9.600
Utenze e spese generali	8.000	10.000	12.000
Marketing e comunicazione	6.000	8.000	10.000
Ammortamenti (10 anni)	16.900	16.900	16.900
Manutenzione e-bike fleet	2.000	3.500	4.500
TOTALE COSTI OPERATIVI	115.860	160.000	193.000
EBITDA (ante ammort.)	12.940	45.900	87.900
EBIT (post ammort.)	- 3.860	29.000	71.000
UTILE NETTO STIMATO	- 3.860	20.300	49.700

Nota: il leggero deficit del primo anno e' fisiologico in fase di avviamento e completamente coperto dal fondo di cassa iniziale. Dal secondo anno il modello e' in utile grazie alla maturita' del bar, alla crescita del noleggio e-bike stagionale e all'avvio dei ricavi da franchising.

Proiezione rete franchising – Fatturato consolidato

	Anno 1	Anno 2	Anno 3	Anno 5
N. BBB attivi (incluso pilota)	1	4	9	21
Fatturato medio per BBB	112 K	145 K	180 K	200 K
Fatturato consolidato rete	112 K	580 K	1,62 M	4,2 M
Ricavi da fee + royalties (HQ)	0 €	55 K	220 K	680 K

Impatto sociale e territoriale misurabile

Rigenerazione urbana di Alfonsine

Il BBB pilota di Alfonsine non è solo un'impresa commerciale: è un progetto di rigenerazione rurale a impatto multiplo. La scelta di insediarsi in un locale del centro storico post-alluvione, la priorità di assunzione di lavoratori locali, la valorizzazione dei produttori del territorio e l'attivazione di flussi turistici aggiuntivi producono effetti positivi documentabili per le istituzioni.

- Occupazione diretta: 2-3 posti di lavoro stabili alla sede pilota (in crescita con la Scuola BBB);
- Occupazione indiretta: 8-15 posti tra fornitori locali, artigiani e collaboratori;
- Studenti formati dalla Scuola BBB: obiettivo 30 corsisti/anno entro il terzo anno;
- Turisti aggiuntivi attivati: stima 2.000-4.000 visite/anno al primo anno, crescenti;
- Fatturato generato per i produttori locali convenzionati: stimato 20.000-35.000 €/anno;
- Contributo alla rivitalizzazione del centro storico: effetto traino per gli esercizi vicini

Sostenibilità ambientale

- Mobilità sostenibile: BBB promuove attivamente l'uso della bici elettrica vs auto privata;
- Zero-waste: politica di riduzione degli imballaggi, uso di bicchieri riutilizzabili, compostaggio degli scarti organici;
- Filiera corta: oltre il 70% degli ingredienti proviene da fornitori entro 50 km;
- Energia: obiettivo pannelli fotovoltaici entro il secondo anno (fondo PNRR);
- Packaging: materiali compostabili certificati per tutte le confezioni take-away.

Inclusione sociale e formazione giovanile

La Scuola BBB è progettata con attenzione specifica all'inclusione: i corsi sono accessibili anche tramite voucher formativi regionali (dote lavoro, fondi FSE+), e viene riservata una quota di posti gratuiti per giovani NEET, disoccupati post-alluvione e persone con fragilità sociali in collaborazione con i servizi sociali comunali.

Il contesto di mercato del cicloturismo nell'area Ravenna/Ferrara

L'area tra Ravenna, Faenza e Ferrara costituisce uno dei poli cicloturistici più importanti d'Italia. La rete del Parco del Delta del Po offre oltre 1.000 km di percorsi ciclabili tra natura, cultura e gastronomia. Ferrara è riconosciuta patrimonio UNESCO ed è nota come la 'città delle biciclette' con una cultura ciclistica profondamente radicata. La Granfondo del Po, la Bike Night Emilia-Romagna (900 partecipanti nel 2025), la Ciclovía Adriatica e la rete EuroVelo generano flussi costanti di ciclisti italiani e internazionali.

Alfonsine si trova al crocevia di questi flussi: è attraversata dall'argine del fiume Reno, dalle piste del Delta del Po e dalla **EuroVelo 8** (Rotta del Mediterraneo). La vicinanza al Labirinto Effimero e ai biotopi naturalistici di rilevanza comunitaria (ZSC IT4070021 Biotopi di Alfonsine) la rende un nodo strategico per il cicloturismo lento e naturalistico.

I trend di mercato

Trend	Dato/Stima nazionale	Rilevanza per BBB
Mercato cicloturismo Italia	5,5 miliardi €/anno (+12%/anno)	Alta – flussi diretti nell'area
Vendite e-bike in Italia 2024	470.000 unita' vendute (+8%)	Alta – utenti target BBB
Mercato bevande analcoliche premium	+18%/anno (Nomisma 2024)	Alta – posizionamento BBB
Domanda prodotti gluten-free	+14%/anno, 1,2% celiaci italiani	Alta – menu BBB
Wellness e turismo salute	+22% trend post-pandemia	Alta – identità BBB
Formazione professionale alternativa	Forte domanda NEET e under 30	Alta – Scuola BBB

Mappa dei Competitor – Area Ravenna/Faenza/Ferrara

Segmentazione competitiva

I competitor sono stati classificati in quattro categorie:

1. rivenditori e assistenza e-bike,
2. operatori noleggio e-bike cicloturistico,
3. bar e locali con offerta per ciclisti,
4. operatori formativi nel settore bike.

Nessun operatore presente nell'area copre più di un segmento

A – RIVENDITA & ASSISTENZA E-BIKE Negozi fisici di vendita e officina bici	B – NOLEGGIO E-BIKE CICLOTURISTICO Operatori di tour e noleggio nel Delta Po
C – BAR / RISTORO PER CICLISTI Locali con offerta food/drink lungo percorsi	D – FORMAZIONE PROFESSIONALE BIKE Scuole e corsi per tecnici e-bike nell'area

Segmento A – Rivenditori e Assistenza E-Bike

La concorrenza nel segmento vendita/assistenza e-bike nell'area e' composta da negozi tradizionali che si sono adeguati alla crescita del mercato e-bike, ma che operano come punti vendita puri, senza integrazione con servizi di ristorazione, cicloturismo o formazione.

1] Sambi Personal Bike S.r.l.

Negozi vendita e officina bici/e-bike | Via G. Marconi 75, Ravenna (RA)

Distanza da Alfonsine: ~28 km

Cosa offre: Vendita e noleggio bici MTB, gravel, e-bike, trekking. Officina con assistenza pre e post-vendita. Marchi Trek, Olympia, Brera. Attivo dal 2016.

Punti di forza:

- Negozio ben strutturato con officina completa
- Marchi premium (Trek, Olympia)
- Noleggio bici presente
- Ottima presenza digitale e su social

Lacune / assenze:

- Nessuna offerta ristorazione o ristoro per ciclisti
- Nessun servizio cicloturistico integrato (mappe, tour)
- Nessuna formazione professionale
- Lontano dai percorsi Delta Po / Labirinto Effimero
- Assenza totale di offerta food, bevande sane o botanic

2] Culture Velo Ravenna

Negozi bici da corsa, riparazione, accessori | Ravenna (RA)

Distanza da Alfonsine: ~28 km

Cosa offre: riparazione bici da corsa e da città, vendita accessori e abbigliamento ciclismo. Orientato alla bici da strada e performance.

Punti di forza:

- Specializzazione nella bici da corsa
- Esperienza e reputazione nella community ciclistica ravennate

Lacune / assenze:

- Nessuna offerta e-bike specifica (orientato bici meccanica)
- Nessun ristoro o servizio turistico
- Nessuna formazione
- Target agonistico, non cicloturistico

3] Velostazione Ravenna

Vendita, riparazioni, noleggio bici urbane | Piazza Farini 19, Ravenna (RA)

Distanza da Alfonsine: ~28 km

Cosa offre: Vendita bici a pedalata assistita e classiche. Noleggio bici per il turismo urbano a Ravenna. Punto di riferimento per i turisti in centro città.

Punti di forza:

- Posizione centrale nel cuore turistico di Ravenna
- Orientata al cicloturismo urbano e ai turisti

Lacune / assenze:

- Focus esclusivamente urbano, fuori dai percorsi naturalistici del Delta
- Nessun ristoro, nessun botanic bar
- Nessuna scuola di formazione
- Non presidia il corridoio Alfonsine-Delta Po

4] Tandem di Gotti Maurizio – Lugo / Rifra Bike – Lugo

Ciclofficina tradizionale con e-bike | Lugo (RA) | Distanza da Alfonsine: ~12 km

Cosa offre: Riparazione bici elettriche usate e a pedali, assemblaggio bici fixed. Piccoli negozi locali con offerta artigianale.

Punti di forza:

- Prossimità geografica ad Alfonsine (~12 km)
- Conoscenza del territorio locale

Lacune / assenze:

- Struttura piccola, non turistica
- Nessun noleggio e-bike strutturato
- Nessun servizio al cicloturista (ristoro, mappe, assistenza su percorso)
- Nessuna formazione professionale
- Totale assenza di offerta food/drink

Cicli Domenicali Roberto / Galassi Snc – Lugo

Riparazione bici elettriche, bici classiche | Lugo (RA) | Distanza da Alfonsine: ~12 km

Cosa offre: Officine locali per riparazione bici da corsa, e-bike e abbigliamento ciclismo. Senza presenza online significativa.

Punti di forza:

- Presenza locale storica nella zona Lugo-Bagnacavallo

Lacune / assenze:

- Servizi limitati alla sola riparazione
- Nessuna offerta e-bike noleggio o turistica
- Zero integrazione con il territorio cicloturistico del Delta
- Nessuna offerta food o botanic
- Nessuna formazione

Ferretti Bike Shop

Negozi premium con officina certificata | Area Bologna/Faenza

Distanza da Alfonsine: ~50+ km

Cosa offre: Vendita biciclette Trek, Cannondale, Cervelo.

Officina certificata: Shimano Service Center, SRAM Tech Center, FOX Suspension Center. Finanziamenti online.

Punti di forza:

- Altissima specializzazione tecnica e certificazioni officina
- Marchi top di gamma
- Organizza eventi ciclismo (Gravel Social Ride)
- Ottima reputazione nel segmento performance

Lacune / assenze:

- Lontano dall'area Alfonsine/Delta Po (>50 km)
- Target agonistico/sportivo avanzato, non cicloturista
- Nessuna offerta ristoro o botanic
- Nessuna formazione professionale per tecnici e-bike
- Prezzi premium non accessibili

Segmento B – Operatori noleggio e-bike e cicloturismo

Nel segmento noleggio e-bike esiste una presenza organizzata ma frammentata, concentrata nei nodi di Comacchio, Ferrara e Cervia, con un gap significativo nel quadrante Alfonsine/Lugo/Ravenna Sud.

1] E-Bike Delta del Po

Noleggio e-bike, itinerari, ristoro partner | Delta del Po – area ferrarese

Distanza da Alfonsine: ~30-40 km verso nord

Cosa offre: Noleggio e-bike per mezza giornata o giornata intera (40 €/giorno). Oltre 1.000 km di percorsi con app smartphone. Rete partner per ristoro e pernottamento. Assistenza base forature.

Punti di forza:

- Offerta strutturata con app e itinerari GPS
- Rete di partner per ristoro e ospitalità
- Prezzo competitivo (40 €/giorno)
- Buona presenza online

Lacune / assenze:

- Sede lontana da Alfonsine (lato ferrarese del Delta)
- Nessun bar/ristoro proprio: dipende da partner esterni
- Nessuna offerta botanica o prodotti tipici integrata nel servizio
- Nessuna formazione professionale
- Non presidia la Romagna romagnola del Delta (Alfonsine, Lugo, Bagnacavallo)

2] BikeSquare – Comacchio / Delta del Po

Noleggio e-bike con app, tour guidati, partner locali | Comacchio (FE)

Distanza da Alfonsine: ~40 km

Cosa offre: Noleggio e-bike con app BikeSquare e tour guidati con guide locali. Partnership con ristoranti, cantine e produttori locali per esperienze gastronomiche

in bici.

Punti di forza:

- Modello di business innovativo (app + guida locale)
- Connessione con produttori tipici (vino, cucina)
- Rete consolidata sul Delta ferrarese
- Esperienza digitale curata

Lacune / assenze:

- Presente solo sul lato ferrarese del Delta (Comacchio, Argine degli Angeli)
- Non presidia Alfonsine e la Romagna del Delta
- Nessun bar/ristoro proprio: dipende da partner
- Nessuna formazione professionale
- Nessun menu botanic senza alcool dedicato

3] Atlantide – Delta a Pedali

Itinerari in bici, noleggio, escursioni guidate naturalistiche | Cervia/Delta Po (RA-FE)

Premiato Romagna Tourism Awards 2021

Cosa offre: Itinerari in bici nel Delta del Po, noleggio bici ed e-bike, guide naturalistiche.

Tour personalizzabili. Connessione con il Parco del Delta ferrarese e romagnolo.

Punti di forza:

- Offerta turistica completa e di qualità
- Premio Romagna Tourism Awards
- Forte connessione con il Parco del Delta Po
- Reputazione consolidata nel cicloturismo lento

Lacune / assenze:

- Nessun bar o ristoro proprio
- Nessuna offerta botanic o wellness per ciclisti
- Nessuna sede fissa ad Alfonsine
- Nessuna formazione professionale per tecnici bike

4] Logonovo E-Bike / Fenicottero Delta Tour – Comacchio

Noleggio bici e tour alle Valli di Comacchio | Comacchio (FE)

Distanza da Alfonsine: ~40 km

Cosa offre: Noleggio bici e e-bike, tour alle Valli di Comacchio, Argine degli Angeli. Focus naturalistico e birdwatching.

Punti di forza:

- Specializzazione nel Delta ferrarese e nel birdwatching
- Pacchetti turistici dedicati

Lacune/assenze:

- Non presidia l'area romagnola del Delta (Alfonsine)
- Nessun ristoro proprio
- Nessuna formazione
- Nessuna offerta botanic

Segmento C – Bar e locali con offerta per ciclisti

L'analisi dei bar e locali nell'area evidenzia l'assenza totale di qualsiasi operatore specializzato in offerta botanic zero-alcool, gluten-free, con orientamento ai ciclisti. I bar locali offrono il classico aperitivo romagnolo con vino e alcool. Il segmento 'botanic bar' è inesistente nell'area.

1] Bar tradizionali Alfonsine / Lugo / Bagnacavallo

Bar di paese, caffetteria, aperitivo tradizionale

Alfonsine, Lugo, Bagnacavallo, Fusignano (RA)

Cosa offre: Colazione, pranzo veloce, caffè, aperitivo con vino locale, cocktail alcolici. Alcuni con piadina e prodotti locali. Ambiente tradizionale romagnolo.

Punti di forza:

- Radicamento nel tessuto sociale locale
- Conoscenza dei clienti abituali
- Piadina e prodotti tipici locali
- Prezzi accessibili

Lacune / assenze:

- Nessuna offerta botanic o zero-alcool dedicata
- Nessun menu gluten-free certificato
- Nessun servizio dedicato ai ciclisti (bici parking, ricarica, mappe)
- Nessun collegamento con il cicloturismo
- Ambiente non orientato allo sportivo o al turista wellness

Leon d'Oro – Ferrara

Cocktail bar con aperitivi analcolici | Ferrara (FE) | Distanza da Alfonsine: ~50 km

Cosa offre: Bar storico ferrarese con cocktail e aperitivi.

Propone aperitivi analcolici 'biondo o rosso' tra le opzioni del menu.

Brunch, gelato, cerimonie.

Punti di forza:

- Una delle poche realtà dell'area a proporre opzioni analcoliche nel menu
- Buona reputazione nella ristorazione ferrarese

Lacune/assenze:

- Nessuna specializzazione botanic o wellness
- Analcolici come opzione marginale, non come concept identitario
- Nessuna connessione con cicloturismo
- Nessun gluten-free certificato dedicato
- Lontano da Alfonsine e dal Delta romagnolo

GAP CRITICO – Segmento C: Bar Botanic Zero-Alcool

Nella ricerca condotta su tutte le piattaforme disponibili non è stato identificato nessun bar, locale o punto di ristoro nell'area Ravenna/Ferrara/Faenza che proponga un concept dedicato esclusivamente a bevande botaniche, infusi, centrifugati e mocktail zero-alcol per sportivi, celiaci e cicloturisti.

Il mercato di riferimento è vuoto. ROMAGNABIKE™ DAOBBB entrerebbe da pioniere assoluto nel settore del crypto-turismo rigenerativo italiano.

Segmento D – Formazione professionale e-bike e bar

L'analisi del segmento formativo conferma l'assenza nell'area di percorsi professionalizzanti dedicati specificamente alla figura del tecnico e-bike o del bartender botanico. La formazione avviene, quando presente, in contesti generici.

- ITS e CFP provinciali (Ravenna, Ferrara): offrono percorsi generici all'alberghiero e nella meccanica, ma nessun corso dedicato alla figura del tecnico e-bike o del bartender botanico analcolico;
- Formazione tecnica e-bike in Emilia-Romagna: si svolge quasi esclusivamente attraverso corsi organizzati dai distributori di marchi (Bosch, Shimano, Brose), quindi vincolata all'acquisto di prodotti specifici e non accessibile a professionisti indipendenti;
- Bartender e mixology: i corsi esistenti nell'area (es. scuole AIBES affiliate) si concentrano esclusivamente sulla mixology alcolica. Nessun programma certificato di 'botanic bartending' analcolico è attivo in regione;
- Conclusione: la BBBacademy di ROMAGNABIKE™ entrerebbe in un mercato formativo completamente libero, con la possibilità di diventare il primo certificatore regionale della figura professionale 'Bartender Botanico' e 'Tecnico E-Bike per il cicloturismo' e-bike.

Matrice comparativa dei competitor

La tabella seguente confronta tutti i principali operatori dell'area rispetto agli 8 attributi chiave del modello ROMAGNABIKE™

Il punteggio è espresso su scala 0-5.

Operatore	Botanic Bar	Zero Alcool	E-Bike Noleggio	Assistenza Bici	Prodotti Tipici Locali	Gluten Free	Formazione	Cicloturismo Hub
Sambi Personal Bike (RA)	0	0	2	5	0	0	0	1
Culture Velo Ravenna	0	0	0	4	0	0	0	0
Velostazione Ravenna	0	0	2	3	0	0	0	2
Ciclofficine Lugo (var.)	0	0	0	3	0	0	0	0
Ferretti Bike Shop	0	0	0	5	0	0	1	0
E-Bike Delta del Po	0	0	5	1	1	0	0	4
BikeSquare Comacchio	0	0	4	1	2	0	0	4
Atlantide – Delta a Pedali	0	0	3	1	1	0	0	4
Bar tradiz. Alfonsine/Lugo	2	1	0	0	3	1	0	0
Leon d'Oro Ferrara	1	2	0	0	1	0	0	0
ROMAGNABIKE – BBB	5	5	5	4	5	5	5	5

Legenda: 0 = assente | 1 = marginale | 2 = parziale | 3 = discreto | 4 = buono | 5 = eccellente/core offering

Gap Analysis – Opportunita' di Mercato

Cinque gap strutturali del mercato locale

#	Gap identificato	Situazione attuale	Opportunita' BBB
1	Nessun botanic bar zero-alcool	Tutti i bar dell'area servono alcool come offerta principale. Analcolici = soli integratori o bibite industriali	BBB monopolizza il segmento botanic zero-alcool nell'intera area. Nessun competitor diretto
2	Nessun hub e-bike ad Alfonsine	Nel raggio di 15 km da Alfonsine non esiste alcun operatore di noleggio e-bike strutturato. I cicloturisti devono portare la propria bici o raggiungere Ravenna/Comacchio	BBB presidia un corridoio ad alta frequentazione ciclistica senza concorrenza diretta
3	Nessun punto ristoro dedicato ai ciclisti lungo le piste del Delta romagnolo	I cicloturisti che percorrono gli itinerari romagnoli del Delta (da Ravenna verso il Reno) non trovano punti ristoro attrezzati con servizi bike (parcheggio, ricarica, assistenza)	BBB diventa il punto di riferimento irrinunciabile per migliaia di ciclisti che attraversano Alfonsine ogni stagione
4	Nessun menu gluten-free certificato nei bar locali	I bar di paese e le piadinerie locali non dispongono di menu gluten-free certificato AIC. I celiaci non hanno alternative di qualita'	BBB attrae un segmento di clientela fidelizzata (1,2% di celiaci = 150+ persone solo nel comprensorio) che oggi non ha alternative
5	Nessuna scuola di formazione per tecnici e-bike e bartender botanici	In tutta l'area non esiste una scuola professionalizzante dedicata a queste figure ibride. La domanda e' inespressa ma crescente	BBB diventa il polo formativo di riferimento regionale, con potenziale di reddito aggiuntivo e reputazione professionale

Il valore unico di ROMAGNABIKE™ BBB Alfonsine

Posizionamento senza concorrenza diretta

L'analisi competitiva dimostra in modo inequivocabile che ROMAGNABIKE™ BBB opera in un mercato di fatto non presidiato. Tutti i competitor operano in segmenti parziali e contigui, ma nessuno integra l'insieme degli attributi che BBB porta sul mercato. Questo posizionamento si chiama 'oceano blu': un mercato senza competizione diretta, dove il prezzo non è il fattore decisivo ma lo è l'identità e l'unicità dell'offerta.

Dimensione	Concorrenza esistente	RomagnaBike BBB
Tipologia locale	Bar tradizionale OPPURE negozio bici OPPURE noleggio e-bike. Mai insieme	Botanic bar + e-bike hub + scuola professionale in un unico luogo
Offerta bevande	Alcool come standard. Analcolici come ripiego	Zero alcool come identità. Botanic come cultura.
Alimentare	Piadina tradizionale con glutine Menu non certificato	100% gluten-free certificato AIC. Prodotti tipici locali biologici.
Servizi al ciclista	Assistenza tecnica OPPURE ristoro. Mai entrambi	Assistenza, ricarica, ristoro, itinerari, noleggio in un unico posto.
Formazione	Assente o generica	Corsi certificati bartender botanico e tecnico e-bike
Target	Clientela locale abituale o ciclista generico	Cicloturista, sportivo, celiaco, under 30 in formazione, turista del Labirinto
Posizione geografica	Concorrenti a 12-50 km di distanza in zone urbane	Unico operatore a Alfonsine, porta del Delta Po romagnolo e del Labirinto

I vantaggi competitivi strutturali del brand BBB

1. Primo mover advantage

ROMAGNABIKE™ BBB è il primo e unico operatore in Italia a integrare botanic bar zero-alcool + e-bike hub + scuola professionale in un modello di franchising.

Non esiste nulla di simile nel Paese. Il brand costruisce riconoscibilità e fidelizzazione prima di qualsiasi eventuale imitatore.

2. Posizione geografica irreplicabile

Via XXV Luglio 16A, Alfonsine: a 200 m dal Labirinto Effimero, all'interno

del Parco del Delta del Po, lungo le piste EuroVelo. Non esiste un'altra location nell'area con questa combinazione di attrattori.

La concorrenza non può replicare la geografia.

3. Narrazione della rinascita post-alluvione

Il fatto di nascere su un'area colpita dall'alluvione del 2023 genera attenzione mediatica, simpatia istituzionale e accesso privilegiato ai finanziamenti.

Ogni BBB che aprirà in Italia potrà raccontare la storia di Alfonsine come origine del modello di franchising tokenizzato

4. Integrazione con il Labirinto Effimero

Il Labirinto Effimero di Alfonsine è un'installazione artistica di richiamo nazionale con migliaia di visitatori all'anno.

BBB si posiziona come destinazione naturale per il ristoro e l'accoglienza del suo pubblico.

La sinergia è esclusiva e non replicabile dai competitor esistenti.

5. Modello formativo proprietario

La Scuola BBB è un asset strategico che non ha equivalenti nell'area.

Forma le risorse umane per la rete franchising e, simultaneamente, genera reddito autonomo e reputazione professionale. I competitor non hanno né le competenze né la struttura per replicarlo rapidamente.

6. Offerta gluten-free certificata AIC

In un'area dove nessun bar propone menu gluten-free certificato, BBB presidia un segmento di clientela fidelizzata e in crescita. I celiaci cercano attivamente locali sicuri: BBB diventa punto di riferimento su tutte le piattaforme di ricerca (Glutenfreeness, Celiachia.it, Google Maps tag senza glutine).

L'analisi competitiva dell'area Ravenna/Faenza/Ferrara conferma la tesi di partenza: ROMAGNABIKE™ BotanicBikeBar di Alfonsine non ha concorrenti diretti. Il mercato è aperto, la domanda latente è documentabile, il territorio è favorevole, la posizione è strategica. I competitor esistenti operano in segmenti parziali: o vendono bici, o noleggiavano e-bike, o servono aperitivi, ma nessuno ha la visione integrata e la cultura identitaria che caratterizza il modello BBB. La loro presenza sul mercato non è una minaccia ma una conferma: il cicloturismo è un mercato reale e in crescita nell'area, e la domanda è lì, attiva, non soddisfatta nella sua forma più evoluta. Il vantaggio del primo mover in un territorio così ricco di attrattori – il Parco del Delta del Po, il Labirinto Effimero, la rete EuroVelo, la tradizione gastronomica romagnola – è un asset strategico di grandissimo valore.

Chi arriverà dopo troverà già un brand consolidato, una community fidelizzata e un format franchising documentato e collaudato.



ROMAGNABIKE™ MVP BOTANIC BIKE BAR AD ALFONSINE

L'unico luogo in cui il cicloturista trova tutto:

un bicchiere di botanico, una e-bike carica, un mestiere da imparare e un territorio da amare. L'analisi del mercato locale evidenzia un gap competitivo strutturale: nell'area Ravenna/Faenza/Ferrara, e in particolare nel quadrante Lugo/Alfonsine Comacchio, non esiste alcun operatore che integri in un unico luogo il botanic bar senza alcool, il noleggio e l'assistenza e-bike professionale e la formazione professionale. I negozi di bici esistenti sono tradizionali ciclofficine o shop di prodotto; i bar locali non propongono offerte salutistiche dedicate ai ciclisti; nessun operatore presidia la fascia del cicloturista che cerca ristoro sano, assistenza tecnica e identità gastronomica locale in un unico punto.

ROMAGNABIKE™ – BBB di Alfonsine nasce su un mercato di fatto non presidiato, con una posizione geografica unica (Parco del Delta del Po, Labirinto Effimero, piste EuroVelo) che la rende una destinazione naturale per migliaia di cicloturisti l'anno.

Il cicloturismo nell'area Ravenna - Ferrara

L'area tra Ravenna, Faenza e Ferrara costituisce uno dei poli cicloturistici più importanti d'Italia. La rete del Parco del Delta del Po offre oltre 1.000 km di percorsi ciclabili tra natura, cultura e gastronomia. Ferrara e' riconosciuta patrimonio UNESCO ed e' nota come la 'città delle biciclette' con una cultura ciclistica profondamente radicata. La Granfondo del Po, la Bike Night Emilia-Romagna (1000 partecipanti nel 2025), la Ciclovia Adriatica e la rete EuroVelo generano flussi costanti di ciclisti italiani e internazionali. Alfonsine si trova al crocevia di questi flussi: e' attraversata dall'argine del fiume Reno, dalle piste del Delta del Po e dalla EuroVelo 8 (Rotta del Mediterraneo).

La vicinanza al Labirinto Effimero e ai biotopi naturalistici di rilevanza comunitaria (ZSC IT4070021 Biotopi di Alfonsine) la rende un nodo strategico per il cicloturismo lento e naturalistico.

Trend	Dato / Stima nazionale	Rilevanza per BBB
Mercato cicloturismo Italia	5,5 miliardi €/anno (+12%/anno)	Alta – flussi diretti nell'area
Vendite e-bike in Italia 2024	470.000 unita' vendute (+8%)	Alta – utenti target BBB
Mercato bevande analcoliche premium	+18%/anno (Nomisma 2024)	Alta – posizionamento BBB
Domanda prodotti gluten-free	+14%/anno, 1,2% celiaci italiani	Alta – menu BBB
Wellness e turismo salute	+22% trend post-pandemia	Alta – identita' BBB
Formazione professionale alternativa	Forte domanda NEET e under 30	Alta – Scuola BBB

Uso dell'AI in modo intelligente per la gestione del BBB

L'integrazione dell'Intelligenza Artificiale nel modello ROMAGNABIKE™ del format BotanicBikeBar™ rappresenta il principale fattore di innovazione e vantaggio competitivo del progetto pilota di Alfonsine. Non si tratta di automatizzare i processi, ma di trasformarli in un'esperienza intelligente, anticipando i bisogni del cliente, ottimizzando le risorse in tempo reale e riducendo drasticamente ogni forma di spreco. Di seguito, una descrizione dettagliata dei benefici distinti e integrati dell'IA per la gestione del BotanicBikeBar™

Agenti IA per la personalizzazione avanzata delle E-Bike per cicloamatori

L'integrazione di agenti IA nella gestione delle flotte di e-bike consente di passare da un servizio "taglia unica" a un'esperienza su misura, capace di adattarsi dinamicamente alle caratteristiche e alle esigenze di ogni singolo gruppo di cicloamatori.

- **Profilazione dinamica e personalizzazione della e-bike (The "Saddle" Model):** Piattaforme come "Saddle" dimostrano come l'IA possa trasformare la vendita di una e-bike in una relazione a lungo termine. L'agente AI analizza i dati di utilizzo in tempo reale – distanza, velocità, dislivello, stile di pedalata – e li utilizza per prevedere la necessità di manutenzione programmata, suggerire upgrade personalizzati, e creare un'esperienza di assistenza post-vendita su misura.
- Per ROMAGNABIKE™ ciò significa che non si vende semplicemente una e-bike, ma si offre un **"ecosistema di mobilità"** che impara e si adatta al gruppo.
- **Intelligenza Predittiva per l'Autonomia (Bosch "Range Control"):** l'ansia da autonomia è uno dei maggiori deterrenti per i cicloamatori alle prime armi. Funzionalità IA come il **"Range Control"** di Bosch utilizzano l'apprendimento automatico per calcolare con precisione la percentuale di batteria rimanente al termine di un percorso. Il sistema tiene conto del peso del sistema, del profilo altimetrico del percorso e, soprattutto, dello stile di guida individuale del gruppo imparato dai tragitti precedenti.
- Più il gruppo utilizza il sistema, più le sue previsioni diventano accurate, permettendo ai cicloamatori di concentrarsi sul paesaggio piuttosto che sulla preoccupazione della ricarica.
- **Pianificazione dell'itinerario e consigli sul percorso:** l'IA Bosch va oltre, imparando le preferenze di guida del gruppo (tipo di strada, terreno, pendenze preferite) per suggerire percorsi personalizzati, calcolando l'orario di arrivo previsto e suggerendo i punti di ricarica più idonei lungo la tratta. Questo si integra perfettamente con la rete di rastrelliere PARKIE, suggerendo al gruppo le stazioni di ricarica più vicine e disponibili in base ai loro consumi previsti.

- Il risultato di questa prima integrazione è un vantaggio evidente: l'aumento del tasso di conversione (la vendita di un servizio anziché di un semplice prodotto), una maggiore fidelizzazione del cliente (che riconosce un valore aggiunto nell'esperienza) e una capacità di raccogliere dati fondamentali per la profilazione dei clienti, che può essere utilizzata per migliorare l'offerta in modo mirato.
- Configuratore online: un ecosistema per itinerari su misura e prenotazione zero-sprechi. L'architettura dell'IA permette di creare un configuratore online che non è un semplice motore di prenotazione, ma un vero e proprio pianificatore di viaggio intelligente attraverso modelli innovativi di PETravel.
- Generazione di itinerari personalizzati con vincoli di ricarica (Il Modello **PETravel**): a differenza dei sistemi tradizionali, il configuratore integra direttamente le strategie di **"battery swapping"** (sostituzione batteria) e di ricarica programmata. Basandosi sul sistema **PETravel (Personalized E-bike Travel Recommendation)**, l'IA è in grado di creare itinerari che assicurano un'autonomia illimitata, segnalando in anticipo i punti BBB dove i ciclamatori potranno effettuare la ricarica delle batterie durante la sosta. Il sistema non si limita a pianificare, ma lo fa in modo personalizzato, adattando il percorso alle preferenze del gruppo (es. paesaggistico, enogastronomico, culturale).
- Prenotazione intelligente dei ristoranti: Il configuratore, grazie a un'agente IA conversazionale, gestisce in automatico la prenotazione dei posti alle rastrelliere PARKIE e dei tavoli al botanic bar lungo l'itinerario. Tecnologie come quelle sviluppate da ["Speakspots.com"](https://www.speakspots.com) consentono di automatizzare questo processo: l'agente IA non si limita a prenotare, ma dialoga con i ristoranti partner della zona, confermando la prenotazione direttamente in loro nome, riducendo il carico di lavoro manuale per gli esercenti e assicurando la disponibilità dei posti per i ciclamatori.
- Anticipazione delle preferenze del cliente: invece di un menù statico, il configuratore interroga il gruppo sui suoi gusti e sulle sue esigenze alimentari (celiachia, vegetarianesimo, veganesimo, allergie specifiche, preferenze per cocktail analcolici o amari). In questo modo, l'agente IA elabora una **"personalizzazione preventiva"** dell'offerta di cibo e bevande.

I vantaggi di questo approccio sono l'eliminazione dello spreco alimentare (si prepara solo ciò che è effettivamente prenotato, valorizzando i prodotti tipici locali e del Parco del Delta del Po), la massimizzazione dell'efficienza operativa e la creazione di un'esperienza cliente superiore che riduce l'ansia e lo stress legati all'organizzazione del viaggio.

3. Prevenzione degli sprechi nel BotanicBikeBar™ e personalizzazione degli amari

L'integrazione dell'IA nella parte di ristorazione è il terzo pilastro del modello utilizzato per BBB, focalizzato sulla sostenibilità e sulla personalizzazione avanzata.

- Gestione predittiva del magazzino e riduzione degli sprechi (**Il Modello AI Barmen**): La piattaforma utilizza l'IA per automatizzare la gestione delle scorte. Sistemi come **"AI Barmen"**, presentato al CES 2026, non solo preparano cocktail personalizzati, ma gestiscono l'inventario in modo autonomo, riducendo sprechi e migliorando l'accuratezza delle scorte.
- Per i prodotti come gli amari artigianali, che hanno una shelf-life, la previsione della domanda basata sulle prenotazioni e sulla stagionalità è cruciale per evitare che prodotti di alta qualità vadano sprecati.
- Creazione di cocktail e amari iper-personalizzati: l'IA permette di spingersi oltre la semplice scelta da un menù. Analizzando i dati del profilo del ciclamatore (preferenze di gusto, gradazione alcolica, ingredienti graditi o intolleranze), l'agente IA può suggerire e persino creare una miscela unica di amaro o un cocktail botanico analcolico su misura per quel particolare cliente in quel momento. Questa iper-personalizzazione trasforma una semplice sosta in un evento memorabile.
- Analisi comportamentale e previsione della domanda: la filosofia del **"marketing predittivo"** trova qui piena applicazione. L'IA, analizzando i dati storici (dalle prenotazioni del configuratore alle scelte effettive al bar), può prevedere i picchi di domanda per specifici prodotti, suggerendo quando e come effettuare gli ordini ai produttori locali. Questo trasforma la gestione del bar da un'attività reattiva a una proattiva, in cui l'offerta segue i desideri del cliente, non viceversa.

I benefici dell'integrazione di sistemi di IA nel modello BBB sono evidenti: si va dalla riduzione drastica del food waste (grazie a una produzione under-request), all'incremento del ticket medio (grazie all'offerta di esperienze su misura), fino alla massimizzazione degli spazi di un locale come il BotanicBikeBar™, che può servire una clientela più ampia e diversificata con la massima efficienza. L'integrazione dell'IA nel modello BotanicBikeBar™ non è un optional tecnologico, ma l'elemento che rende il progetto pilota di ROMAGNABIKE™ di Alfonsine un vero e proprio laboratorio rurale di innovazione. L'IA diventa il collante che trasforma la frammentazione di un ecosistema complesso (dalla bicicletta personale al prodotto agricolo locale, dal gestore al turista) in un sistema integrato, efficiente e sostenibile.

In linea con il trend globale "zero-waste, wellness & AI" che caratterizzerà il 2026 e gli anni successivi, il BotanicBikeBar™ non si pone solo come un punto di sosta, ma come un hub intelligente in grado di anticipare, soddisfare le esigenze più originali e sorprendere in modo esclusivo il visitatore, generando al contempo valore per l'intera comunità locale e riducendo il proprio impatto ambientale

Piano operativo e organizzativo

Timeline di apertura sede pilota

Mese	Attività	Milestone
M 1-2	Avvio legale e finanziario	Costituzione startup S.r.l. – Apertura partita IVA – Presentazione domande finanziamento
M 2-3	Progettazione e appalto	Progetto architettonico – Gara fornitori – Inizio lavori ristrutturazione
M 3-5	Lavori e allestimento	Completamento lavori – Montaggio attrezzature – Arrivo fleet e-bike
M 5-6	Formazione e test	Formazione staff – Test menu – Beta apertura con clienti selezionati
M 6	Apertura ufficiale	Opening Day BBB Alfonsine – Evento inaugurale con stampa e stakeholder
M 7-12	Consolidamento e documentazione	Raccolta dati – Ottimizzazione format – Preparazione manuale franchising
M 12	Primo franchisee	Selezione e firma primo contratto franchising – Avvio Corso Master BBB

Team e competenze

Ruolo	Competenze richieste	Modalita'
Founder / Direttore BBB	Imprenditoria, visione strategica, relazioni istituzionali	Socio fondatore
Bar Manager Botanico	Fitoterapia, mixology analcolica, gestione bar	Dipendente FTE (formato BBBacademy)
Tecnico E-Bike	Meccanica e-bike, gestione noleggio, guida turistica	Dipendente FTE
Coordinatore Scuola BBB	Formazione professionale, didattica, partenariati	Part-time / Libero professionista
Marketing & Comunicazione	Digital marketing, social, cicloturismo, PR	Part-time / Agenzia
Consulente Finanza Agevolata	Bandi, PNRR, startup, fondi europei	Esterno su progetto

Analisi dei rischi e mitigazioni

Rischio	Livello	Strategia di mitigazione
Stagionalità del cicloturismo	Medio	Menu e offerta indoor per tutto l'anno; corsi Scuola BBB attivi in bassa stagione; eventi e-bike indoor
Ritardi nei finanziamenti pubblici	Medio	Struttura finanziaria con quota di capitale privato sufficiente ad avviare anche senza finanziamento. Diversificazione strumenti
Difficoltà di reclutamento staff qualificato	Basso	BBB forma il proprio staff tramite la Scuola BBB. Accordi con ITS e CFP locali
Concorrenza da bar tradizionali	Basso	Concept unico e non sovrapponibile Il BBB non compete con i bar tradizionali, attira target diversi
Rallentamento espansione franchising	Medio	Il modello è profittevole anche con sola sede pilota. Il franchising è upside, non necessita di sopravvivenza
Cambiamenti normativi e-bike	Basso	Monitoraggio normativa UE. Il fleet si adatta rapidamente (swap di componenti)
Nuova calamità naturale	Basso	Struttura fisica adeguata alle normative post-alluvione. Assicurazione calamità naturali

Vantaggi per chi finanzia il progetto pilota BBB di Alfonsine

- **L'urgenza climatica:** Alfonsine è una cartina al tornasole della resilienza delle aree interne italiane di fronte agli eventi climatici estremi. Finanziare BBB significa investire in un modello replicabile per combattere lo spopolamento, la desertificazione commerciale e la disoccupazione giovanile.
- **La multisettorialità integrata:** I quattro canali di ricavo (bar, e-bike, scuola, eventi) garantiscono una tenuta economica anche in caso di fluttuazione di uno dei mercati, riducendo i rischi per l'investitore e per la banca finanziatrice.
- **La triple bottom line:** BBB è progettato per generare profitto (economic profit), persone (social impact) e pianeta (carbon reduction), attirando sia capitali a impatto che fondi pubblici.

Prossimi passi estate 2026

BotanicBikeBar™ rappresenta un'opportunità imprenditoriale concreta, originale e ad alto impatto sociale in un momento storico in cui convergono trend di mercato favorevoli, disponibilità di finanziamenti pubblici straordinari e un territorio in cerca di rinascita. Il modello pilota di Alfonsine è la chiave di volta di tutta la strategia: validare il format nel migliore dei contesti possibili – un luogo che ha bisogno di rigenerazione, immerso nella natura, circondato da attrattori cicloturistici e culturali, supportato da finanziamenti pubblici – significa costruire le fondamenta più solide possibili per un franchising credibile, documentato e replicabile.

Ogni BBB che aprirà in Italia non sarà solo un bar. Sarà un laboratorio territoriale di innovazione sociale, un hub per la mobilità sostenibile, una scuola di mestieri del futuro, un presidio dell'identità gastronomica locale. Un luogo dove i ragazzi imparano un mestiere nuovo, dove i cicloturisti trovano casa, dove i celiaci mangiano senza ansia, dove la botanica diventa cultura.

Il BotanicBikeBar™ di Alfonsine è un manifesto di futuro possibile. In un angolo d'Italia segnato dall'alluvione e dalla fatica della ricostruzione, questo progetto vuole dimostrare che la mobilità sostenibile, la qualità della ristorazione vegetale e la formazione professionale possono creare un nuovo tessuto sociale ed economico.

Da questa sede pilota, finanziata dalla Regione Emilia-Romagna come laboratorio di innovazione sostenibile e rigenerazione urbana, si svilupperà un modello di franchising capace di portare in ogni regione d'Italia non solo un format di successo, ma un ecosistema di comunità fondato su valori reali: lavoro per i giovani, accoglienza per i viaggiatori lenti, cura del territorio.

ROMAGNABIKE™ non è una semplice impresa come le altre di un'area alluvionata e depressa, ma il primo mattone di un nuovo Rinascimento Digitale della Bassa Romagna, e presto di tutto il settore dell'e-bike salutista d'Italia.

1. Costituzione della startup innovativa S.r.l. e registrazione al MISE
2. Presentazione domanda Fondo Restart Regione Emilia-Romagna (area alluvionata)
3. Avvio contatti con GAL Delta del Po per bando LEADER cicloturismo
4. Sopralluogo tecnico e progetto preliminare per Via XXV Luglio 16A, Alfonsine
5. Costruzione rete fornitori locali certificati (biologico, tipico, senza glutine)
6. Avvio dialogo con Comune di Alfonsine e con il Labirinto Effimero per sinergie

BOTANICBIKEBAR™ ROMAGNABIKE™ Via XXV Luglio 16A, 48011 Alfonsine (RA)

Parco del Delta del Po – Labirinto Effimero – Ciclovia Adriatica

"Dalla comunità al territorio, pedalando con gusto"



ROMAGNABIKE™_Rendering_001



ROMAGNABIKE™_Rendering_002

ROMAGNABIKE officina/laboratorio di personalizzazione e-bike situato in Via XXV Luglio 16/A, Alfonsine (RA)

Primo centro autorizzato PIONVERITALIA™ e PARKIE rivendita esclusiva

Laboratorio di personalizzazione e-bike e vendita diretta e assistenza e-bike e attrezzatura: sede magazzino Via XXV Luglio 16/A, 48011 Alfonsine (RA), Italia

ROMAGNABIKE in partnership con PIONVERITALIA e PARKIE è la startup benefit che offre vendita, personalizzazione e assistenza di e-bike di alta qualità personalizzabili con magazzino in Germania e laboratorio di trasformazione ad Alfonsine (Ravenna). Grazie alla partnership esclusiva con il produttore cinese Suzhou Pionver Electric Technology Co., ROMAGNABIKE può garantire stock pronto in Europa (7 giorni di consegna) e prezzi competitivi (da €550 € a € 680 a seconda della quantità).

Il valore aggiunto è il laboratorio di personalizzazione dove il cliente può scegliere:

- + Upgrade batteria (48V 20Ah) e motore (500W)
- + Colori personalizzati, portapacchi, parafanghi, supporto smartphone
- + Assistenza e riparazione (anche per altre marche)

Obiettivo: diventare il punto di riferimento per la mobilità elettrica sostenibile in Romagna, con fatturato previsto a € 180.000 al terzo anno.

Strategia differenziante: il core business non è solo vendere un mezzo, ma fornire una ****soluzione di mobilità completa****: dal configuratore per la bici personalizzata alla rastrelliera che la ospita e la ricarica.

Mission

Accelerare la transizione verso la micro-mobilità sostenibile in Italia, fornendo tecnologie all'avanguardia (e-bike performanti e infrastrutture smart) e un'assistenza tecnica certificata che garantisca sicurezza, affidabilità e soddisfazione del cliente.

Vision

Diventare, entro 5 anni, il partner di riferimento per la mobilità elettrica leggera in Italia, espandendo la rete di rastrelliere PARKIE nei principali distretti commerciali, aziende e PA, e affermando Pionverharbour come brand premium nel panorama nazionale.

Analisi del mercato e posizionamento competitivo

Analisi di settore (PESTEL)

- + Politico: Fondi PNRR e iniziative locali sostengono le infrastrutture ciclabili e l'acquisto di mezzi green. L'Italia ha stanziato risorse significative per la mobilità sostenibile.
- + Economico: Nonostante una flessione delle vendite nel 2025 (-7% per le e-bike), il valore medio delle e-bike si attesta intorno a € 1.100, a dimostrazione di un mercato premium ancora solido. Il mercato dovrebbe ripartire con una crescita robusta nei prossimi anni. Il settore B2B per la gestione flotte è in forte espansione.
- + Sociale: cresce la sensibilità ecologica. Le aziende adottano sempre più flotte e-bike per i dipendenti (es. Arval Italia e Pirelli).
- + Tecnologico: si passa dalla vendita del solo mezzo alla vendita di "sistemi di sicurezza integrati" e connettività. La personalizzazione (customizzazione) sta diventando un driver fondamentale di acquisto.
- + Legale: il Codice della Strada è molto rigido: le e-bike vendute devono rispettare tassativamente i limiti di 250W di potenza nominale e 25 km/h di assistenza. la vendita di mezzi "potenziati" o modificati comporta multe fino a € 1.084 e sequestro del mezzo.
- + Ambientale: politiche di riduzione delle emissioni incentivano la conversione da auto a e-bike per gli spostamenti pendolari.

Target di Mercato

B2C Premium Professionisti 35-55 anni, power user

- Personalizzazione estetica e componenti; assistenza rapida
- Configuratore online + test ride; membership service

B2B Corporate HR, Facility Manager, Logistica

- Gestione flotte (leasing, manutenzione, ricarica)
- Fornitura di e-bike + rastrelliere PARKIE; contratto service full-risk

Segmento B2B: cruciale per accelerare il fatturato. Sempre più aziende cercano di convertire le auto aziendali in e-bike sharing per i dipendenti.

Posizionamento competitivo

- + Pionverharbour: a differenza di brand generalisti (Ampler, Tenways) o sportivi (Cannondale), Pionverharbour offre un perfetto equilibrio tra tecnologia (batterie 48V, autonomia fino a 140 km), design e rapporto qualità/prezzo grazie alla produzione diretta in Cina con magazzini in Europa.
- + PARKIE: Unico player sul mercato italiano a fornire una soluzione "chiavi in mano" per parcheggio e ricarica sicura di micro-veicoli elettrici in spazi pubblici/privati. La startup è già attiva con installazioni a Parma e Bologna.

Offerta di prodotti e servizi personalizzati

E-Bike Pionverharbour

Modelli principali da listino:

- + Modello City P41 - € 2.199 Motore 250W (25 km/h legali), batteria 48V/24Ah (autonomia 140 km), perfetta per commuting lungo, freni a disco idraulici, già conforme al CdS italiano.
- + Modello Fat e-SUV - €2.499 Motore 500W (potenza di picco, limitata elettronicamente a 250W per l'omologazione UE, da non vendere in configurazione sbloccata) e pneumatici 20"x4.0, ideale per fondi misti e clienti sportivi.
- + Modelli Custom (configuratore) - da € 2.999 Possibilità di scegliere colorazioni personalizzate (verniciatura), pneumatici, selle e accessori specifici, con un sovrapprezzo che varia da 250 a 500 euro a seconda della complessità.

Infrastrutture PARKIE

- + Rastrelliera Base - € 3.500 - 5.000

Struttura in acciaio per 5-6 posti bici/monopattini, lucchetto integrato e predisposizione per prese elettriche industriali. Ideale per hotel, università e aziende.

- + Charging Station Full - €6.000 - 10.000

Include l'armadietto ignifugo per custodire i caschi, l'app Parkie per la gestione dei parcheggi e il rilascio della ricarica, catene in acciaio rinforzato e sistema di pagamento integrato (per installazioni pubbliche a pagamento).

Business Model: con il partner PARKIE si offre il noleggio delle postazioni con riscatto dopo 4 anni

Servizi Core

- Assistenza e officina autorizzata: Manutenzione programmata, riparazione motori/batterie.
- B2B Fleet Management: Contratto di "full service" per flotte aziendali, pacchetti di leasing operativo per i dipendenti e monitoraggio flotte via app.
- Servizi di somministrazione prodotti locali gluten e alcol free

Descrizione della startup innovativa

Ragione Sociale	ROMAGNABIKE -PIONVERITALIA - SRL unipersonale
Sede legale e magazzino	Via XXV Luglio 16/A, Alfonsine (RA) locale di 80 mq con area espositiva, banco di assemblaggio e magazzino ricambi
Data di avvio prevista	1° settembre 2026
Proprietario / Responsabile	Fabrizio Fontini - Startupper e proprietario licenza BBB e DAOBBB
Attività principali	• Vendita e-bike P80 / P50 • Personalizzazione (hardware e estetica) • Assistenza post-vendita e riparazioni • Noleggio breve termine per turisti
Canali vendita	Sito web configuratore (e-commerce), WhatsApp, showroom su appuntamento, fiere locali

Analisi del mercato

- Il mercato delle e-bike in Italia cresce del 15% annuo (dati ANCMA 2025)
- Sempre più pendolari e turisti cercano bici elettriche *personalizzabili* (colori, accessori, potenza)
- La Romagna (Ravenna, Cervia, le pinete, le vie del delta del Po) è territorio ideale per il cicloturismo

Target clienti

1. Privati (età 30-60) che usano l'e-bike per lavoro o svago
2. Aziende e delivery (flotte di 2-5 bici per rider)
3. Noleggiatori stagionali (Lidi ravennati, Comacchio)
4. Appassionati di off-road (motore 500W, batterie potenziate).

Concorrenza

- Grandi catene (Decathlon, Cicli Mattio) – non offrono personalizzazione artigianale
- Negozi locali di biciclette – “prezzi più alti e tempi di attesa lunghi”
- Venditori online (Amazon) – *nessun supporto locale né laboratorio*
- Vantaggio competitivo: prezzi trasparenti (dazi+spedizione inclusi), magazzino EU (consegna rapida), laboratorio interno per modifiche e riparazione “while you wait”

Prodotti e servizi di personalizzazione

Modelli base (disponibili in 7 gg dal magazzino Germania)

Motore	Motore di serie	Batteria	Prezzo 1 unità	Prezzo 2 unità	Prezzo ≥3 unità
P80 (fat tire)	250W	48V 15Ah	680	580 € cad	550 € cad.
P50 (trekking)	250W	48V 15Ah	680	580 € cad.	550 € cad.

Personalizzazioni disponibili in laboratorio/magazzino (Alfonsine)

Opzione	Prezzo (IVA incl)	Tempo di intervento
Upgrade batteria 48V 20Ah	+120	30 min
Upgrade motore 500W (off-road)	+80	45 min
Portapacchi posteriore	+30	15 min
Parafanghi anteriori/posteriori	+25	20 min
Supporto telefono universale	+15	5 min
Riverniciatura telaio colore custom	€ da 150	2-3 giorni
Kit luci supplementari	€ +35	20 min

Servizi aggiuntivi

Tagliando completo (freni, trasmissione, batteria) – € 50

Riparazione gomme/foratura – € 15 + materiale

Noleggio e-bike (a partire da € 25 /giorno, solo su prenotazione)

Piano operativo – Laboratorio/magazzino in Via XXV Luglio 16/A

Layout dello spazio (80 mq)

- Area espositiva (2 bici + vetrina accessori) – 20 mq
- Banco di assemblaggio e personalizzazione – 25 mq
- Magazzino ricambi e batterie (conforme norme sicurezza) – 20 mq
- Piccolo ufficio / accoglienza clienti – 10 mq
- Bagno e sgabuzzino – 5 mq

Attrezzature necessarie

Attrezzatura	Costo stimato
Kit attrezzi professionali per e-bike	1.200,00
Cavalletto da officina (2 postazioni)	800,00
Computer diagnostico per batterie	600,00
Scatola portautensili, compressore	400,00
Arredo espositivo (stand, vetrina)	1.000,00
POS e terminale pagamenti	300,00
Totale attrezzature	4.300,00

Gestione scorte

- Le e-bike sono ordinate su richiesta (modello JIT dal magazzino Germania) → nessun costo di stock iniziale.
- Si tiene in laboratorio un piccolo stock di accessori (manubri, portapacchi, luci, gomme) per personalizzazione immediata: investimento € 2.000

Fornitori principali

- Pionver (Cina) – bici complete (stock Germania)
- Parckie - fornitura rastrelliera e caschia norma
- Batterie compatibili – fornitore locale (Batterie Elettriche Srl, Bologna)
- Accessori – CicliMondo (Ravenna) e Alibaba per pezzi custom

Strategia di marketing

Digital (primi 6 mesi)

- Portale web con configuratore interattivo (già sviluppato in HTML/JS) e prenotazione appuntamenti
- SEO locale: "personalizzazione e-bike Ravenna", "laboratorio bici elettriche Alfonsine"
- Profilo Instagram e TikTok (@pionveritalia) con video di trasformazioni "before/after"
- Google My Business (posizionamento su Via XXV Luglio 16/A)
- Campagna di raccolta fondi per ITALETTRICA - il primo giro d'Italia con ebike DIY
- Creazione e gestione BBBpod il primo podcast sul crypto-turismo rigenerativo italiano

Lead Generation e Costo di Acquisizione (CAC)

Dati di settore indicano che il costo di acquisizione di un lead qualificato per e-bike in Italia tramite ADS si aggira intorno a 1,15 € per CPL, con un tasso di conversione medio che porta il CAC finale a circa €25-50 per vendita di e-bike (considerando lead e chiusura su appuntamento).

Campagna "Prenota la tua E-bike Personalizzata":

- Budget ADS Meta/Google € 3.000/mese focalizzati su parole chiave "e-bike personalizzata Italia", "rastrelliera con ricarica aziende"
- -LinkedIn: € 1.000/mese per il B2B verso HR e Facility Manager delle zone industriali
- SEO & Content: Blog tecnico su "Obblighi normativi e-bike aziendali" e "Guida al bonus bici regionale".

Canali offline

- Affissione di volantini nelle ciclostazioni di Ravenna, Cervia, Lido Adriano
- Partecipazione a E-Bike Festival Rimini Fiera, settembre 2026
- Convenzioni con agenzie turistiche locali per noleggio e-bike personalizzate [Parco Del Delta del Po e Parco Marittimo di Marina di Ravenna]

Promozioni di lancio

- Sconto 10% su prima personalizzazione per chi acquista un'e-bike entro il 2026
- Manutenzione gratuita per i primi 6 mesi per i clienti che acquistano 2 o più bici

Piano finanziario (primi 3 anni)

Investimento iniziale (prevendita)

Voce	Costo
Ristrutturazione locale (impianti, insegna, pareti)	5.000
Attrezzature officina	4.300
Scorta accessori + arredo	3.000
Sito web + configuratore	1.500
Costi notarili / commercialista / licenze	2.000
Capitale circolante (3 mesi spese fisse)	6.000
TOTALE INVESTIMENTO	21.800

(Finanziamento: 10.000 € fondo perduto "Startup innovative Emilia-Romagna" + 11.800 € autofinanziamento)

Previsione vendite (in numero di e-bike e personalizzazioni)

Anno	E-bike vendute	Personalizzazione	Riparazioni/tagliandi	Ricavi totali (iva esclusa)
1	45	35	40	49.500
2	80	70	90	88.200
3	130	120	150	143.800

Nota: prezzo medio e-bike = 600 € (mix tra 1 e 2 unità); margine medio su personalizzazione = 60%; riparazioni 50 €/intervento

Conto economico semplificato (IVA esclusa)

Voce	Anno 1	Anno 2	Anno 3
Ricavi totali	49.500	88.200	143.800
Costo del venduto (bike + accessori)	31.500	55.000	87.000
Margine lordo	18.000	33.200	56.800
Affitto laboratorio (400 €/mese)	4.800	4.800	4.800
Stipendi (1 part-time + titolare)	12.000	18.000	24.000
Marketing e pubblicità	2.500	3.000	4.000

Spese generali (luce, internet, assicurazione)	3.600	3.800	4.000
EBITDA	-4.900	3.600	20.000
Ammortamenti	1.200	1.200	1.200
Utile netto	-6.100	2.400	18.800

Break-even analysis

Il punto di pareggio si raggiunge nel corso del secondo anno, con un volume di circa 55 e-bike vendute e 50 personalizzazioni

Dal terzo anno l'utile netto supera i € 18.000 , consentendo di reinvestire in un secondo banco di lavoro e un dipendente full-time

Analisi S.W.O.T.

+ Punti di forza

Prezzi competitivi (stock Germania)

Laboratorio fisico con personalizzazione rapida

Configuratore online professionale

Supporto WhatsApp diretto

- Punti di debolezza

Startup senza brand recognition

Dipendenza da un unico fornitore cinese

Stagionalità delle vendite (picco primavera/estate) |

+ Opportunità

Crescita del turismo in bici nel Delta del Po

Incentivi statali per e-bike (Ecobonus 2026)

Domanda di flotte per rider (Just Eat, Glovo)

- Minacce

Aumento dei dazi UE su batterie cinesi

Concorrenza di grandi catene con sconti aggressivi

Normative UE su potenza motori (500W limitato off-road)

Piano di implementazione – primi 6 mesi

Mese	Attività
Settembre 2026	Ristrutturazione locale, acquisto attrezzature, apertura partita IVA
Ottobre 2026	Lancio sito/configuratore, prime 5 bici ordinate dal magazzino Germania, campagna social
Novembre - dicembre 2026	Promozione estate 2027 : “personalizza la tua e-bike in 1 giorno”. Attivazione noleggio per turisti
Gennaio - marzo 2027	Partecipazione a E-Bike Festival Rimini, raccolta contatti B2B (noleggiatori, hotel).
Aprile - maggio 2027	Inizio convenzioni con aziende per flotte di ridere per gruppi di cicloturisti

Considerazioni legali e autorizzazioni

- Partita IVA da aprire come Artigiano (codice ATECO 45.40.20 – Riparazione di biciclette) o Commercio al dettaglio (47.64.2)
- SCIA al Comune di Alfonsine per laboratorio meccanico e vendita al dettaglio
- Certificazione antincendio (obbligatoria per stoccaggio batterie)
- Assicurazione RC professionale (minimo € 1.000.000 per danni a terzi)

Prospettive

ROMAGNABIKE può diventare un'eccellenza nel settore della personalizzazione di e-bike in Romagna, grazie alla combinazione di prezzi factory-direct e servizio artigianale locale. Con un investimento iniziale contenuto (circa € 22.000) e un modello operativo lean (stock zero, consegne dalla Germania in 7 giorni), l'azienda è in grado di raggiungere il pareggio entro il secondo anno e generare utili dal terzo anno.

ROMAGNABIKE sarà il rivenditore esclusivo in Italia dei marchi Pionverharbour (e-bike) e PARKIE (rastrelliere intelligenti con ricarica). Il progetto risponde alla crescente domanda di mobilità sostenibile in Italia, un mercato che, nonostante una temporanea flessione nel 2025, è destinato a riprendere vigore in un CAGR stimato tra il 6,96% e il 17,50% entro il 2035.

ROMAGNABIKE si rivolgerà sia al segmento B2C che B2B attraverso quattro canali principali: vendita di e-bike ad alto valore aggiunto, servizio di assistenza tecnica specializzata, installazione di rastrelliere PARKIE per enti e aziende, e un configuratore online per la personalizzazione dei veicoli.

Cronoprogramma di Sviluppo

Fase 1: Pre-Apertura (Mesi 1-6)

- Mese 1-2*: Ricerca e firma contratto di esclusiva con Pionverharbour S.r.l. (Suzhou). Definizione accordi distributivi con PARKIE startup.
- Mese 3-4**: Ricerca locali (150-200 mq in zona semi-centrale con parcheggio privato), arredi e ristrutturazione.
- Mese 5: Sviluppo piattaforma/configuratore, assunzione personale chiave (1 tecnico, 1 sales)
- Mese 6: Ordine primo stock di e-bike (40% modelli city, 40% SUV, 20% folding) e rastrelliere demo PARKIE

Fase 2: Lancio Operativo (Mesi 6-12)

- Mese 6: Apertura ufficiale
- Mese 7-9: Strategia intensiva B2B: mappatura 100 aziende target nella regione con oltre 50 dipendenti
- Mese 10-12: Implementazione membership premium (manutenzione illimitata + sosta rastrelliera)

Fase 3: Espansione e Scalabilità (Mesi 13-36)

Anno 2: aggiunta di 1 tecnico specializzato in PARKIE + 1 sales B2B. Apertura di un secondo punto vendita/affiliato in un'altra regione (es. Veneto)

Anno 3: lancio del programma 100% digitale "PARKIE Pro" per la gestione remota delle flotte aziendali

ROMAGNABIKE™ è una startup altamente scalabile grazie all'integrazione unica tra prodotto (Pionverharbour), infrastruttura (PARKIE) e servizio B2B. La diversificazione dei ricavi protegge dall'andamento volatile del mercato retail, mentre l'esclusiva nazionale garantisce un posizionamento competitivo distintivo.

ROMAGNABIKE™ è un format integrato che unisce un punto ristoro gluten-free e alcol-free, una flotta di e-bike e un'Accademia per la formazione di bartender professionisti, mixology e botanica. Il piano è sviluppato ha l'obiettivo di posizionarsi come progetto innovativo e sostenibile nel settore del turismo e della ristorazione rigenerativa

ROMAGNABIKE nasce dalla volontà di creare un polo integrato di servizi per il cicloturismo, la ristorazione consapevole e la formazione professionale nel cuore della Romagna, una delle destinazioni turistiche più dinamiche d'Italia. Il progetto unisce tre anime in un unico modello di business sinergico:

1. ROMAGNABIKE Bar – punto ristoro specializzato in prodotti gluten-free e drink alcol-free, posizionato strategicamente lungo la Ciclovia Adriatica.
2. ROMAGNABIKE Rental – flotta di e-bike di ultima generazione per il noleggio a turisti e flotte aziendali
3. BBBacademy (BBBacademy) – scuola di alta formazione professionale per bartender, mixology e botanica applicata al mondo del beverage.

La missione è duplice: da un lato offrire un'esperienza turistica inclusiva, sana e sicura, rispondendo alla crescente domanda di servizi gluten-free e a basso contenuto alcolico; dall'altro formare nuove figure professionali in un settore, l'horeca, che fatica a trovare personale qualificato e che necessita di competenze sempre più specialistiche.

1. Analisi del contesto e del mercato

1.1 Il cicloturismo e la mobilità sostenibile in Emilia-Romagna

L'Emilia-Romagna è una delle regioni italiane con la più forte vocazione cicloturistica. Nel 2025 la Regione ha registrato 89 milioni di presenze turistiche legate alla mobilità in bicicletta, in aumento del 54% rispetto al 2023. A livello nazionale, il settore dello sharing mobility ha raggiunto quasi 60 milioni di noleggi, di cui il bike sharing rappresenta il 32%, in crescita del 4% rispetto al 2022.

La Regione ha investito in modo strutturale sul prodotto "Emilia Romagna Bike" con un programma promozionale che coinvolge Apt Servizi e le tre Destinazioni Turistiche regionali. Iniziative come l'Adriatica Bike Tour 2025 hanno sensibilizzato cittadini e turisti sull'intermodalità treno+bicicletta e sul completamento della Ciclovia Adriatica, che raccorderà 150 km di piste ciclabili lungo la costa. Questi investimenti creano il contesto ideale per l'inserimento di servizi di ristoro e noleggio professionali lungo le ciclovie.

1.2 Il mercato gluten-free

Il mercato italiano dei prodotti senza glutine vale oggi circa 400 milioni di euro, con un tasso di crescita annuo (CAGR) stimato tra il 6% e l'8,5%. Le previsioni per il periodo 2025-2030 indicano una crescita ancora più sostenuta, con un CAGR del 10,5% secondo Grand View Research. Questo trend è trainato non solo dai celiaci (circa 600.000 diagnosticati in Italia, più altrettanti non diagnosticati), ma anche da un numero crescente di consumatori che scelgono alimenti "free from" per motivi di salute e benessere.

In Emilia-Romagna esiste una normativa specifica per la somministrazione di alimenti senza glutine, e la Regione ha collaborato con l'AIC (Associazione Italiana Celiachia) per definire le linee guida. La formazione in materia di alimenti senza glutine è garantita tramite corsi FAD gratuiti dalla Regione e dall'AIC Emilia-Romagna.

1.3 Il mercato dei drink analcolici e low-alcohol

Il settore delle bevande analcoliche e a basso contenuto alcolico (NoLo) è in forte espansione in Italia. Tra il 2022 e il 2025, le vendite di vino, birra e alcolici tradizionali sono diminuite del 2,7%, mentre le alternative analcoliche hanno registrato un incremento del 14,8%. Secondo le rilevazioni di Circana, l'universo delle bevande analcoliche e low-alcohol costituisce ormai quasi il 60% delle vendite della categoria nel commercio al dettaglio. Il 36% degli italiani si dichiara interessato a queste bevande, con una particolare attrattiva tra i giovani under 35. Il fenomeno, ancora agli inizi in Italia, mostra ampi margini di crescita, come dimostrato dal boom di espositori di mixology zero alcol a Vinitaly 2025.

1.4 La formazione professionale nel settore horeca

Il settore horeca italiano soffre di una cronica carenza di personale qualificato. In risposta, stanno nascendo iniziative formative strutturate come la Università della Vendita di AGroDiPAB (percorsi fino a 1.000 ore completamente gratuiti) e il progetto Skills4Tourism per innovare e qualificare il comparto turistico. Anche il programma Learning for Life di Diageo ha già formato oltre 1.000 professionisti in Italia. In Romagna, il Cescot di Rimini offre corsi di formazione per barman e baristi, mentre la Regione finanzia percorsi di qualifica professionale come "Tecnico del servizio di distribuzione pasti e bevande" con fondi europei. BBBacademy si inserisce in questo contesto con un focus innovativo su botanica e mixology alcol-free.

2. Concept e proposta di valore

2.1 Il format integrato

ROMAGNABIKE è un ecosistema di servizi rigenerativi in cui ogni linea di business alimenta le altre:

1. Il Bar serve cicloturisti in transito e genera flusso di clienti per l'Accademia (stage, laboratori live)
2. Il Noleggio e-bike attira turisti che diventano potenziali clienti del Bar
3. La BBBacademy forma professionisti che potranno essere impiegati nel Bar e in strutture partner, creando un circolo virtuoso di competenze

2.2 Target

Segmento	Profilo	Bisogno
Cicloturisti	Adulti 25-60 anni, attenti alla salute, amanti della natura	Ristoro sano, noleggio bici professionali, informazioni itinerari
Turisti celiaci o gluten-sensitive	Famiglie, coppie, viaggiatori solitari	Pasti sicuri, certificati, senza rischi di contaminazione
Giovani (18-35 anni)	Under 35, attenti allo stile di vita, curiosi verso i nuovi trend beverage	Drink analcolici di qualità, esperienze social
Aspiranti bartender	Giovani in cerca di primo impiego nel settore horeca	Formazione pratica, certificata, con sbocchi lavorativi reali
Hotel e strutture ricettive	Alberghi, B&B, resort lungo la costa romagnola	Personale qualificato da inserire, servizi aggiuntivi per ospiti

3. Le tre linee di business

3.1 ROMAGNABIKE BotanicBikeBar™ Bar – Punto rigenerativo gluten-free & alcol-free

Offerta:

- Colazioni, pranzi e aperitivi completamente senza glutine (con ingredienti a km zero e di stagione)
- Drink alcool-free e low-alcool preparati con tecniche di mixology avanzata, utilizzando botaniche locali e ingredienti naturali
- Prodotti da forno artigianali gluten-free (pane, pizza, dolci)
- Spazio esterno con area relax e ricarica per e-bike

Aspetti normativi:

- Notifica preventiva all'AUSL per la somministrazione di alimenti senza glutine
- Adesione al programma AIC (quota annua €35-60) e completamento della formazione FAD regionale
- Rispetto dei requisiti del Regolamento UE 828/2014 (glutine < 20 ppm)

3.2 ROMAGNABIKE Rental – Noleggio e-bike per cicloturismo

Flotta prevista (anno 1):

30 e-bike per cicloturismo (modello fascia media, prezzo di acquisto stimato € 2.500-3.000/cad.)

5 cargo bike elettriche per trasporto bagagli e merci (prezzo stimato € 5.000-9.000/cad.)

Servizi aggiuntivi:

Assistenza meccanica di base.

- Garanzia di ricarica delle batterie presso il punto ristoro
- Pacchetti "bike + picnic gluten-free" e "bike + drink"
- Possibile integrazione con sistemi di bike sharing tokenizzati (in coerenza con il progetto BotanicBikeBar™ e DAOBBB)

3.3 BBBacademy – Formazione professionale in mixology e botanica

Corsi offerti:

Corso	Durata	Target	Contenuti
Bartending base	60 ore	Aspiranti barman alcool free	Tecniche di servizio, gestione bar, mixology classica
Mixology alcol-free avanzata	80 ore	Barman esperti, aspiranti mixologist	Creazione drink senza alcol, utilizzo botaniche, pairing
Botanica applicata al beverage	60 ore	Chef, barman, appassionati	Conoscenza piante officinali, infusi, distillati botanici
Gestione sostenibile del BBB	40 ore	Bar manager, imprenditori	Riduzione sprechi, approvvigionamento km zero, marketing

Certificazioni:

- Attestato di frequenza riconosciuto dalla Regione Emilia-Romagna con rilascio open badge tokenizzati
- Possibilità di conseguire la qualifica di Tecnico del servizio di distribuzione pasti e bevande gluten free in collaborazione con enti accreditati
- Partnership con aziende del settore per stage e placement

4. Piano operativo e investimenti locali**4.1 Sede e layout**

L'ubicazione ideale è lungo la Ciclovia Adriatica in un comune della costa romagnola (es. Cesenatico, Cervia, Ravenna sud) o nell'entroterra appenninico della Valle del Savio (progetto "Dal mare alla montagna" finanziato con € 80.000 per integrare costa e Appennino)

Il GAL Delta 2000 ha lanciato il **Bando SRD14** per sostenere micro e piccole imprese extra-agricole che operano o vogliono investire nelle aree rurali del territorio GAL per investimenti produttivi non agricoli in aree rurali nei seguenti settori: Turismo, Commercio, Artigianato, Manifatturiero e Servizi nelle zone rurali, in alcune aree di Ravenna, Cervia, Russi, Bagnacavallo, Conselice e Alfonsine.

Possono partecipare micro e piccole imprese già costituite attive nei settori del turismo, commercio, artigianato, manifatturiero e servizi, con sede o unità operativa nel territorio del GAL Delta 2000 ed in possesso di uno dei codici ATECO ammessi. Il bando finanzia i seguenti servizi:

- Ristrutturazione, ampliamento e ammodernamento di immobili aziendali;
- Acquisto di macchinari, attrezzature e arredi;
- Investimenti per innovazione, digitalizzazione ed efficienza energetica;
- Software, dotazioni informatiche e veicoli funzionali all'attività;
- Spese di promozione (fino al 10%).

Entità del contributo 40% a fondo perduto, elevabile al 50% nelle zone C.

Spesa ammissibile: Minimo: Massimo: € 250.000

Scadenza presentazione domande: **16 settembre 2026 – ore 17.00**

Per informazioni: MASSIMO MARETTI: mmaretti@ra.cna.it; tel. 0546 627832; cell. 340 9041504 ALICE LAMA: alama@ra.cna.it; tel. 0544 298609

Layout previsto (superficie circa 150-200 mq):

- Area bar e somministrazione
- Cucina dedicata gluten-free (attrezzature separate per evitare contaminazioni)
- Deposito e officina per e-bike (con stazione di ricarica)
- Aula didattica per BBBacademy (attrezzata per dimostrazioni di mixology)
- Area esterna con dehors e postazioni di ricarica bici

4.2 Investimenti iniziali (stima anno 1)

Voce di investimento	Importo (€)	Note
Arredi e attrezzature bar	40.000	Compresi attrezzature specifiche gluten-free
Macchinari per cucina gluten-free	25.000	Forni, piani cottura, frigoriferi dedicati
Attrezzature mixology	5.000	Shaker, jigger, mixing glass, soda gun station-
Flotta e-bike (35 unità)	95.000	30 e-bike a € 2.800 + 5 cargo a € 6.500
Allestimento aula didattica	15.000	Banchi, postazioni bar didattiche, video proiettore
Sistemi informatici e software	10.000	Gestionale bar, sistema di prenotazione bici, CRM
Licenze, autorizzazioni, formazione	8.000	Inclusa formazione AIC e abilitazione SAB

Imprevisti e fondo di garanzia	12.000	Circa 10% del totale
TOTALE INVESTIMENTO	210.000	

4.3 Fonti di finanziamento

Fonte	Importo	Condizioni	Note
Smart&Start Italia	168.000	Tasso zero, restituzione 80% spese ammissibili, durata 8 anni	Finanziamento fino all'80% delle spese-
Fondo Starter Emilia-Romagna	30.000	Fondo perduto fino al 30% dei costi	Per imprese con meno di 5 anni di attività-
Bando EuReCa Turismo 2026	75.000	Contributo a fondo perduto fino a 150.000 €/impresa	Per PMI del settore turistico-ricettivo-
Fondo Multiscopo (Sezione Energia)	50.000	Finanziamento agevolato	Per investimenti in efficienza energetica e sostenibilità-
Apporto soci/crowdfunding	20.000	Equity o prestito sociale	Quota parte a copertura del gap
TOTALE	343.000		<i>(eccedenza per avviamento e primo esercizio)</i>

Nota – Gli importi sono cumulativi. Alcuni bandi possono essere alternativi, pertanto si dovrà selezionare il mix più adatto e concorrenziale.

5. Piano economico-finanziario

5.1 Stima dei ricavi anno 1

Voce di ricavo	Quantitativo	Prezzo medio	Ricavo totale
Bar (colazioni, pranzi, aperitivi)	12.000 coperti/anno	12 €/coperto	144.000
Drink al bar (serale)	8.000 drink/anno	8 €/drink	64.000
Noleggio e-bike (giornaliero)	3.000 noleggi/anno	20 €/noleggio	60.000
Corsi BBBacademy	80 allievi/anno	400 €/corso medio	32.000
Catering e eventi	10 eventi/anno	2.000 €/evento	20.000
Partner hotel (convenzioni)	5 accordi	6.000 €/accordo/anno	30.000
TOTALE RICAVI			350.000

5.2 Stima dei costi operativi anno 1

Voce di costo	Importo annuo (€)	Note
Materie prime (bar e cucina)	84.000	Circa 40% del ricavo bar
Personale (2 bartender + 1 cuoco gluten free + 1 meccanico)	120.000	Retribuzioni + oneri
Affitto e utenze	36.000	Locale commerciale 2.500 €/mese + utenze 500 €/mese
Manutenzione e-bike	6.000	Ricambi, assistenza
Marketing e promozione	12.000	Social, SEO, materiali
Formazione e certificazioni	5.000	Aggiornamento AIC, corsi docenti
Assicurazioni	4.000	RC, infortuni, flotta bici
Spese generali e amministrative	10.000	Cancelleria, software, consulenze
TOTALE COSTI	277.000	

5.3 Conto economico previsionale

Indicatore	Anno 1	Anno 2	Anno 3
Ricavi totali	350.000	450.000 (+28%)	580.000 (+29%)
Costi operativi	277.000	330.000	400.000
EBITDA	73.000	120.000	180.000
Ammortamenti (10 anni)	21.000	21.000	21.000
Utile prima delle imposte	52.000	99.000	159.000
Imposte (IRES 24% + IRAP)	~16.000	~30.000	~48.000
Utile netto	36.000	69.000	111.000

5.4 Break-even analysis

- Break-even point (fatturato): circa € 310.000 /anno
- Margine di contribuzione medio: 60% sui prodotti bar, 70% sul noleggio bici, 80% sui corsi
- Payback period: l'investimento iniziale di € 210.000 è recuperabile in circa 4 anni, grazie ai contributi a fondo perduto e all'andamento crescente dei ricavi

6. Risorse umane e organigramma

Ruolo	Anno 1	Anno 2-3	Competenze richieste
Direttore generale	1 (socio)	1	Gestione aziendale, marketing, sviluppo rete
Chef/Bartender senior	1	2	Cucina gluten-free, mixology avanzata
Bartender	2	3	Servizio bar, preparazione drink alcol-free
Cuoco	1	1	Cucina senza glutine, pasticceria
Meccanico e-bike/manutentore	1	1	Riparazione bici, gestione flotta
Formatore BBBAcademy	0 (inizialmente socio)	2	Didattica, certificazioni, botanica

Politiche di assunzione:

- Priorità a giovani del territorio formati tramite BBBAcademy
- Formazione continua obbligatoria per tutto il personale sulla gestione degli allergeni e sulla preparazione di drink alcol-free
- Possibilità di attivare stage retribuiti con ITS Academy e scuole alberghiere locali

7. Sostenibilità e innovazione

7.1 Gluten-free di qualità

L'intero processo di preparazione sarà segregato: attrezzature separate, prodotti certificati, personale formato sulle corrette procedure di sanificazione. ROMAGNABIKE punta ad ottenere la certificazione AIC "Locale senza glutine", che richiede il superamento di verifiche periodiche da parte dell'Associazione Italiana Celiachia. Questa certificazione è riconosciuta a livello nazionale e dà diritto all'inserimento negli elenchi ufficiali, con forte appeal sui turisti celiaci.

7.2 Alcol-free e botanica

Il bar si specializzerà nella preparazione di drink analcolici realizzati con:

- Infusi di piante officinali (lavanda, rosmarino, salvia, timo).
- Sciroppi e bitter naturali prodotti con erbe aromatiche locali.
- Distillati analcolici di alta qualità (mercato in forte crescita: +14,8% in Italia nel triennio 2022-2025).

La BBBacademy offrirà un modulo dedicato alla botanica, insegnando riconoscimento e utilizzo delle piante spontanee romagnole per la creazione di drink unici e territoriali.

7.3 Mobilità sostenibile

Le e-bike saranno alimentate con energia da fonti rinnovabili (installazione di pannelli solari sul tetto del locale). Verrà promosso un sistema di ricarica gratuita per i clienti che consumano al bar e un sconto sul noleggio per chi arriva in e-bike.

7.4 Riduzione degli sprechi

- Utilizzo di stoviglie lavabili e biodegradabili per i drink “to go”
- Compostaggio degli scarti organici della cucina e degli agrumi utilizzati per i drink
- Sistema di tracciabilità delle materie prime per ottimizzare gli approvvigionamenti e ridurre le eccedenze

8. Piano di marketing e comunicazione

Azione	Target	Budget annuo (€)	KPI
Sito web e SEO	Tutti	3.000	Posizionamento su “gluten free Romagna”, “noleggio bici Cesenatico”
Social media (Instagram, TikTok)	Giovani, turisti	4.000	Engagement rate >5%, follower >10.000 in anno 1
Collaborazioni con influencer di cicloturismo e gluten-free	Cicloturisti, celiaci	3.000	5 collaborazioni/anno, aumento prenotazioni
Pubblicità su Komoot e Strava	Cicloturisti	1.500	CTR >2%, conversioni tracciabili
Partenariati con AIC e associazioni celiachia locali	Celiaci	500	Iscrizione all'elenco AIC, referral
Eventi di lancio e fiere ITALETTRICA	Residenti, turisti	3.000	Partecipanti >200, copertura stampa

Promozioni incrociate con hotel e strutture ricettive	Turisti	2.000	Numero di hotel partner (target 10 in anno 2)
TOTALE		20.000	<i>(inclusi nei costi operativi)</i>

9. Cronoprogramma delle attività

Fase	Periodo	Attività
Pre-apertura	M1-M6	Ricerca sede, costituzione società, definizione partnership (AIC, scuole), presentazione domande di finanziamento (Smart&Start, Fondo Starter, EuReCa)
Allestimento e acquisti	M4-M8	Ristrutturazione locale (con particolare attenzione alla zona gluten-free), acquisto attrezzature bar, cucina e flotta e-bike, installazione impianto fotovoltaico
Reclutamento e formazione	M6-M9	Assunzione personale, corsi di formazione specifici (AIC, mixology alcol-free, sicurezza alimentare), avvio corsi pilota BBBacademy
Avvio attività	M10	Inaugurazione, partenza del bar e del noleggio bici, primi corsi BBBacademy
Sviluppo e consolidamento	Anni 2-3	Espansione flotta (target 60 bici), attivazione di una seconda aula didattica, partnership con almeno 10 hotel, organizzazione di eventi tematici (es. "Gluten Free Bike Tour")

10. Valutazione del rischio e mitigazione

Rischio	Probabilità	Impatto	Mitigazione
Bassa affluenza di clienti (stagionalità)	Media	Alto	Diversificazione attività (formazione tutto l'anno), convenzioni con hotel, promozione di eventi fuori stagione
Concorrenza da parte di altri bar gluten-free o servizi di bike sharing	Media	Medio	Differenziazione attraverso la BBBacademy, la specializzazione in drink alcool-free e la certificazione AIC
Aumento dei costi delle materie prime gluten-free	Bassa-Media	Medio	Accordi a lungo termine con fornitori, integrazione di produzioni locali (km zero)
Difficoltà nel reclutamento di personale qualificato in mixology alcool-free	Media	Medio	Formazione interna tramite BBBacademy, collaborazione con scuole alberghiere
Contaminazione crociata e violazione norme HACCP per gluten-free	Bassa	Alto	Formazione continua del personale, attrezzature dedicate, protocolli di sanificazione rigorosi
Sfide regolamentari nella somministrazione di alimenti senza glutine	Bassa	Medio	Consulenza legale specializzata, adesione al programma AIC, notifica preventiva all'AUSL

11. Proiezioni a 5 anni e balanced scorecard [euro]

Indicatore	Anno 1	Anno 3	Anno 5
Ricavi totali	350.000	580.000	850.000
EBITDA	73.000	180.000	320.000
EBITDA margin	21%	31%	38%
Utile netto	36.000	111.000	210.000
Flotta e-bike	35 unità	70 unità	120 unità
Allievi BBBAcademy	80/anno	200/anno	400/anno
Occupati (FTE)	6	10	15
NPS (clienti bar)	+45	+60	+70
Hotel partner	0	10	25

12. Prospettive

ROMAGNABIKE rappresenta un modello di impresa integrato, innovativo e sostenibile, capace di rispondere contemporaneamente a tre grandi trend di mercato:

1. La crescita del cicloturismo e la necessità di servizi di qualità lungo le ciclovie
2. L'aumento della domanda di ristorazione gluten-free e di bevande alcol-free, trainata da consumatori sempre più attenti alla salute e al benessere
3. La carenza di personale qualificato nel settore horeca e la conseguente opportunità di offrire formazione professionale di alto livello

Grazie agli investimenti previsti (€ 210.000) e al mix di finanziamenti agevolati disponibili a livello nazionale (Smart&Start Italia) e regionale (Fondo Starter, EuReCa Turismo, Fondo Multiscopo), il progetto è finanziariamente sostenibile e scalabile

Il break-even è raggiungibile entro il primo anno di attività, con un utile netto in costante crescita e un ritorno sull'investimento in circa 4 anni

Prossimi passi per la candidatura ai bandi nazionali:

1. Costituzione della startup e iscrizione al registro delle imprese
2. Presentazione della domanda per Smart&Start Italia (finanziamento a tasso zero fino all'80% delle spese) entro le finestre di apertura previste per il 2026
3. Richiesta di contributo al Fondo Starter della Regione Emilia-Romagna (fino a 30.000 € a fondo perduto) e al Bando EuReCa Turismo 2026 (scadenza 30 ottobre 2026).
4. Avvio della collaborazione con l'AIC Emilia-Romagna per l'ottenimento della certificazione "Locale senza glutine"
5. Selezione della sede lungo la Ciclovía Adriatica, in un comune aderente al progetto "Dal mare alla montagna" per massimizzare i finanziamenti locali.

ROMAGNABIKE: più pedalate di gusto, salute e futuro rigenerato.

Evoluzione del framework BBB

DAOBBB™

Contesto tokenomics

La tokenizzazione si sta muovendo rapidamente. Oltre 28 miliardi di dollari di asset reali (RWA) sono già registrati sulla blockchain. Dai titoli del Tesoro statunitensi ai fondi tokenizzati, dagli immobili alle materie prime, lo slancio è in crescita. Tuttavia, un problema fondamentale rimane: la frammentazione. Molti progetti di tokenizzazione si basano ancora su sistemi proprietari. Questi sistemi spesso mancano di interoperabilità, offrono strumenti di conformità limitati e creano dipendenza da un singolo fornitore. Gli sviluppatori devono riscrivere la logica per ogni caso d'uso. Le istituzioni faticano ad allineare i token ai quadri normativi. Con la crescente adozione, aumenta anche la necessità di standard condivisi. La frammentazione aumenta i costi, riduce la flessibilità e mina la fiducia. Senza basi comuni, l'ecosistema RWA rischia di diventare frammentato. Ciò limita l'innovazione nei settori della finanza, della tecnologia e dei mercati dei capitali.

ERC-7943 è uno standard aperto per i token Ethereum, supportato da importanti aziende RWA e fintech e definisce un'interfaccia minimale e indipendente dall'implementazione per la tokenizzazione RWA conforme. Questo quadro concettuale introduce tre principi chiave:

- Modularità : separa la logica relativa a identità, conformità e autorizzazioni in componenti distinti. Gli sviluppatori possono implementare ciò di cui hanno bisogno senza dover stravolgere interi sistemi
- Neutralità : indipendente dalla piattaforma e dal fornitore. Previene la dipendenza da un singolo fornitore e promuove la collaborazione tra i diversi fornitori di infrastrutture
- Allineamento istituzionale : soddisfa le esigenze di conformità, reporting e operative. Aiuta le aziende ad adottare la finanza tokenizzata con fiducia.

Mantenendo lo standard al minimo, l'ERC-7943 evita di prescrivere specifici stack tecnologici. Si concentra unicamente sulle funzioni essenziali necessarie per una rappresentazione degli asset sicura, trasparente e conforme. Questo approccio rende l'ERC-7943 sufficientemente flessibile per le startup e abbastanza potente per i casi d'uso istituzionali.

Prima di ERC-7943, Ethereum aveva altri standard come ERC-1400 e ERC-3643, volti alla tokenizzazione di asset regolamentati. Lo standard ERC-1400 ha introdotto una struttura ibrida che combina caratteristiche di token fungibili e non fungibili. Pur essendo potente, vincola strettamente logica e archiviazione, limitandone la flessibilità. Lo standard ERC-3643 è robusto per la sicurezza dei titoli. Aggiunge livelli di identità e autorizzazione on-chain a supporto delle procedure KYC e AML. Tuttavia, dipende dalla propria struttura di identità, il che rende più complessa l'integrazione. Lo standard ERC-7943 adotta un approccio diverso: non impone come questi componenti debbano essere realizzati, bensì definisce cosa deve necessariamente esistere. Ciò garantisce la compatibilità tra le piattaforme, mantenendo al contempo la massima flessibilità per gli sviluppatori. Le istituzioni hanno faticato a soddisfare i requisiti di conformità con l'architettura aperta della blockchain"autore principale dello standard ERC-7943. ERC-7943 colma questa lacuna con una struttura modulare che rende l'integrazione fluida e il supporto condiviso della community ci dà la sicurezza necessaria per implementare casi d'uso RWA a livello di produzione. Con la crescente domanda da parte delle istituzioni europee al rispetto delle normative UE in termini di cyber security e EIDAS il ruolo di QUANTUM AGENCY in questi anni è stato quello di riunire sviluppatori, team di conformità legale e fornitori di infrastrutture per promuovere uno standard interoperabile. L'ERC-7943 è più di un semplice documento tecnico, si può definire un fondamento per la collaborazione decentralizzata funzionale per gli istituti finanziari che desiderano controlli programmabili che si adattino ai loro framework di conformità. ERC-7943 rappresenta oggi la base comune per gli sviluppatori in grado di personalizzare la logica per ogni token RWA. Il valore dei RWA tokenizzati ha superato i 28 miliardi di dollari sulle blockchain pubbliche. La crescita sta accelerando, in particolare per quanto riguarda gli asset garantiti da titoli di Stato, i fondi monetari e il credito privato. Tuttavia, affinché la tokenizzazione si diffonda ulteriormente, è necessario semplificare la conformità e l'interoperabilità. Il regolamento ERC-7943 è tempestivo perché risponde a quattro esigenze urgenti:

- Componibilità multiplatforma : funziona sulla rete principale di Ethereum, sui layer 2 e sulle blockchain compatibili con EVM
- Integrazione per la conformità : semplifica l'allineamento dei token alle normative regionali e globali
- Riduzione dei costi tecnici : gli sviluppatori non devono ricostruire le funzioni principali per ogni progetto
- Minore rischio di adozione : le istituzioni evitano la dipendenza da un singolo fornitore e possono cambiare fornitore senza compromettere la compatibilità

Ciò è particolarmente importante per gli istituti finanziari che desiderano tokenizzare azioni, obbligazioni e fondi, mantenendo al contempo il controllo su dati, governance e reporting. ERC-7943 è uno standard in continua evoluzione, già testato e implementato da un'ampia coalizione di contributori. Tra questi figurano: Brickken, Bit2Me, DigiShares, Dekalabs, Hacken, Compellio, RealEstate. Exchange, Stobox, FullyTokenized, Forte Protocol e Zoth. Lo standard è in fase di revisione presso il forum Ethereum Magicians ed è già stato presentato all'EthCC e il feedback della community continua a contribuire al perfezionamento e all'estensione dei casi d'uso. La tokenizzazione non è più una tendenza sperimentale ma sta diventando un imperativo strategico per gestori patrimoniali, banche e imprese. Standard come l'ERC-7943 riducono le barriere all'ingresso. Eliminano gli ostacoli per i team di conformità, semplificano i flussi di lavoro degli sviluppatori e aprono la strada alla liquidità e alla fiducia degli investitori. In termini pratici, ciò si traduce in:

- lanci più rapidi : le nuove offerte tokenizzate possono essere immesse sul mercato senza mesi di sviluppo personalizzato.
- scalabilità migliorata : le istituzioni possono replicare le strutture di successo su più asset e giurisdizioni.
- maggiore trasparenza : investitori e autorità di regolamentazione ottengono maggiore visibilità grazie a interfacce condivise e a un'architettura predisposta per le verifiche.
- accesso ampliato : il design modulare supporta la partecipazione sia del settore retail che di quello istituzionale. Non sono necessari sistemi chiusi.

Ciò è particolarmente rilevante per le aziende che emettono titoli tokenizzati, fondi e prodotti strutturati in giurisdizioni in crescita in Europa, America Latina e Asia. Lo standard ERC-7943 rappresenta un punto di svolta nel percorso verso una tokenizzazione matura, interoperabile e allineata alle istituzioni, fornisce ciò che al settore RWA è mancato a lungo: una base condivisa che supporti l'innovazione senza compromessi. Il suo design modulare e la sua struttura aperta risolvono non solo problemi tecnici, ma anche problemi aziendali, dalla riduzione dei costi di implementazione alla maggiore chiarezza normativa, l'ERC-7943 segna una svolta nel modo in cui viene realizzata la finanza tokenizzata.

Analisi sul crypto turismo

Il crypto turismo e l'emergere delle DAO - Organizzazioni Autonome decentralizzate - nel settore dei viaggi rappresentano una delle evoluzioni più significative e rapide del panorama tecnologico-finanziario degli ultimi anni. Questa trasformazione non è solo una questione di nuove modalità di pagamento, ma una ristrutturazione completa dei modelli di governance, distribuzione del valore e sostenibilità del settore turistico globale. L'evoluzione è passata da una "crypto-payments" di base fino a complessi modelli di governance decentralizzata (DAO) per lo sviluppo turistico, abbracciando progressivamente i principi della finanza rigenerativa (ReFi).

1. La genesi dell'era crypto-payments: dalle valute digitali alla tokenizzazione dei servizi

La prima ondata di crypto turismo è stata trainata dalla semplice adozione di criptovalute come metodo di pagamento. Destinazioni come El Salvador con il bitcoin come moneta a corso legale e il turismo vulcanico ad esso legato e il Portogallo con le sue leggi fiscali favorevoli per i nomadi digitali sono emerse come mete privilegiate. Piattaforme come **Travala** hanno trasformato il concetto di agenzia di viaggi, permettendo di prenotare voli e hotel con oltre 100 criptovalute. Nel 2026, Travala ha completato la sua evoluzione da semplice sito di prenotazione a un'economia di viaggio completa, dove il token nativo AVA alimenta un motore di fidelizzazione decentralizzato, in grado di offrire fino al 10% di cashback su ogni prenotazione. Le royalty vengono automaticamente distribuite agli staker della piattaforma. A un livello ancora più profondo, la tokenizzazione dei servizi sta rendendo gli asset di viaggio più liquidi e trasparenti, come dimostrato da TravelX che, in collaborazione con le compagnie aeree messicane VivaAerobus e Volaris, ha tokenizzato il 70% dei biglietti aerei nazionali su Algorand, trasformandoli in NFT.

Il vero punto di svolta è rappresentato dall'applicazione del modello DAO al settore turistico, infatti consentono una gestione trasparente e un processo decisionale comunitario, democratizzando uno dei settori economicamente più influenti al mondo. L'obiettivo è passare da una sostenibilità passiva a un modello rigenerativo attivo. Un caso esemplare è rappresentato dal villaggio giapponese di **Ikusaka**, nella prefettura di Nagano. Il suo pluripremiato programma di turismo rigenerativo, premiato dalla Japan Tourism Agency, ha attivato una "**Regenerative DAO**" per la sua seconda fase. Questa organizzazione permette sia ai residenti locali che ai visitatori di co-creare il futuro del progetto, partecipando attivamente a workshop sulla rigenerazione della natura e di prendere decisioni democratiche. A livello globale, le Tourism DAOs stanno emergendo come organizzazioni basate su blockchain che permettono una gestione delle risorse e una pianificazione del turismo completamente decentralizzata e trasparente.

Piattaforme come **Camino Network**, la prima blockchain Layer-1 progettata per l'industria dei viaggi (valutata 11 trilioni di dollari), supportata da oltre 100 aziende globali, sta costruendo l'infrastruttura per le dApp di viaggio Web3. Un esempio di applicazione concreta su Camino è Bogowi, una piattaforma che trasforma ogni prenotazione in un atto di conservazione verificato attraverso identità digitali, pagamenti e persino votazioni DAO. La tokenizzazione è il meccanismo centrale che rende sostenibili questi nuovi modelli economici, allineando gli incentivi di tutti gli attori coinvolti. Alcune DAO si concentrano sull'acquisto collettivo di asset fisici legati al turismo. **BocasDAO**, ad esempio, mira a creare un boutique hotel resort a Panama, permettendo ai membri di acquistare una partecipazione e di godere di soggiorni FIAT-less tramite NFT, trasformando l'asset da semplice proprietà a un'esperienza comunitaria. YakDAO, nel settore dell'ospitalità outdoor, possiede e gestisce glamping site di lusso, distribuendo i ricavi tramite blockchain ai detentori del token \$YAKS.

Il meccanismo **"Move-to-Earn"** è stato applicato con successo anche al turismo sostenibile. Progetti come TripAnimal Agri su Solana hanno sviluppato un sistema di **tokenomics** che incentiva i turisti a visitare aziende agricole che utilizzano pratiche sostenibili, ricevendo ricompense per aver validato e imparato da queste pratiche. Un altro progetto interessante è il T4G Project, che permette ai viaggiatori di calcolare il proprio impatto di carbonio e di pagare una tassa volontaria in criptovaluta, con i fondi raccolti che vengono poi distribuiti a comunità indigene per la riforestazione.

L'intero ecosistema del crypto turismo opera in un quadro normativo in rapido consolidamento, che ha raggiunto una tappa cruciale a partire dal 2025, offrendo finalmente una chiarezza legale fondamentale per gli investitori e gli operatori del settore turistico. In quanto membro dell'UE, l'Italia ha recepito il Regolamento MiCA (Markets in Crypto-Assets). A partire dal 30 dicembre 2024, MiCA è diventato pienamente applicabile, richiedendo a tutti i nuovi prestatori di servizi per crypto-asset (CASP) di ottemperare a severi requisiti di conformità. Il contesto italiano ha completato il suo adeguamento normativo con decreti legislativi specifici, delineando un'area di sperimentazione controllata che è fondamentale per l'innovazione. L'evoluzione del crypto turismo è passata negli ultimi 5 anni da una semplice integrazione di pagamenti con criptovalute a un ecosistema complesso e maturo. Le DAO nel turismo sostenibile sono passate da un concetto teorico a una soluzione pratica per la governance territoriale e la distribuzione equa del valore. Questa evoluzione rappresenta un cambiamento epocale verso un settore turistico più equo, trasparente e rigenerativo.

DAOBBB™ si inserisce in questo oceano blu con l'obiettivo di coinvolgere imprenditrici e imprenditori italiani nello sviluppo della prima community crypto-ciclo-turisti rigenerativi.

Sulla base dell'analisi della concorrenza DAOBBB™ si posiziona nel contesto deeptech italiano/europeo in modo "disruptive" dimostrando come la combinazione unica di tokenizzazione delle licenze di franchising, meccanismi di incentivazione alla mobilità sostenibile e governance DAO territoriale lo renda un ecosistema di innovazione senza rivali diretti in Italia

Mapa di posizionamento dei competitor

Categoria	Esempi	Focus principale	Modello DAO?	Tokenizzazione ?	Cicloturismo ?	Franchising?
Move-to-Earn (M2E) Cycling	Cyclepunk, E-Cycle, Ride2Earn	Ricompense per attività fisica	✗	✓ (utility token)	✗	✗
Turismo Blockchain	Cryptourism, LynKey, Travelware	Tokenizzazione servizi turistici	Parziale	✓	✗	✗
DAO per Franchising	~~FriesDAO~~ , ~~LinksDAO~~ , ~~Krause House~~	Acquisto collettivo di asset fisici	✓	✓	✗	✓ (target)
Blockchain per Mobilità	~~ATEON~~ , DePIN Cycling, ~~Bikechaining~~	Incentivi mobilità sostenibile	Parziale	✓	Parziale	✗

Piattaforme Travel Web3	Camino Network, QX Travel	Infrastruttura travel su blockchain	✓	✓	✗	✗
<u>DAOBBB</u>	—	Tokenizzazione licenze franchising + cicloturismo + finanza rigenerativa	✓	✓	✓	✓ (DAO core)

Tabella di comparazione dettagliata

Parametro	FriesDAO	<u>LinksDAO</u>	Krause House	Travelware	Camino Network	<u>DAOBBB</u>
Nazione	USA	USA	USA	Italia	Svizzera	Italia
Anno fondazione	2022	2022	2021	2022	2022	2026
Blockchain	Ethereum	Ethereum	Ethereum	Polygon/Ethereum	Camino (Layer 1)	EBSI / Base
Modello di business	Acquisto di franchise ristorazione	Acquisto campo da golf	Acquisto squadra NBA	Piattaforma DAO per destinazioni turistiche	Infrastruttura travel blockchain	Tokenizzazione licenze franchising BBB
Token	FRIES	LINKS	KRAUSE	Hive	CAM	<u>BBBToken</u>
Meccanismo reward	Votazione e <u>staking</u>	Pay-to-join	Votazione e <u>staking</u>	Votazione progetti	Staking per validazione	Proof-of-Pedal (5 BBT/km)
Elemento territoriale	✗	✗	✗	✓ (destinazioni)	✓ (global travel)	✓ (geolocalizzazione regionale)

Esclusività territoriale	×	×	×	×	×	✓ (1 licenza per regione)
Integrazione con mondo fisico	Franchise ristorazione	Campo da golf	Squadra NBA	DMO e territori	Validatori travel	BBB point ogni 120 km + REVILLA TOTEM
Finanza rigenerativa	×	×	×	Parziale	×	✓ (2% transazioni a fondo riforestazione)
Certificazione carbon footprint	×	×	×	×	×	✓
Acquisto licenza con token	×	×	×	×	×	✓ (50% in token)

Analisi per categoria

1. Move-to-Earn (M2E) Ciclismo

Progetti identificati: Cyclepunk, E-Cycle, Ride2Earn

Questi progetti si concentrano esclusivamente su meccanismi di incentivazione all'attività fisica. Cyclepunk prevede un meccanismo in cui una parte delle tasse sulle transazioni di token viene destinata a un wallet di ricompensa speciale, mentre E-Cycle integra elementi di Fit-Fi, Social-Fi e Game-Fi, permettendo agli utenti di collezionare NFT di biciclette.

Gap evidenziati:

- Assenza di integrazione con il mondo del turismo e della ristorazione
- Nessun collegamento con licenze di franchising fisico
- Token non geolocalizzati
- Assenza di componente di finanza rigenerativa e riforestazione

2. Progetti di Turismo e Hospitality Blockchain

Progetti identificati: Cryptourism, LynKey, Travelware

Cryptourism si propone come piattaforma per investimenti in turismo rurale di lusso con profitto annuo verificabile su blockchain tramite token CTR. LynKey tokenizza oltre 8 miliardi di dollari in proprietà immobiliari premium e esperienze di lusso, con l'obiettivo di collegare pubblici globali attraverso proprietà, smart tourism e blockchain.

Travelware SRL SB è la realtà italiana più vicina al modello DAOBBB, con sede a Bologna attiva dal 2023, specializzata in tecnologie deep-tech per il turismo rigenerativo: la piattaforma Travelhive è un'interfaccia di governance decentralizzata basata su DAO e blockchain per destinazioni turistiche, dove residenti, imprese e stakeholder possono proporre e votare progetti di sviluppo turistico in modo trasparente.

Gap evidenziati:

Travelware si concentra sulla governance di destinazioni, non sulla tokenizzazione di licenze di franchising commerciali per il settore del turismo:

- Nessun progetto combina M2E per cicloturisti con ristorazione fisica e infrastruttura informatica EIDAs e MICA compliance (BotanicBikeBar™)
- Assenza di token regionali non trasferibili
- Mancanza di integrazione con rete fisica di punti di ristoro [mappa BBB]

3. DAO per franchising

Progetti identificati: FriesDAO, LinksDAO, Krause House

- FriesDAO (**Franchises and Restaurants Integrated Efficiently and Systematically**) ha raccolto oltre 4,4 milioni di dollari attraverso token su Ethereum per finanziare l'acquisizione di una potenziale azienda di franchising nel settore della ristorazione fast-food.
- LinksDAO è una DAO **pay-to-join** focalizzata sull'acquisto collettivo di un campo da golf.
- Krause House DAO mira all'acquisto collettivo di una franchigia NBA.

Gap evidenziati:

- Modello di acquisizione di asset esistenti, non di tokenizzazione di nuove licenze
- Assenza di meccanismo "learn-to-earn" o "ride-to-earn"
- Non c'è collegamento tra token e performance sportiva
- Nessuno di questi progetti ha una componente di "ricompensa per pedalata" collegata a punti di ristoro fisici

4. Blockchain e DAO per la mobilità

Progetti identificati: ATEON, DePIN Cycling, Bikechaining

- ATEON (coreano) si propone di realizzare la più grande società ciclistica basata su token economy, legando l'attività ciclistica (R2E), le attività comunitarie e la partecipazione a eventi con ricompense in token.
- Il progetto DePIN Cycling su Cardano mira a gestire eventi ciclistici decentralizzati con smart contract geolocalizzati e ricompense token.
- Bikechaining propone un sistema circolare basato su token per incentivare l'uso della bicicletta, utilizzando una DAO per valutare le richieste di token in base a parametri di durata, distanza e destinazione.

Gap evidenziati:

- Nessuno di questi progetti collega la mobilità ciclistica a un ecosistema di ristorazione fisica (BotanicBikeBar™)
- Assenza di tokenizzazione di licenze di franchising territoriali
- Manca il collegamento con un sistema finanziario rigenerativo per esempio per "piccoli borghi italiani", focus più su mobilità urbana

5. Piattaforme Travel Web3

Progetti identificati: Camino Network, PYR (Vulcan Forged)

Camino Network è una blockchain Web3 governata da una DAO dedicata al settore travel globale, con validatori che includono Lufthansa, Eurowings, TUI, e oltre 80 player del settore. PYR (Vulcan Forged) ha ricevuto il supporto delle Nazioni Unite per il turismo.

Gap evidenziati:

- Focus su infrastruttura di pagamento e prenotazioni, non sul meccanismo di ricompensa per mobilità attiva
- Assenza di componente di franchising territoriale esclusivo
- Modello top-down (**consortium blockchain**) vs modello comunitario

6. Competitor Italiani

Progetto	Descrizione	Gap
Travelware SRL SB (Bologna)	Startup innovativa benefit con piattaforma Travelhive basata su DAO per governance turistica territoriale	Non tokenizza licenze di franchising; non ha M2E cycling
DAO VCO	Progetto di sviluppo su blockchain per comunità montane	Non focalizzato su cicloturismo o licenze commerciali
DAO Studio	Primo venture studio DAO in Italia per creazione e sviluppo di progetti imprenditoriali innovativi	Non ha un focus specifico su cicloturismo o franchising BBB

Vantaggio competitivo di DAOBBB

DAOBBB si configura come il primo e unico progetto al mondo a integrare simultaneamente sette elementi innovativi:

1. Modello "Proof-of-Pedal" + ricompensa automatizzata certificata su blockchain per chilometri percorsi in bicicletta per raggiungere i borghi d'Italia, con verifica carbon footprint
2. Tokenizzazione di licenze di franchising fisiche Ogni licenza BBB (una per regione, incluse San Marino e Città del Vaticano) acquistabile al 50% in token
3. Geolocalizzazione regionale dei token + token non trasferibili tra regioni, creando economie circolari territoriali
4. Finanza rigenerativa + 2% di ogni transazione devoluto a fondi regionali di riforestazione del borgo visitato
5. REVILLA TOTEM + Punti di riscatto fisici integrati nei BBB point per conversione token in buoni spesa
6. Integrazione con ecosistema BBB + 1 punto di ristoro ogni 120 km in ogni regione d'Italia (BotanicBikeBar™)
7. Governance completamente autogestita da smart contract + nessun intervento centrale, democrazia diretta dei token holder

Nessun competitor globale presenta una combinazione che includa più di due di questi elementi

Tabella di sintesi del posizionamento

Elemento innovativo	~~DAOBBB~~	Travelware	FriesDAO	Camino	ATEON	~~Cyclepunk~~
Proof-of-Pedal (M2E)	✓	✗	✗	✗	✓	✓
Tokenizzazione licenze franchising	✓	✗	✓ (target)	✗	✗	✗
Esclusività territoriale (1 licenza per regione)	✓	✗	✗	✗	✗	✗
Finanza rigenerativa (2% riforestazione)	✓	Parziale	✗	✗	✗	✗
Integrazione ristorazione fisica	✓	✗	Parziale	✗	✗	✗
Punti di riscatto fisici (TOTEM)	✓	✗	✗	✗	✗	✗
Governato interamente da smart contract	✓	✓	✓	✓	Parziale	✗
Elemento unico italiano	✓	✓	✗	✗	✗	✗

L'analisi della concorrenza conferma che attualmente DAOBBB non ha competitor diretti a livello globale o italiano per i seguenti motivi:

1. Nessuno ha combinato Move-to-Earn con tokenizzazione di licenze di franchising fisiche. FriesDAO si avvicina al modello di franchising ma non ha la componente M2E. Cyclepunk e ATEON hanno M2E ma non il modello di franchising.
2. Nessuno ha introdotto token regionali non trasferibili con esclusività territoriale. Questo meccanismo è un'innovazione assoluta che crea barriere naturali all'ingresso e incentivazione alla scoperta autentica dei territori.
3. Nessun competitor ha integrato punti di riscatto fisici (REVILLA TOTEM) per trasformare token in buoni di acquisto, collegando il mondo digitale a quello fisico in modo tangibile.
4. Il modello di finanziamento della riforestazione (2% delle transazioni) è unico nel settore cicloturismo, allineandosi ai principi di Regenerative Finance (ReFi) un movimento globale che mira a creare sistemi economici che supportano pratiche rigenerative attraverso smart contract, promuovendo il ripristino dell'ambiente e delle comunità.
5. Il vantaggio del first mover in Italia dove il franchising contribuisce all'economia con un valore aggiunto stimato di 37 miliardi di euro e dove il cicloturismo genera un indotto di 6,4 miliardi di euro (dati 2025) è un asset strategico incolmabile per eventuali imitatori.

L'assenza di competitor diretti non è un rischio, ma una conferma del potenziale innovativo di **DAOBBB**: il progetto si posiziona in un "oceano blu" di un mercato completamente nuovo, creato dall'incrocio tra blockchain, cicloturismo, franchising territoriale e finanza rigenerativa.

Questo first-mover advantage, se adeguatamente capitalizzato, permetterà a DAOBBB di definire gli standard di un settore completamente nuovo, rendendo ogni potenziale imitatore strutturalmente in ritardo rispetto a una piattaforma già consolidata e radicata nei territori.

WHITE PAPER DAOBBB

La Prima DAO al Mondo per il Cicloturismo e la Finanza Rigenerativa Italiana

Versione 1.0 – Maggio 2026

INDICE

1. Abstract Esecutivo
2. Visione e Missione
3. Il Problema: Frammentazione e Assenza di Decentralizzazione
4. La Soluzione: DAOBBB
5. Il Modello di Business Decentralizzato
6. Tokenomics: BBBToken e Governance
7. Acquisto delle Licenze di Franchising con Token
8. Meccanismo Proof-of-Pedal e Integrazione con BBBtoken
9. Governance DAO: Autogestione completa tramite smart contract
10. REVILLA TOTEM e punti di riscatto fisici
11. Roadmap di sviluppo
12. Analisi della concorrenza e vantaggio competitivo
13. Risk assessment e mitigazioni
14. Team e partnership
15. Conclusioni e appello all'azione

1. ABSTRACT ESECUTIVO

DAOBBB è la prima Organizzazione Autonoma Decentralizzata (DAO) al mondo interamente dedicata al cicloturismo, alla finanza rigenerativa territoriale e alla gestione decentralizzata di un franchising a impatto sociale: BotanicBikeBar™ (BBB). Il progetto abilita l'acquisto di una licenza di franchising BBB per ogni regione italiana (incluse San Marino e Città del Vaticano) con pagamento al 50% in BBBtoken il token utility dell'ecosistema BBB che si guadagna pedalando (Proof-of-Pedal). L'intero processo di selezione dei franchisee, gestione delle royalty, allocazione dei fondi di riforestazione e aggiornamento del manuale operativo è governato interamente da smart contract votazioni della community, senza intermediazione centralizzata.

DAOBBB trasforma il modello tradizionale di franchising – tipicamente gerarchico e controllato da un unico soggetto – in un ecosistema democratico, trasparente e territorialmente equo, dove chi pedala, chi investe e chi opera sul territorio diventa comproprietario del marchio e parte attiva delle decisioni

Numeriche chiave DAOBBB (obiettivi a 5 anni):

Parametro	Target
Licenze BBB emesse	22 (20 regioni + San Marino + Città del Vaticano)
Token holder attivi	> 50.000
Fondo riforestazione gestito dalla DAO	> € 2.000.000
Km pedalati certificati	> 50.000.000 km
Alberi piantati (finanza rigenerativa)	> 100.000

2. VISIONE E MISSIONE

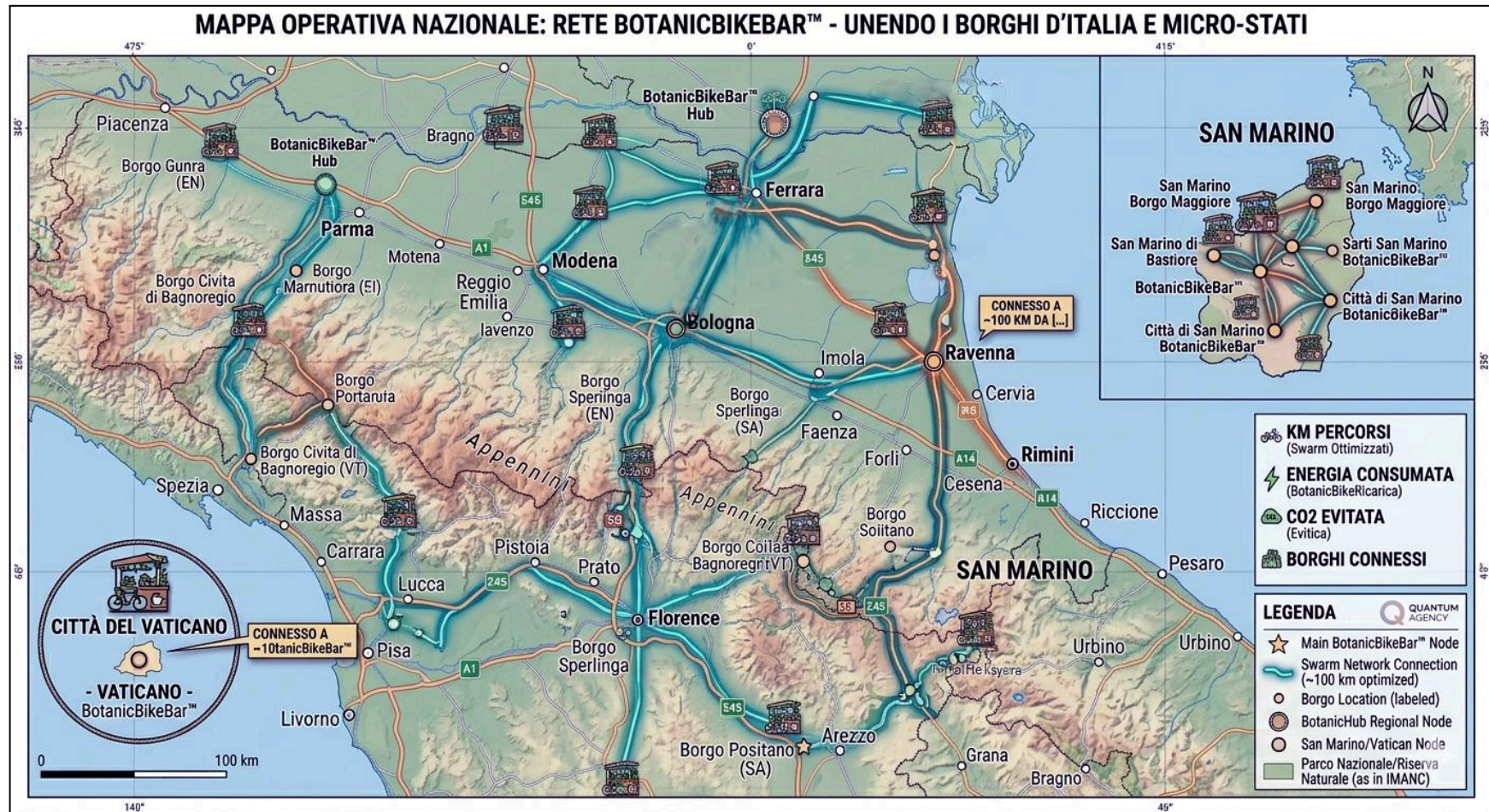
Visione

Un'Italia rigenerata dove ogni regione ha un hub fisico - il BotanicBikeBar™ gestito da imprenditori locali scelti democraticamente dalla community, finanziato anche con token guadagnati pedalando, e dove ogni transazione contribuisce automaticamente alla riforestazione del territorio.

Missione

- Decentralizzare il franchising BBB, rimuovendo la figura centralizzata del franchisor tradizionale
- Tokenizzare l'accesso alle licenze territoriali, abbattendo le barriere economiche (50% in token guadagnabili)
- Incentivare la mobilità sostenibile attraverso il **Proof-of-Pedal**
- Rigenerare l'ambiente devolvendo il 2% di ogni transazione a fondi regionali di piantumazione

Simulazione mappa rete BotanicBikeBar™



3. IL PROBLEMA: FRAMMENTAZIONE E ASSENZA DI DECENTRALIZZAZIONE

3.1 Il problema del franchising tradizionale

Criticità	Descrizione
Controllo centralizzato	Il franchisor decide tutto: fee, regole, territori, senza democrazia
Barriere economiche	Le fee d'ingresso (€ 25.000 media) escludono molti imprenditori locali meritevoli
Assenza di trasparenza	Royalty e contributi non sono tracciabili pubblicamente
Conflitto di interessi	Il franchisor può aprire punti vendita in concorrenza con i franchisee

3.2 Il problema del cicloturismo e della finanza rigenerativa

Criticità	Descrizione
Nessuna ricompensa per la mobilità dolce	Chi pedala non riceve alcun beneficio economico diretto mentre visita i borghi
Fondi riforestazione opachi	Le donazioni ambientali spesso non sono tracciabili
Assenza di token regionali	Gli incentivi sono nazionali, non tengono conto delle specificità locali

3.3 Il problema della mancanza di una DAO nel settore

Non esiste al mondo una DAO che:

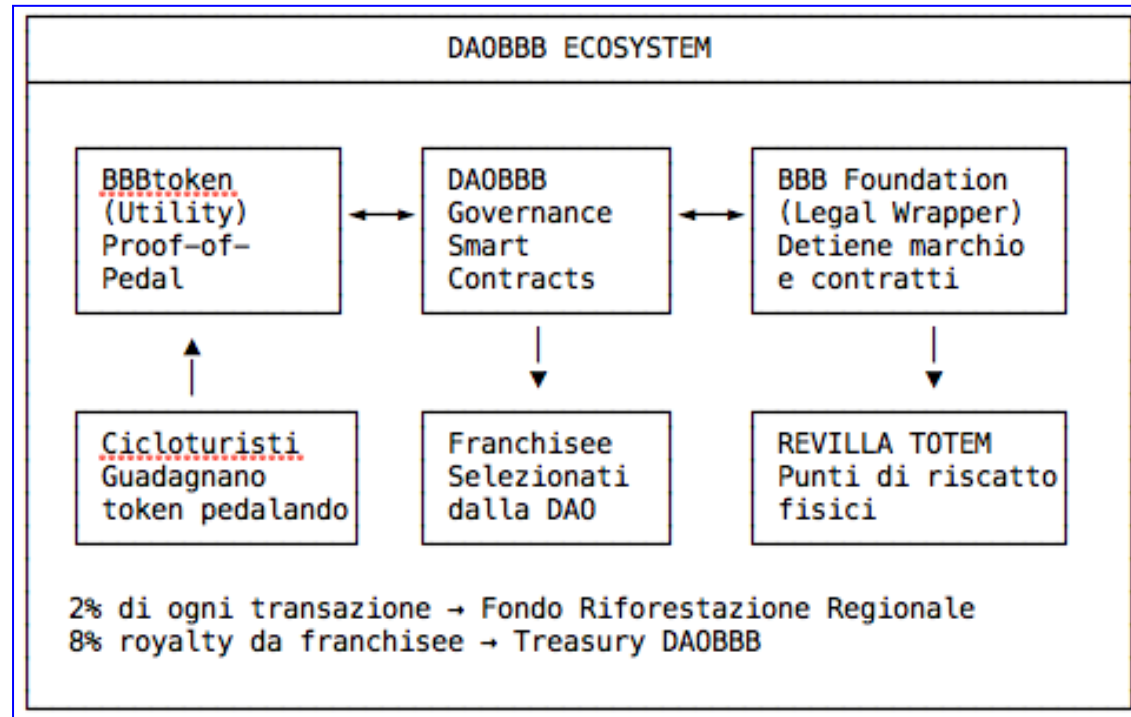
- Consenta l'acquisto collettivo di licenze di franchising fisici nel settore food & bike gluten free
- Integri un meccanismo Proof-of-Pedal per guadagnare token da usare per l'acquisto delle licenze
- Governi in modo completamente autonomo un'intera rete di punti vendita territoriali

4. LA SOLUZIONE: DAOBBB

DAOBBB è una DAO nativa su blockchain (EBSI - The European Blockchain Services Infrastructure) che:

1. Detiene la proprietà intellettuale del marchio BotanicBikeBar™ (tramite un legal wrapper – BBB Foundation)
2. Emette le licenze di franchising per ogni regione italiana attraverso votazione della community
3. Riceve le royalty (8% del fatturato di ogni BBB) in BBBtoken o stablecoin
4. Gestisce il treasury per finanziare la riforestazione, lo sviluppo del format e il marketing nazionale
5. Permette a chiunque di guadagnare BBBtoken pedalando e usarli per co-acquistare una licenza (50% del valore in token)

Architettura generale

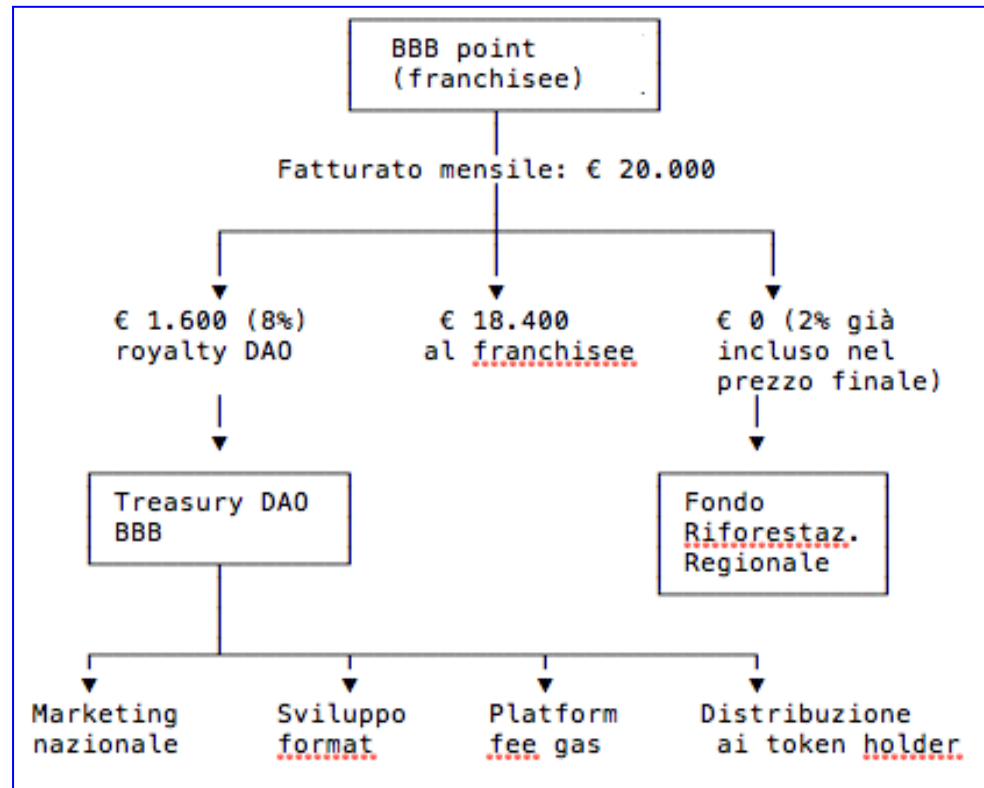


5. IL MODELLO DI BUSINESS DECENTRALIZZATO

5.1 Confronto: franchising tradizionale vs DAOBBB

Aspetto	Franchising tradizionale	DAOBBB
Proprietario del marchio	Persona fisica o S.r.l.	DAO (community)
Concessione licenze	Negoziazione privata	Votazione pubblica
Fee d'ingresso	Fissa in euro	50% in euro + 50% in BBBtoken (guadagnabili pedalando)
Royalty	4-7% sul fatturato	4% (in token o stablecoin) al treasury DAO
Destinazione royalty	Profitto del franchisor	Finanziamento riforestazione, marketing, sviluppo
Trasparenza	Bassa	Totale (on-chain)
Selezione franchisee	Discrezionale	Basata su punteggio oggettivo e voto

5.2 Flusso economico della DAOBBB



6. TOKENOMICS: BBBTOKEN E GOVERNANCE

6.1 Il token BBB

BBBToken è il token utility dell'ecosistema. Per DAOBBB assume un ruolo di mezzo di pagamento per l'acquisto delle licenze di franchising

Parametro	Valore
Nome	BBBtoken
Simbolo	BBB
Blockchain	Polygon / Base (Layer 2)
Supply massima	1.000.000.000 BBB
Emissione	Proof-of-Pedal (5 BBB/km) + halving biennale

6.2 Distribuzione della supply (con focus DAOBBB)

Categoria	Percentuale	Token	Destinazione specifica per DAOBBB
Proof-of-Pedal Mining	40%	400M	Ricompensa per chilometri pedalati
Treasury DAO	25%	250M	Gestito da DAOBBB per operazioni
Team & Founder	15%	150M	Vesting 48 mesi
Ecosystem Fund	10%	100M	Partnership, sviluppo REVILLA TOTEM
Liquidity Pool	6%	60M	Su DEX per scambio
Airdrop	4%	40M	Early adopter e ciclisti

6.3 Funzione speciale di BBBtoken in DAOBBB

- Acquisto licenze: Il 50% del valore della licenza può essere pagato in BBBtoken (provenienti da mining o acquisto)
- Voto ponderato: 1 BBB = 1 voto sulle proposte DAO (con lock minimo 30 giorni per evitare attacchi)
- Staking per royalty: I token holder possono staking per ricevere una parte delle royalty raccolte
- Burn meccanismo: Il 10% delle royalty in token viene bruciato, riducendo la supply

7. ACQUISTO DELLE LICENZE DI FRANCHISING CON TOKEN

7.1 Le licenze disponibili

DAOBBB mette all'asta/votazione una licenza esclusiva per regione:

Regione	Status	Prezzo base licenza (€)	Quota in BBBtoken (50%)
Emilia-Romagna (pilota)	Già assegnata a BBB Alfonsine	N/A (modello pilota)	N/A
Lombardia	Disponibile	40.000	20.000 in BBB
Veneto	Disponibile	35.000	17.500 in BBB
Toscana	Disponibile	45.000	22.500 in BBB

Lazio	Disponibile	40.000	20.000 in BBB
Campania	Disponibile	30.000	15.000 in BBB
Puglia	Disponibile	35.000	17.500 in BBB
... (tutte le regioni)	...	...	...
San Marino	Disponibile	15.000	7.500 in BBB
Città del Vaticano	Disponibile	10.000	5.000 in BBB

Nota: Il prezzo della licenza è stabilito dalla DAO tramite voto e può variare in base alla densità cicloturistica e al PIL regionale

7.2 Come funziona l'acquisto

Un potenziale franchisee (persona fisica, cooperativa, impresa benefit) deve:

1. Possedere almeno il 50% del valore della licenza in BBBtoken (guadagnati pedalando o acquistati sul marketplace della community)
2. Versare il restante 50% in euro/stablecoin (a garanzia della serietà)
3. Presentare una proposta alla DAO con business plan, esperienze e piano di apertura
4. Ottenere il voto favorevole della community (maggioranza semplice, quorum 15% dei token in staking)

Se la proposta viene approvata:

- Lo smart contract trasferisce i token e gli euro al treasury DAO
- Viene emesso un NFT Licenza Regionale (non trasferibile) che abilita l'uso del marchio BBB
- Il franchisee firma digitalmente il contratto di franchising (legal wrapper)

7.3 Perché accettare il 50% in token?

Vantaggio per il franchisee	Vantaggio per la DAO
Riduce l'esborso di cassa iniziale	Riceve token da utilizzare per incentivare la community
Valorizza i token guadagnati pedalando (se il franchisee è anche ciclista)	Crea un allineamento di interessi: il franchisee diventa token holder
Permette a soggetti con poca liquidità ma tanta passione di partecipare	Il token ha un utilizzo reale, aumentandone la domanda

7.4 Esempio pratico

Mario, appassionato ciclista toscano, ha accumulato in due anni 150.000 BBBtoken pedalando per 30.000 km. Vuole aprire un BBB in Toscana.

La licenza costa € 45.000 di cui 22.500 € in BBBtoken.

- Mario utilizza 22.500 € in BBBtoken (al cambio 1 BBB = € 0,15) – pari a 150.000 token
- Paga i restanti 22.500 € in euro
- Presenta la sua proposta alla DAO con business plan dettagliato
- La community vota a favore (Mario ha anche 150.000 token con cui vota)
- Ottiene la licenza e apre il BBB a Firenze, lungo la ciclovía dell'Arno

8. MECCANISMO PROOF-OF-PEDAL E INTEGRAZIONE CON BBBTOKEN

8.1 Come si guadagnano i token pedalando

Attività	Ricompensa BBBtoken
1 km in bici (muscolare o e-bike)	5 BBB
Check-in presso un BBB point	+50 BBB
Completamento di un itinerario regionale (es. Anello del Delta)	+200 BBB
Invito di un amico che pedala > 50 km	+100 BBB

8.2 Certificazione della pedalata

L'app BBBapp traccia GPS e calcola:

- Distanza effettiva
- Dislivello
- Velocità media (max 40 km/h per essere certificata)
- Timestamp e geolocalizzazione

Lo smart contract verifica che la pedalata non sia fraudolenta e emette i token direttamente nel wallet dell'utente, con marca regionale (es. BBB_TOS per Toscana).

8.3 Utilizzo dei token per la licenza

I token regionali non sono liberamente trasferibili tra regioni. Un token guadagnato in Toscana può essere usato solo per:

- Acquistare la licenza della Toscana
- Essere speso nei negozi convenzionati della Toscana (tramite REVILLA TOTEM)
- Essere staked per votare sulla governance regionale

Questo meccanismo garantisce che chi vuole aprire un BotanicBikeBar™ in una regione deve aver pedalato in quella regione o aver acquistato token da chi l'ha fatto, creando un legame diretto tra esplorazione territoriale e diritto di impresa.

9. GOVERNANCE DAO: AUTOGESTIONE COMPLETA TRAMITE SMART CONTRACT

9.1 Principi di governance

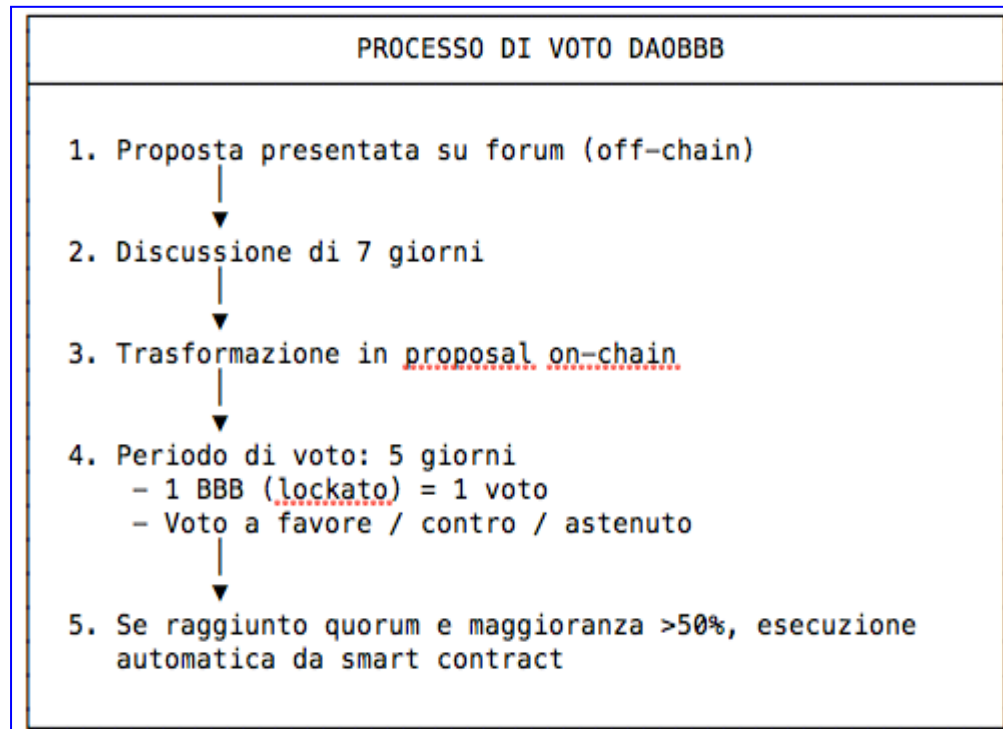
DAOBBB opera senza alcun intervento centrale. Tutte le decisioni sono prese tramite proposte on-chain e voto ponderato

(1 BBB = 1 voto, con lock minimo 30 giorni)

9.2 Competenze della DAO

Categoria	Esempi di decisioni	Quorum richiesto
Licenze	Approvazione nuovo franchisee, revoca licenza per inadempienza	15% token in staking
Fee e royalty	Modifica della royalty (dal 4% base), modifica fee marketing	20% token in staking
Treasury	Allocazione fondi per marketing nazionale, sviluppo IT, eventi	15% token in staking
Riforestazione	Selezione progetti regionali di piantumazione (con 2% delle transazioni)	10% token in staking
Manuale operativo	Aggiornamenti al format BBB, menu, protocolli	10% token in staking
Parametri token	Modifica tasso di emissione (es. halving anticipato), modifica tasso di burn	25% token in staking

9.3 Struttura di voto



9.4 Delegation e rappresentanza

Per evitare la bassa partecipazione, è prevista la delega del voto a rappresentanti regionali (ciclisti esperti o imprenditori locali), con possibilità di revoca in qualsiasi momento.

10. REVILLA TOTEM E PUNTI DI RISCATTO FISICI

10.1 Il ruolo dei TOTEM

- I REVILLA TOTEM sono distributori intelligenti posizionati in ogni BBB point. Funzioni principali per DAOBBB:
- Riscatto token + Conversione di BBBtoken in buoni spesa da usare nel BBB o nei negozi convenzionati
- Verifica identità + Per chi vuole candidarsi come franchisee, il TOTEM può autenticare l'identità tramite SPID
- Pagamento fee + Pagamento in token della royalty mensile (opzionale, se il franchisee sceglie di pagare in token)
- Voting fisico + Per utenti senza smartphone, il TOTEM permette di votare tramite RFID card

10.2 Raccordo con le licenze

Prima di ottenere la licenza, il candidato franchisee deve dimostrare di aver pedalato fisicamente nella regione i TOTEM registrano i check-in e la distanza percorsa, generando un Certificato di Radicamento Territoriale [CERTRAT] necessario per la proposta.

11. ROADMAP DI SVILUPPO

Fase 0: Fondazione (Q3-Q4 2026)

Attività	Stato
Whitepaper DAOBBB V1.0	Completato
Legal wrapper: costituzione BBB Foundation (no-profit sammarinese o italiana)	In corso

Smart contract template per licenze	In corso
Integrazione con BBBtoken	In corso
Community building su Discord/Telegram	Q4 2026

Fase 1: Pilota Emilia-Romagna (Q1-Q4 2027)

Attività	Timeline
Lancio della prima votazione per licenza Emilia-Romagna (in realtà già assegnata al pilota, ratifica DAO)	Q1 2027
Sviluppo del modulo di proposta on-chain	Q1 2027
Primo test di acquisto licenza con token (partner selezionato)	Q2 2027
Attivazione del primo REVILLA TOTEM ad Alfonsine per riscatto token	Q2 2027
Raccolta delle prime royalty in token	Q3 2027
Primo voto della DAO per allocazione treasury	Q4 2027

Fase 2: Espansione a 5 regioni (2028)

Attività	Timeline
Apertura votazioni per Lombardia, Veneto, Toscana, Lazio, Campania	Q1-Q2 2028
Selezione e assegnazione delle licenze	Q3 2028
Apertura dei primi BBB franchisee selezionati dalla DAO	Q4 2028
Implementazione del pagamento royalty in token (opzionale)	Q4 2028

Fase 3: Copertura nazionale (2029-2030)

Attività	Timeline
Assegnazione licenze per tutte le 20 regioni	2029
Assegnazione licenze per San Marino e Città del Vaticano	2029
Lancio della piattaforma di secondary market per licenze (con approvazione DAO)	2030
Primo halving del mining (da 5 a 2,5 BBB/km)	2030
Più di 100.000 alberi piantati	2030

Fase 4: Governance matura (2031+)

Attività	Timeline
Passaggio a DAO completamente autonoma (senza chiavi di recupero)	2031
Espansione internazionale (Svizzera, Slovenia) – nuova votazione	2032+
Integrazione con protocolli ReFi globali (Celo, Toucan)	2033+

12. ANALISI DELLA CONCORRENZA E VANTAGGIO COMPETITIVO

12.1 Nessun competitor diretto

Ad oggi non esiste al mondo un progetto che combini:

- DAO per franchising fisico nel settore food & bike
- Tokenizzazione delle licenze con pagamento al 50% in token guadagnabili pedalando
- Geolocalizzazione regionale non trasferibile
- Finanza rigenerativa (2% alla riforestazione)

12.2 Tabella comparativa sintetica

Progetto	Tipo	Tokenizzazione licenze	Proof-of-Pedal	Finanza rigenerativa	DAO completa
FriesDAO	Franchising fast-food	✗ (acquisto asset, non licenze)	✗	✗	✓
<u>LinksDAO</u>	Campo da golf	✗	✗	✗	✓
Travelware	Turismo	✗	✗	Parziale	Parziale
<u>Cyclepunk</u>	M2E	✗	✓	✗	✗
<u>DAOBBB</u>	Franchising BBB	✓ (50% in token)	✓	✓ (2%)	✓

12.3 Vantaggio competitivo unico

Vantaggio	Descrizione
First mover in Italia	Primo franchising decentralizzato del paese, in un mercato che vale 37 miliardi di euro
Barriera geografica	I token regionali impediscono la speculazione interregionale
Community reale	I token holder sono anche ciclisti che hanno fisicamente visitato i territori
Impatto misurabile	Ogni albero piantato è tracciato on-chain con NFT

13. RISK ASSESSMENT E MITIGAZIONI

Rischio	Livello	Mitigazione
Bassa partecipazione al voto	Medio	Delega del voto, incentivazione con piccoli reward in token per chi vota
Concentrazione di token in pochi wallet	Medio	Limite massimo di token votanti per wallet (5% del totale)
Franchisee inadempiente	Basso	Contratto di franchising prevede revoca della licenza con voto rapido della DAO (48 ore)
Attacco Sybil al voto	Basso	Lock dei token per 30 giorni prima del voto + identità KYC opzionale per wallet grandi
Controversie legali sul marchio	Medio	BBB Foundation detiene il marchio con licenza perpetua alla DAO
Fluttuazione del prezzo di BBBtoken	Medio	La quota in token per le licenze è ancorata al valore in euro al momento della proposta (media 30 giorni)
Obsolescenza tecnologica	Basso	Aggiornamenti degli smart contract tramite proxy pattern; votazione della DAO per migrazioni

14. TEAM E PARTNERSHIP

14.1 Core team (DAOBBB)

Ruolo	Competenze
Smart Contract Architect	Solidity, DAO frameworks (Aragon, Zodiac, Cosmos), sicurezza
Legal DAO Specialist	Strutture legali per DAO (Foundation, LLC wrapper), contratti di franchising
Tokenomics Designer	Modelli di emissione, burning, staking, utility
Community Lead	Governance, moderazione, proposal writing
Sustainability Advisor	Certificazione carbon footprint, riforestazione, partner ambientali

14.2 Partnership strategiche

Partner	Ruolo in DAOBBB
BotanicBikeBar™ / PARKIE - PIONVERHARBOUR	Marchio, format operativo, rete fisica di BBB point
BBBtoken / OVER HOLDING	Token utility integrato, mining Proof-of-Pedal
REVILLA TOTEM / TECHINNOVA	Infrastruttura di riscatto fisico e autenticazione
Travelware SRL (potenziale)	Sinergie su DAO per turismo e governance territoriale
Regione Emilia-Romagna (CNA Bologna)	Finanziamenti per la DAO pilota (Fondo Restart, bandi innovazione)
Aragon / Hats.finance /EBSI	Piattaforma di DAO management e sicurezza, EIDAS e MICA complinace

4.3 Modello di revenue del team

Il team non percepisce royalty né fee sulle licenze. Il compenso proviene da:

- Treasury DAO (votato annualmente dalla community)
- Ecosystem Fund (10% della supply, usato per stipendi e sviluppo)

15. Prospettive

DAOBBB non è solo un esperimento di governance decentralizzata. È il primo tentativo serio di democratizzare l'accesso al franchising in Italia, utilizzando la blockchain per abbattere le barriere economiche, premiare la mobilità sostenibile e rigenerare l'ambiente

Perché DAOBBB è destinata ad aver successo:

1. Utilità reale + I token servono per acquistare licenze di attività commerciali che generano fatturato reale
2. Incentivi allineati + Chi pedala guadagna token; chi ha token può diventare imprenditore; chi è imprenditore contribuisce alla riforestazione
3. Trasparenza totale + Tutte le transazioni, le votazioni e le allocazioni dei fondi sono pubbliche e verificabili
4. Radicamento territoriale + Le licenze sono regionali e i token sono geolocalizzati: non si può speculare senza mettere le ruote a terra
5. Scalabilità + Dopo aver attivato le 22 sedi regionali in Italia il modello può essere esportato in ogni paese europeo con una rete cicloturistica rigenerativa.

Call to Action

Si invitano:

- Ciclisti e cicloamatori + Iniziate a pedalare con BBBapp, accumulate token, preparatevi a diventare imprenditori del vostro territorio
- Imprenditori e cooperativa sociali + studiate il modello, preparate la vostra proposta per la licenza regionale.
- Investitori ad impatto + supportate il treasury DAO acquistando BBBtoken e mettendoli in staking per votare.
- Sviluppatori blockchain + contribuite al codice open source degli smart contract di DAOBBB.

Prossimi passi immediati

1. Lancio della landing page progetto pilota <https://romagnabike-landing.lovable.app>
2. Pubblicazione del whitepaper su IPFS e registrazione su DAO registries
3. Apertura del canale Discord per la community
4. Prima proposta on-chain: ratifica della licenza pilota di Alfonsine e definizione dei parametri per le prossime regioni
5. Seed round di treasury in BBBtoken

DAOBBB – Pedaliamo, Votiamo, Rigeneriamo

BBBTok Whitepaper

Il primo Token Italiano di finanza rigenerativa geolocalizzata

INDICE

1. Abstract
2. Visione e Missione
3. Il Problema
4. La Soluzione: BBBTok
5. Tokenomics
6. Meccanismo Proof-of-Pedal
7. REVILLA TOTEM: L'Infrastruttura Fisica
8. Geolocalizzazione Regionale
9. BBB DAO e il Fondo di Riforestazione (2%)
10. Use Cases
11. Flusso di Funzionamento
12. Roadmap
13. Team e Partnership
14. Risk Assessment
15. Prospettive

1. ABSTRACT

BBBTok è il primo token utility italiano della community DAOBBB basato su tecnologia blockchain che trasforma l'attività fisica del cicloturismo in valore economico e ambientale. Il token premia i ciclisti che pedalano per visitare borghi, aree verdi e parchi naturali italiani, certificando la carbon footprint risparmiata attraverso un algoritmo proprietario di **Proof-of-Pedal**.

L'ecosistema BBBTok è integrato con la rete BotanicBikeBar™ (BBB), punti di ristoro posizionati ogni 120 km in ogni regione italiana, inclusi San Marino e Città del Vaticano. Attraverso i REVILLA TOTEM - distributori automatici di buoni intelligenti - i ciclisti possono riscattare i token accumulati in buoni spesa utilizzabili esclusivamente nei negozi locali convenzionati della regione in cui vengono generati.

Caratteristiche distintive:

- Token geolocalizzati e non trasferibili tra regioni
- 2% di ogni transazione devoluto a fondi regionali di riforestazione gestiti da BBB DAO
- Carbon footprint certificata da smart contract
- Primo esempio di finanza rigenerativa territoriale in Italia

2. VISIONE E MISSIONE

Visione

Creare un ecosistema economico circolare dove ogni pedalata genera valore per il ciclista, per il territorio e per il pianeta, incentivando il turismo lento e la riforestazione delle aree verdi taliane.

Missione

- Promuovere la mobilità sostenibile attraverso ricompense tangibili
- Rivitalizzare i borghi italiani e le economie locali
- Finanziare la piantumazione di alberi autoctoni in ogni regione
- Costruire una DAO che renda i cittadini protagonisti della rigenerazione territoriale

3. IL PROBLEMA

Problema	Descrizione
Mobilità insostenibile	L'uso dell'auto per il turismo interno genera emissioni CO ₂ elevate
Spopolamento dei borghi	Le aree interne e i piccoli centri perdono attrattività turistica
Frammentazione green	Non esiste un sistema unificato che premi chi sceglie la mobilità dolce
Finanziamenti opachi	I fondi per la riforestazione sono spesso poco tracciabili e lontani dai territori
Assenza di geolocalizzazione	I sistemi di ricompensa esistenti non distinguono i territori, disincentivando la scoperta locale

4. LA SOLUZIONE: BBBTOK

BBBTok è un token ERC-7943 su blockchain compatibile Ethereum (Layer 2 per basse fee) EBSI e interoperabile con altre che viene emesso come ricompensa per chilometri percorsi in bicicletta, con particolare focus su e-bike (coerente con il modello BBB).

Quattro Pilastri Fondamentali BBTOK ECOSYSTEM

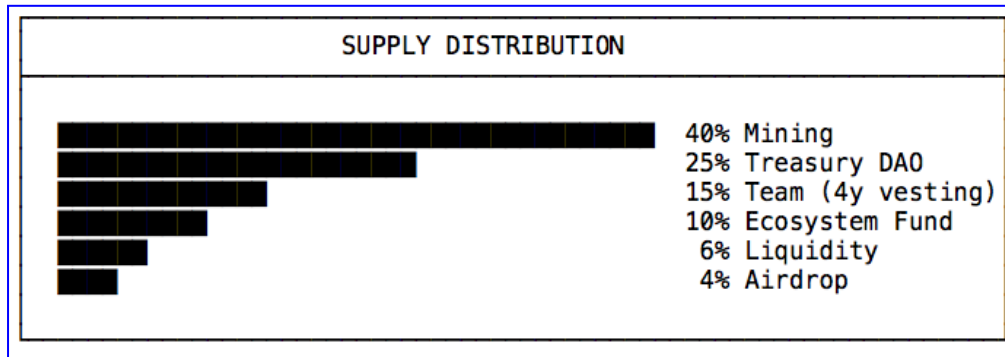
1. PROOF-OF-PEDAL Certificazione
2. GEOLOCALIZZAZIONE Token regionali non trasferibili
3. REVILLA TOTEM Riscatto fisico
4. BBB DAO (2% RIFORESTAZIONE) Gestione trasparente della piantumazione per rilascio carbon footprint certificata

5. TOKENOMICS

5.1 Dati Generali

Parametro	Valore
Nome Token	BBTok
Simbolo	BBT
Blockchain	Polygon / Base (Layer 2)
Supply massima	1.000.000.000 BBT
Decimals	18
Tipo	Utility Token (non finanziario)

5.2 Distribuzione supply



Categoria	Percentuale	Token	Note
Proof-of-Pedal Mining	40%	400M BBT	Emessi progressivamente per km pedalati
Treasury DAO	25%	250M BBT	Gestito da BBB DAO per riforestazione
Team & Founder	15%	150M BBT	Vesting 48 mesi, cliff 12 mesi
Ecosystem Fund	10%	100M BBT	Partnership, sviluppo tecnico
Liquidity Pool	6%	60M BBT	Su DEX selezionate
Airdrop Community	4%	40M BBT	Early adopter e ciclisti beta

5.3 Emissione Token (Mining)

L'emissione segue un modello halving biennale:

Periodo	BBT per km	Emissione annuale max
Anno 1-2	5 BBT/km	100M
Anno 3-4	2.5 BBT/km	50M
Anno 5-6	1.25 BBT/km	25M
Anno 7+	0.625 BBT/km	12.5M

5.4 Tasso di Conversione

Attività	Ricompensa BBT
1 km pedalato (certificato)	5 BBT
Check-in presso BBB point	+50 BBT bonus
Completamento itinerario regionale	+200 BBT
Recensione negozio convenzionato	+25 BBT
Invito amico (referral)	+100 BBT

6. MECCANISMO PROOF-OF-PEDAL

6.1 Certificazione della Carbon Footprint

Il sistema si integra con l'app BBBapp che traccia:

- Percorso GPS
- Dislivello e altimetria
- Velocità media
- Durata del tragitto
- Tipologia di bici (muscolare/e-bike)

6.2 Algoritmo di Certificazione

$$\text{CO}_2 \text{ Risparmiata} = (\text{Distanza_km} \times \text{Fattore_Auto}) - (\text{Distanza_km} \times \text{Fattore_Bici})$$

Dove:

- Fattore_Auto = 120g CO₂ /km (media auto)
- Fattore_Bici = 0g CO₂ /km (emissioni zero)

$$\text{CO}_2 \text{ Risparmiata} = \text{Distanza_km} \times 120\text{g}$$

Lo smart contract certifica la pedalata e genera:

1. Certificato di Carbon Footprint (NFT non trasferibile)
2. Token BBBT proporzionali alla distanza
3. Badge regionale per la collezione

6.3 Prevenzione Frodi

- Anti-cheat GPS (velocità massima 40 km/h per certificazione)
- Limite massimo giornaliero: 200 km / 1.000 BBBT
- Verifica manuale a campione per percorsi sospetti
- Registrazione obbligatoria con documento d'identità

7. REVILLA TOTEM: L'INFRASTRUTTURA FISICA

7.1 Descrizione

Il REVILLA TOTEM è un distributore automatico intelligente posizionato all'interno o nelle immediate vicinanze di ogni BotanicBikeBar™.

Il totem funge da:

- Punto di riscatto fisico dei token BBBT
- Certificatore di presenza (geolocalizzazione)
- Emittitore di buoni spesa per negozi convenzionati
- Wallet fisico per utenti senza smartphone (via RFID card)

7.2 Specifiche tecniche

Componente	Specifica
Display	Touchscreen 15" antiurto
Connettività	5G + Bluetooth + Wi-Fi
Sicurezza	GPS anti-manomissione, sigilli fisici
Pagamenti	NFC, QR code, RFID card
Energia	Pannello solare + backup battery
Dimensioni	180cm × 80cm × 60cm

7.3 Funzionalità del REVILLA TOTEM

REVILLA TOTEM 4.0

1. RISCATTO TOKEN + STAMPA BUONO SPESA
2. VERIFICA SALDO + LETTURA QR CODE/RFID
3. EMISSIONE CARD + RILASCIO WALLET FISICO
4. INFORMAZIONI + MAPPA NEGOZI CONVENZIONATI
5. RICARICA E-BIKE + ATTACCO BATTERIE (opzionale)

7.4 Posizionamento dei TOTEM

Regione	Numero TOTEM	Localizzazione
Emilia-Romagna (pilota)	4	San Giovanni in Persiceto, Alfonsine, Ravenna, Ferrara
Ogni regione italiana	1-5	Presso BBB point
San Marino	1	Centro storico
Città del Vaticano	1	Presso punto ristoro convenzionato

8. GEOLOCALIZZAZIONE REGIONALE

8.1 Principio Fondamentale

I token BBBT sono geolocalizzati e NON possono essere utilizzati al di fuori della regione in cui sono stati generati.

8.2 Funzionalità

1. Il ciclista pedala in Lombardia + genera BBBT_Lombardia
2. Il token è marcato sullo smart contract con `region = LOM`
3. Può essere riscattato ESCLUSIVAMENTE presso REVILLA TOTEM in Lombardia
4. I buoni spesa emessi valgono solo per negozi convenzionati in Lombardia

8.3 Perché la Geolocalizzazione è un asset ?

Beneficio	Descrizione
Turismo lento autentico	Incentiva la scoperta approfondita di ogni regione
Economia circolare locale	I token restano nel territorio che li ha generati
Prevenzione arbitraggio	Evita accumuli speculativi in regioni più ricche
Identità territoriale	Ogni regione sviluppa il proprio ecosistema

8.4 Esempio di flusso

CICLISTA a Milano (Lombardia)



Pedala 50 km lungo l'Adda (certificato)



Guadagna 250 BBBT con marca "LOM"



Si reca al BBB point di Bergamo



Riscatta BBBT_LOM su REVILLA TOTEM



Riceve buono spesa VALIDO SOLO IN LOMBARDIA



Acquista prodotto tipico → il 2% va al fondo riforestazione lombardo

8.5 Transazioni tra regioni? Non trasferibile oltre confine

Lo smart contract blocca qualsiasi transfer che tenta di spostare token da una regione all'altra.

L'unico modo è pedalare fisicamente attraverso le regioni, generando token separati per ciascuna.

9. BBB DAO E IL FONDO DI RIFORMAZIONE (2%)

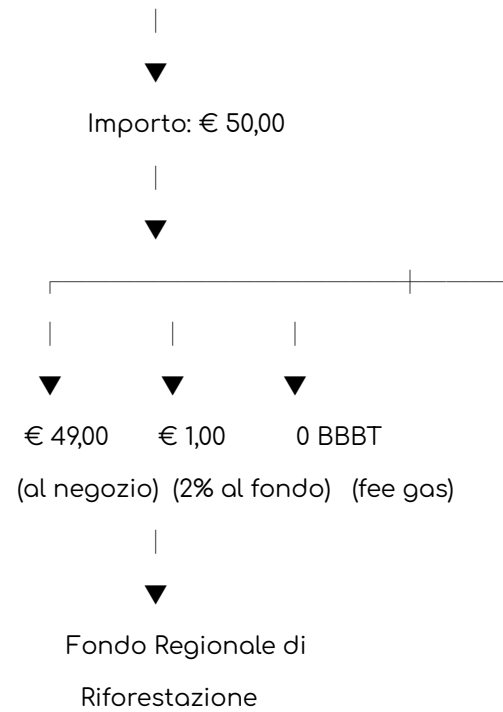
9.1 Struttura della DAO

BBB DAO è l'organizzazione autonoma decentralizzata che gestisce:

- Il treasury (25% della supply + 2% delle transazioni)
- L'allocazione dei fondi per regione
- La selezione dei progetti di riforma
- La verifica della piantumazione effettiva

9.2 Meccanismo del 2%

Ogni transazione (buono spesa riscattato)



9.3 Tracciabilità blockchain

Ogni albero piantato genera un NFT Albero con:

- Coordinate GPS
- Specie autoctona
- Data di piantumazione
- Regione di appartenenza
- Hash della transazione di finanziamento

9.4 Governance della DAO

Ruolo	Chi vota	Peso voto
Selezione progetti	Detentori BBT	1 BBT = 1 voto
Revisione spese	Comitato tecnico	30%
Approvazione budget	BBB DAO Council	20%

Voting Lock: Per votare è necessario lockare token per minimo 30 giorni

IL VIAGGIO DEL CICLOTURISTA

- Pedala 120 km (Toscana) + guadagna 600 BBT_TOS
- Riscatta al BBB point di Firenze + buono € 12,00
- Acquista olio DOP in un frantoio convenzionato
- Accumula badge regionali (collezione "Italia in Bici")

10. USE CASES

10.2 Per il negozio convenzionato

Vantaggio	Descrizione
Nuovi clienti	Attrazione di cicloturisti da tutta Italia
Zero commissioni	Il 2% va al fondo riforestazione, non a intermediari
Visibilità su app	Inserimento nell'ecosistema BBB
Tracciabilità	Ogni transazione è registrata su blockchain

10.3 Per i Ristoratori (BBB point)

10.2 Per il Negozio Convenzionato

Vantaggio	Descrizione
Nuovi clienti	Attrazione di cicloturisti sani da tutta Italia
Zero commissioni	Il 2% va al fondo riforestazione, non a intermediari
Visibilità su app	Inserimento nell'ecosistema BBB
Tracciabilità	Ogni transazione è registrata su blockchain

10.3 Per i Ristoratori (BBB point)

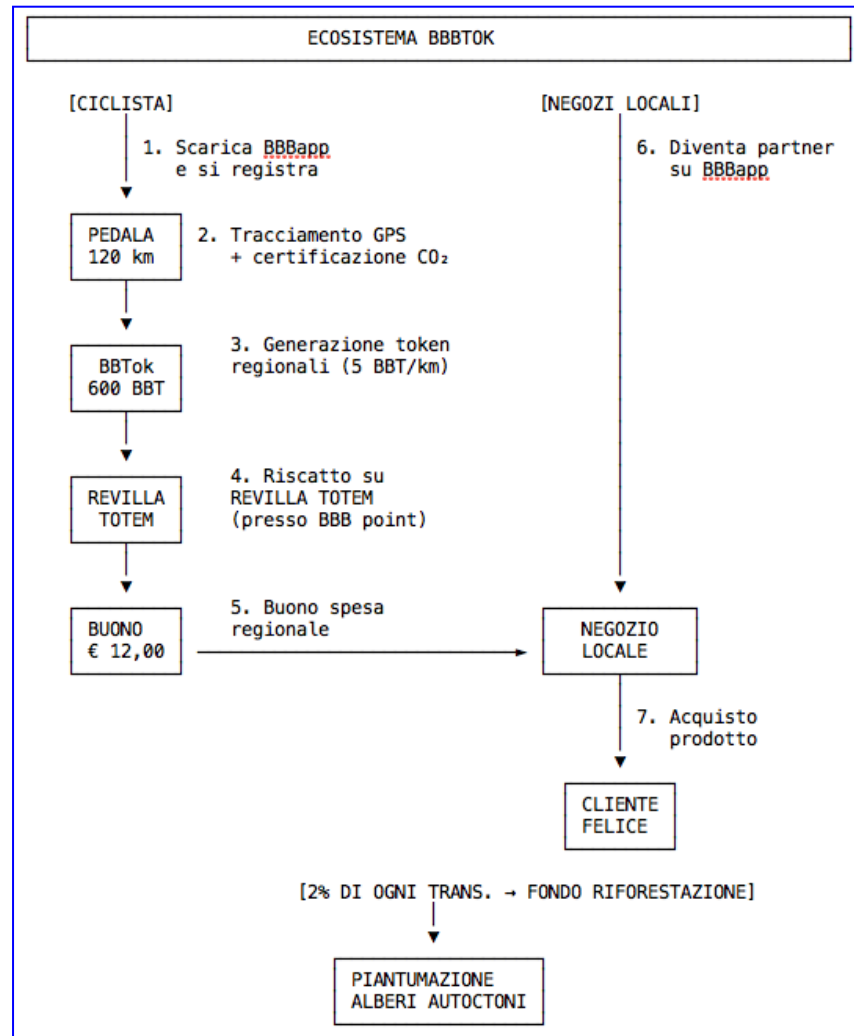
- I token riscattati diventano buoni spesa + incremento vendite
- Integrazione con il configuratore AI di BBB
- Riduzione degli sprechi grazie alla prenotazione intelligente

10.4 Per le Istituzioni regionali

- Fondo di riforestazione trasparente e verificabile
- Promozione del turismo lento
- Dati reali sui flussi cicloturistici
- Certificazione della carbon footprint regionale

11. FLUSSO DI FUNZIONAMENTO

Diagramma di Flusso



12. ROADMAP

FASE 0: Concept & Fundraising (Q3-Q4 2026)

Attività	Stato
Whitepaper V1.0	Completato
Creazione BBB DAO (legal wrapper)	In corso
Partnership con Regione Emilia-Romagna	In corso
Seed round per sviluppo tecnico	Q4 2026

FASE 1: Pilota Emilia-Romagna (Q1-Q4 2027)

Attività	Timeline
Sviluppo smart contract BBTok	Q1 2027
Certificazione Proof-of-Pedal	Q1 2027
Produzione primi 3 REVILLA TOTEM	Q2 2027
Lancio BBBapp beta	Q2 2027
Integrazione con BBB Alfonsine	Q3 2027
Airdrop early adopters	Q3 2027
Piantumazione primi 1.000 alberi	Q4 2027

FASE 2: Espansione nazionale (2028-2029)

Attività	Timeline
Lancio in 5 regioni (Veneto, Toscana, Lazio, Campania, Puglia)	2028
Installazione 20 REVILLA TOTEM	2028
Partnership con 500 negozi locali	2028-2029
Integrazione con EuroVelo	2029
Lancio token su DEX	2029

FASE 3: Scalabilità (2030+)

Attività	Timeline
Copertura tutte 20 regioni + San Marino + Vaticano	2030
100 REVILLA TOTEM attivi	2030
1.000.000+ utenti attivi	2031
Certificazione internazionale (Carbon Standard)	2032
Espansione in Svizzera e Slovenia	2033

13. TEAM E PARTNERSHIP

Core Team

Ruolo	Competenze
Blockchain Architect	Smart contract, DeFi, security audit
Full Stack Developer	Mobile app (React Native), backend
GIS Specialist	Tracciamento GPS, geolocalizzazione
DAO Governance Lead	Legal framework, tokenomics
Sustainability Expert	Carbon footprint, riforestazione

Partnership strategiche

Partner	Ruolo
BotanicBikeBar™	Infrastruttura fisica (120 km/regione)
Regione Emilia-Romagna	Finanziamenti e supporto normativo
GAL Delta del Po	LEADER funds per cicloturismo
Pionverharbour	E-bike e tecnologia GPS
Parkie	Rastrelliere smart Made in Italy per ricarica e-bike
ALLNET ITALIA	Fornitura REVILLA TOTEM e tecnologia di confine
REGISTER.IT / TEAM_bleu	Service Cloud Provider Europeo e Enable Digital AI marketing

14. RISK ASSESSMENT

Rischio	Livello	Mitigazione
Adozione lenta	Medio	Incentivi early adopter; partnership con tour operator
Manipolazione GPS	Medio	Anti-cheat algoritmico + verifica a campione
Concorrenza	Basso	Primo mover advantage; geolocalizzazione unica
Regolamentazione token	Basso	BBTok è utility puro; non è security
Scalabilità tecnica	Medio	Layer 2 + ottimizzazione smart contract
Coinvolgimento DAO	Basso	Meccanismi di incentivazione al voto

15. PROSPETTIVE

BBBTok rappresenta un modello innovativo di finanza rigenerativa territoriale che:

1. Premia comportamenti virtuosi (pedalare invece di guidare)
2. Rivitalizza l'economia locale (token spendibili solo nel territorio)
3. Finanzia la riforestazione (2% automatico delle transazioni)
4. Garantisce trasparenza (blockchain e DAO)

Perché Investire in BBBTok

Investitore	Beneficio
Istituzioni	Strumento per raggiungere obiettivi ESG e carbon neutrality
Aziende	Carbon offset certificato attraverso i token generati dai dipendenti
Privati	Partecipazione alla DAO e governance del fondo riforestazione
Cicloturisti	Trasformare la passione in valore economico e ambientale

Sviluppi futuri

BBBTok non è solo un token, ma è il primo tentativo serio di creare un'economia circolare dove chi pedala, chi consuma locale e chi pianta alberi sono la stessa persona, nella stessa regione, per lo stesso futuro

APPENDICI

A. Specifiche Smart Contract

```
```solidity
```

```
// Pseudocodice della struttura BBBTok
```

```
contract BBBTok is ERC20, Geolocated {
```

```
 struct RegionalToken {
```

```
 string regionCode;
```

```
 uint256 balance;
```

```
 uint256 lastPedalTimestamp;
```

```
 }
```

```
 mapping(address => mapping(string => RegionalToken)) regionalBalances;
```

```
 function earnByPedaling(uint256 km, string region, bytes32 proof) external;
```

```
 function redeemAtTotem(uint256 amount, string region) external returns (bytes32 voucherId);
```

```
 function transferToReforestationFund(uint256 amount, string region) internal;
```

```
}
```

```
```
```

B. Algoritmo di Certificazione CO₂

```
```
```

---

$\text{CarbonCredits} = (\text{Distance\_km} \times 120\text{g}) / 1000$

Dove:

- 120g = emissione media auto per km (fonte: ISPRA)

- Conversione: 1 ton CO<sub>2</sub> = 1 credito = 10.000 BBBT

...

C. Lista negozi convenzionati (pilota Emilia-Romagna)

Tipologia	Esempi
Prodotti tipici	Botteghe del ravennate, frantoi, cantine
Ristorazione	BotanicBikeBar, agriturismi selezionati
Artigianato	Botteghe storiche di Alfonsine e Lugo

## Approfondimenti tecnici

Il dossier illustra il funzionamento di DAOBBB™, un ecosistema innovativo che fonde finanza rigenerativa (ReFi), tecnologia blockchain e cicloturismo per promuovere la sostenibilità rigenerativa ambientale. Attraverso il meccanismo Proof-of-Pedal, l'attività fisica dei ciclisti viene trasformata in BBBToken, una valuta digitale geolocalizzata che può essere convertita in buoni spesa o utilizzata per acquisire licenze di franchising per i BotanicBikeBar-. Il sistema garantisce la massima trasparenza tramite lo standard ERC-7943, destinando automaticamente una percentuale di ogni transazione alla riforestazione regionale certificata tramite NFT. La governance è affidata a una DAO decentralizzata, permettendo ai membri della community di votare su progetti ecologici e decisioni strategiche, creando così un circolo virtuoso tra benessere fisico e rigenerazione del territorio.

- Governance decentralizzata DAO
- Finanza rigenerativa ReFi
- Meccanismo Proof-of-Pedal
- Riforestazione regionale certificata
- Franchising BotanicBikeBar™

## Guida al Seed Round e Governance di DAOBBB™

La partecipazione al **seed round del treasury** di DAOBBB™ è rivolta principalmente agli **investitori ad impatto** e a chi desidera sostenere lo sviluppo tecnico iniziale dell'ecosistema ,seguendo le seguenti azioni chiave:

### 1. Azioni immediate

- **Acquisto e Staking:** Gli investitori possono supportare il treasury acquistando **BBBtoken** e mettendoli in **staking**. Questo non solo finanzia il fondo, ma permette anche di partecipare attivamente alla governance votando sulle proposte della DAO
- **Canali Ufficiali:** La "Call to Action" invita a visitare la landing page del progetto pilota ([romagnabike-landing.lovable.app](https://romagnabike-landing.lovable.app)) per preparare le proposte e seguire le istruzioni per la partecipazione

## 2. Tempistiche (Roadmap)

- **Fase 0 (Q3-Q4 2026):** il seed round per lo sviluppo tecnico e il fundraising è programmato per l'ultimo trimestre del 2026. In questo periodo viene anche avviata la community su Discord e Telegram per coordinare i sostenitori

## 3. Piattaforma di riferimento

- **SANMARINO.LAUNCHPAD:** poiché DAOBBB poggia sull'infrastruttura sammarinese, il seed round è collegato al **SANMARINO.LAUNCHPAD**, definita come la prima piattaforma di Venture Capital e incubatore istituzionale Web3 in Europa. Questa struttura funge da gatekeeper per attirare "Patient Capital" e investitori istituzionali in totale conformità normativa.

## 4. Vantaggi per i partecipanti

Chi partecipa al seed round e detiene token in staking ottiene il diritto di influenzare decisioni cruciali, come:

- La selezione dei progetti di riforestazione regionale
- L'allocazione dei fondi per il marketing e lo sviluppo IT
- La ratifica delle licenze di franchising per le nuove regioni

In sintesi, per partecipare è necessario monitorare la landing page ufficiale e i canali community (Discord/Telegram) in vista del lancio del round nel **quarto trimestre del 2026**, preparandosi ad acquisire token per esercitare i diritti di governance

## Architettura e Governance del Consiglio BBB DAO

In base alle fonti fornite, non esiste un elenco nominativo pubblico che identifichi tutti i membri del **BBB DAO Council** (o Consiglio della DAO) come un corpo statico, poiché il progetto è strutturato per evolvere verso una decentralizzazione completa. Tuttavia, i documenti definiscono chiaramente la composizione del team di comando e la struttura istituzionale che presiede alle decisioni più critiche. Dettagli rilevanti sulla composizione e sui ruoli di vertice:

### 1. Il Presidio Istituzionale (Modello Multi-Sig 4/7)

Per le operazioni più sensibili (come lo sblocco di fondi superiori a 500.000 WEB3), l'infrastruttura **SANWEB3** su cui poggia il progetto prevede un consiglio basato su una firma multipla composta da sette soggetti:

- 2 Rappresentanti del Governo
- 2 Rappresentanti della Camera di Commercio
- 3 Rappresentanti della Community Web3

### 2. Figure Chiave della Leadership Tecnologica

La presentazione strategica di **SANWEB3** identifica tre figure apicali definite come il "Motore Strategico" dell'ecosistema:

- **Ing. Fabrizio Fantini:** Ecosystem Architect, responsabile dell'infrastruttura fisica e della sovranità crittografica
- **Ing. Gianmarco Boggio:** Head of Sales, responsabile dello sviluppo commerciale e dell'attrazione di capitali istituzionali
- **Dott. Federico Salvagnin:** Innovation Manager, esperto di agenti IA e trasformazione digitale della Pubblica Amministrazione

### 3. Il Core Team della DAO

Il Whitepaper elenca le competenze specifiche che compongono il nucleo operativo (Core Team) responsabile della gestione iniziale del protocollo:

- **Smart Contract Architect:** esperto di framework DAO (Aragon, Zodiac, Cosmos)
- **Legal DAO Specialist:** esperto di strutture legali e contrattualistica di franchising
- **Tokenomics Designer:** responsabile dei modelli di emissione e staking
- **Community Lead:** incaricato della moderazione e della scrittura delle proposte.
- **Sustainability Advisor:** esperto in certificazione della carbon footprint e riforestazione

### 4. Ruolo del Consiglio nella Governance

All'interno del processo di selezione dei progetti di riforestazione, il **BBB DAO Council** agisce come un organo di approvazione finale con un peso del **20%** nel voto . Attualmente, la versione 1.0 del Whitepaper risulta approvata da un **comitato fondatore**, in attesa della ratifica formale da parte della DAO una volta che il sistema sarà a regime. Mentre i nomi dei fondatori tecnologici sono pubblici (Fantini, Boggio, Salvagnin), la composizione del Consiglio della DAO si aprirà progressivamente a rappresentanti governativi e della community man mano che il progetto si espanderà tra il 2027 e il 2031.

#### Governance e Struttura Decisionale di BBB DAO

L'accesso al BBB DAO Council (o Consiglio della DAO) e agli organi decisionali dell'ecosistema non è regolato da una procedura di assunzione standard, ma riflette l'evoluzione del progetto da una fase di fondazione a una di completa autonomia decentralizzata. Il Consiglio è composto coi seguenti ai ruoli di governance:

### 1. Ruolo e composizione del Consiglio

Il BBB DAO Council è uno dei tre pilastri della governance per la selezione dei progetti di riforestazione e l'approvazione dei budget.

Nello specifico:

- **Peso decisionale:** Il Consiglio ha un peso del **20%** nell'approvazione del budget finale per i progetti regionali.
- **Collaborazione:** Opera insieme ai **detentori di token** (che selezionano i progetti) e al **Comitato Tecnico** (che revisiona le spese con un peso del 30%)

### 2. Il Modello di Governance Ibrida (SANWEB3)

Poiché DAOBBB si appoggia all'infrastruttura di San Marino (SANWEB3), il modello di presidio istituzionale per operazioni critiche (come lo sblocco di fondi consistenti) prevede una **Multi-Sig 4/7** composta da:

- **2 Rappresentanti del Governo.**
- **2 Rappresentanti della Camera di Commercio.**
- **3 Rappresentanti della Community Web3.** Diventare un rappresentante della community in questo ambito richiede un riconoscimento istituzionale e tecnico all'interno dell'ecosistema sammarinese

### 3. Come partecipare e scalare la Governance

Le fonti indicano diverse strade per essere coinvolti attivamente nei livelli decisionali:

- **Contributo Tecnico:** La DAO invita esplicitamente gli **sviluppatori blockchain** a contribuire al codice open source degli smart contract. Le figure del "Core Team" includono architetti di smart contract, esperti legali DAO e designer di tokenomics

- **Rappresentanza Regionale:** Gli utenti possono diventare **rappresentanti regionali** (ciclisti esperti o imprenditori locali) ricevendo le deleghe di voto degli altri membri della community per mantenere alta la partecipazione territoriale.
- **Investimento e Staking:** Partecipare al "seed round" del treasury o mettere i token in **staking** (con un blocco minimo di 30 giorni) permette di esercitare il diritto di voto e di influenzare le proposte on-chain

#### 4. Evoluzione Temporale

È importante notare che attualmente il progetto è in una fase iniziale:

- La Versione 1.0 del whitepaper è stata approvata da un **comitato fondatore** in attesa della successiva ratifica da parte della DAO
- La roadmap prevede il passaggio a una **DAO 100% autonoma** (senza chiavi di recupero centrali) a partire dal **2031**

In sintesi, per entrare nel Consiglio o negli organi tecnici della DAO, il percorso suggerito dalle fonti è quello di **partecipazione attiva alla community** (tramite Discord/Telegram), contribuzione allo sviluppo del codice o acquisizione di leadership territoriale come rappresentante regionale o franchisee.

#### Protocollo di Certificazione e Reforestazione Digitale DAOBBB

La verifica della piantumazione effettiva all'interno dell'ecosistema DAOBBB™ è un processo che combina la **governance comunitaria** con la **certificazione digitale immutabile** per prevenire il greenwashing e garantire la trasparenza.

I criteri e i meccanismi di verifica includono:

- **Supervisione della DAO:** La **BBB DAO** è l'organo centrale responsabile di gestire l'allocazione dei fondi regionali e di verificare che la piantumazione sia stata effettivamente eseguita prima di procedere con la registrazione on-chain
- **Revisione del Comitato Tecnico:** All'interno della governance, esiste un **Comitato Tecnico** che ha un peso del **30%** nella revisione delle spese associate ai progetti di reforestazione, assicurando che i fondi siano utilizzati correttamente per gli interventi ambientali approvati
- **Certificazione tramite NFT (Digital Twin):** Ogni albero piantato genera un **NFT unico e non trasferibile** che funge da "certificato di esistenza"
- Per essere emesso, l'NFT deve contenere metadati specifici e verificati:

- **Coordinate GPS esatte** del sito di piantumazione
- **Specie autoctona** dell'albero (verificando che sia adatta al territorio, come il cipresso in Toscana)
- **Data** della messa a dimora
- **Hash della transazione** di finanziamento, che collega l'albero al prelievo del 2% dalle transazioni commerciali regionali
- **Radicamento Territoriale:** Grazie al sistema di *geofencing*, la verifica assicura che gli alberi siano piantati nella stessa **regione di appartenenza** dove è stato generato il valore economico, mantenendo l'impatto ambientale legato al territorio locale
- **Trasparenza on-chain:** Poiché ogni fase del processo (dal prelievo dei fondi alla piantumazione) è registrata su blockchain, la community può supervisionare pubblicamente l'allocazione del Treasury e la reale consistenza del patrimonio boschivo rigenerato

La "piantumazione effettiva" viene validata dalla revisione tecnica e comunitaria e blindata tecnologicamente attraverso la creazione di un asset digitale (NFT) che riporta dati geografici e biologici precisi

#### Governance e competenze del comitato tecnico BBB DAO

Le responsabilità e le competenze richieste all'interno della struttura di governance viene descritto in un manuale di istruzioni per entrare a far parte del Comitato Tecnico:

- **Ruolo e Potere di Voto:** il Comitato Tecnico è un organo specializzato che interviene nella selezione dei progetti di riforestazione e nella revisione delle spese [1]. All'interno del processo decisionale per la selezione dei progetti, il voto del Comitato Tecnico ha un peso del 30%, affiancandosi al voto dei detentori di token (1 BBT = 1 Voto) e all'approvazione del budget da parte del **BBB DAO Council**
- **Competenze Richieste:** sebbene non siano elencati i requisiti per l'accesso, la sezione dedicata al Core Team della DAO identifica i profili professionali di alto livello che operano in ambiti tecnici e che verosimilmente compongono o collaborano con tale comitato :
  - **Smart Contract Architect:** esperti in Solidity, protocolli DAO e sicurezza informatica.
  - **GIS Specialist:** esperti in tracciamento GPS e geolocalizzazione per la validazione della Proof-of-Pedal.
  - **Sustainability Advisor/Expert:** specialisti in certificazione della carbon footprint, riforestazione e gestione di partner ambientali.

- Legal DAO Specialist: esperti in strutture legali per le DAO e contrattualistica.
- Percorso di Coinvolgimento: nella sezione "Call to Action", la DAO invita esplicitamente gli sviluppatori blockchain a contribuire al codice open source degli smart contract del progetto. Questo tipo di partecipazione attiva allo sviluppo tecnico potrebbe rappresentare un percorso per dimostrare competenza e integrarsi nei livelli tecnici dell'organizzazione.
- Approvazione documentale: è interessante notare che la versione 1.0 del whitepaper è stata approvata inizialmente da un comitato fondatore, in attesa della successiva ratifica da parte della DAO.

Il Comitato Tecnico agisce come un organo di garanzia tecnica per assicurare la sostenibilità economica e l'integrità dei progetti finanziati, e la partecipazione sembra essere riservata a figure con elevate competenze specialistiche nei settori blockchain, geolocalizzazione e sostenibilità ambientale.

#### Protocollo di governance e piantumazione regionale BBB DAO

La selezione dei progetti regionali di piantumazione all'interno dell'ecosistema DAOBBB™ è un processo **completamente decentralizzato** e gestito dalla community attraverso la **BBB DAO**. Il sistema segue un protocollo di governance preciso che bilancia il voto democratico con la revisione tecnica rispetto i seguenti criteri chiave di selezione:

##### 1. Il Ruolo della governance (Voto della Community)

La responsabilità principale della selezione spetta ai **detentori di BBToken (BBT)** in staking

- **Meccanismo di Voto:** Il principio applicato è **1 BBT = 1 Voto**
- **Quorum:** Per approvare la selezione di un progetto di riforestazione, è necessario raggiungere un quorum del **10% dei token in staking**
- **Layer Decisionali:** Il processo di voto non è isolato. La selezione definitiva vede la partecipazione di tre attori con pesi differenti:
  - **Detentori BBT:** Responsabili della selezione dei progetti
  - **Comitato Tecnico:** Ha un peso del **30%** nella revisione delle spese associate ai progetti
  - **BBB DAO Council:** Ha un peso del **20%** nell'approvazione del budget finale

## 2. Finanziamento e geolocalizzazione (Geofencing)

I progetti vengono selezionati e attuati su base regionale, garantendo che il valore rimanga nel territorio che lo ha prodotto

- **Fondo ReFi:** Il finanziamento proviene dal prelievo automatico del **2% di ogni transazione commerciale** effettuata tramite buoni spesa regionali
- **Vincolo Territoriale:** Grazie al geofencing, i fondi accumulati in una specifica regione vengono utilizzati esclusivamente per finanziare la piantumazione in quella stessa regione

## 3. Criteri tecnici: specie autoctone verificate

La DAO non finanzia piantumazioni casuali, ma si attiene a rigidi parametri ecologici:

- **Biodiversità Locale:** Vengono selezionati esclusivamente **alberi autoctoni verificati**, come ad esempio il cipresso per la regione Toscana
- **Verificabilità:** La DAO è responsabile di verificare che la piantumazione sia effettiva prima di procedere con il tracciamento on-chain

## 4. Trasparenza e certificazione NFT

Una volta selezionato e completato un progetto, ogni albero piantato viene registrato on-chain per prevenire il greenwashing. Viene emesso un **NFT unico** che contiene i metadati del progetto selezionato, tra cui le coordinate GPS esatte, la specie e la data di piantumazione.

**Economia e meccanica dell'halving DAOBBB™**

L'**halving biennale** è il meccanismo di politica monetaria dell'ecosistema DAOBBB™ che riduce progressivamente la quantità di token emessi per ogni chilometro pedalato, con l'obiettivo di gestire la **supply massima di 1.000.000.000 di BBTok** e garantirne il valore nel tempo attraverso la scarsità rispetto un processo di "dimezzamento":

**1. Schema di Riduzione delle Ricompense**

L'emissione dei token tramite il **Proof-of-Pedal Mining** (che costituisce il 40% della supply totale) segue una tabella di marcia predefinita in cui la ricompensa per km viene dimezzata ogni due anni:

Periodo	Ricompensa (BBTok per km)	Emissione Annuale Massima
Anni 1-2	5 BBT/km	100 Milioni
Anni 3-4	2,5 BBT/km	50 Milioni
Anni 5-6	1,25 BBT/km	25 Milioni
Anni 7+	0,625 BBT/km	12,5 Milioni

## 2. Tempistiche e roadmap

Secondo la roadmap ufficiale del progetto, il **primo halving** del mining (passaggio da 5 a 2,5 BBT/km) è previsto per il **2030**, durante la Fase 3 che segna il raggiungimento della copertura nazionale completa.

## 3. Governance e modifiche

Sebbene lo schema sia programmato on-chain, la community ha il potere di intervenire sui parametri di emissione tramite la **governance della DAO**.

- **Votazione:** La modifica del tasso di emissione (come un halving anticipato) richiede un **quorum deliberativo elevato**, pari al **25% dei token in staking**
- **Finalità:** Questo controllo democratico permette di adattare l'offerta di token alle reali condizioni di mercato o all'adozione dell'ecosistema, mantenendo l'equilibrio economico tra "sudore" (fabbisogno dei ciclisti) e valore reale (buoni spesa e licenze)

In sintesi, l'halving trasforma il BBTok in un asset **disinflattivo**, premiando maggiormente i primi utilizzatori (*early adopters*) e rendendo il token sempre più raro e prezioso man mano che l'ecosistema si espande

### Algoritmo di certificazione e tokenizzazione della CO2 risparmiata

Il calcolo della CO2 risparmiata all'interno dell'ecosistema DAOBBB™ avviene attraverso un **algoritmo di certificazione proprietario** integrato nello smart contract, che mette in relazione la distanza percorsa in bicicletta con le emissioni medie di un'autoveicolo classico rispetto i seguenti calcoli e i parametri:

### 1. La formula di calcolo

La quantità di anidride carbonica risparmiata viene determinata sottraendo le emissioni della bicicletta (pari a zero) da quelle che avrebbe prodotto un'auto percorrendo la stessa distanza:

$$\text{CO}_2 \text{ Risparmiata} = \text{Distanza (km)} \times 120\text{g}$$

### 2. Parametri di Riferimento

- **Fattore Auto (120g CO<sub>2</sub>/km):** Questo valore rappresenta l'emissione media di CO<sub>2</sub> per chilometro di un'automobile, basata su dati ufficiali ISPRA
- **Fattore Bici (0g CO<sub>2</sub>/km):** La pedalata (sia muscolare che assistita) è considerata un'attività a emissioni zero.

### 3. Certificazione e tokenizzazione

Una volta che l'app **BBBapp** traccia il percorso (verificando distanza, altimetria e velocità media inferiore ai 40 km/h), lo smart contract convalida i dati e genera automaticamente:

- **Certificato di Carbon Footprint:** un NFT non trasferibile che attesta l'impronta azzerata del cicloturista
- **BBBToken (BBT):** Vengono emessi token in proporzione alla distanza (5 BBT per ogni chilometro certificato)
- **Carbon Credits:** Ai fini della contabilità ambientale, il sistema considera che **1 tonnellata di CO<sub>2</sub> risparmiata** equivalga a 1 credito di carbonio, corrispondente a 10.000 BBBT

Ogni chilometro pedalato permette di risparmiare **120 grammi di CO<sub>2</sub>**, trasformando lo sforzo fisico in un impatto ambientale misurabile e certificato in modo immutabile sulla blockchain

## Il ciclo del valore: riscatto token tramite Revilla Totem

Il riscatto dei buoni spesa tramite i **REVILLA TOTEM** rappresenta il ponte fisico tra il sudore dei cicloturisti (i token digitali) e l'economia reale dei territori. Questi dispositivi, definiti come **"nodi fisici" dell'ecosistema**, permettono di convertire i **BBBToken (BBTok)** accumulati pedalando in valore tangibile da spendere localmente rispetto il seguente processo di riscatto:

### 1. Requisito della presenza fisica e geofencing

Il riscatto non può avvenire online, ma richiede che il ciclista si rechi fisicamente presso un **REVILLA TOTEM** posizionato all'interno di un **BotanicBikeBar™**. A causa del sistema di **geofencing**, è possibile riscattare i token solo nella regione in cui sono stati generati: ad esempio, i token marcati "BBBtok-[acronimo regione]" possono essere convertiti in buoni spesa esclusivamente tramite un totem situato nella regione di appartenenza.

### 2. Identificazione e interazione

L'utente interagisce con il totem (dotato di display touchscreen da 15" antiurto) in diversi modi:

- **Tramite BBBapp:** inquadrando un **QR code** generato dal totem.
- **Tramite RFID Card:** per gli utenti sprovvisti di smartphone, il totem funge da "wallet fisico" leggendo una card dedicata.
- **Verifica Identità:** per operazioni specifiche, come quelle legate ai franchisee, il totem può autenticare l'identità tramite l'**EUDI WALLET**.

### 3. Conversione e stampa del buono

Una volta verificato il saldo dei token presenti nel wallet, lo smart contract gestisce la conversione. Un esempio pratico fornito dalle fonti indica che **600 BBBT** corrispondenti a un buono spesa da € 12,00. Il totem procede quindi alla **stampa del buono spesa cartaceo** o al rilascio di un voucher digitale

#### 4. Utilizzo del buono nell'economia rigenerativa locale

Il buono ottenuto può essere utilizzato per acquistare prodotti o servizi presso:

- I punti vendita BotanicBikeBar™.
- I negozi locali convenzionati della medesima regione (come botteghe di prodotti tipici, frantoi o cantine certificati BBB).

#### 5. Impatto rigenerativo automatico

Nel momento in cui il buono viene speso presso un partner, il sistema assicura la circolarità del modello: il **2% della transazione** commerciale (già incluso nel prezzo finale) viene isolato istantaneamente dallo smart contract e inviato al **Fondo di Riforestazione Regionale** per piantare nuovi alberi nel territorio. In questo caso il REVILLA TOTEM rappresenta distributore di buoni e nello stesso tempo un presidio tecnologico che garantisce che il valore prodotto dalla fatica fisica rimanga ancorato al territorio, incentivando il turismo rigenerativo e la rigenerazione ambientale locale

##### ERC-7943: architettura digitale per la riforestazione rigenerativa europea

Nell'ecosistema DAOBBB™, lo standard **ERC-7943** funge da architettura tecnica fondamentale che abilita e automatizza i processi di finanza rigenerativa (ReFi) legati alla riforestazione. Il suo ruolo specifico nella riforestazione si articola in tre funzioni principali:

##### 1. Automazione del finanziamento (Fondo ReFi)

Il motore basato sullo standard ERC-7943 gestisce lo **smart contract** che supervisiona il flusso economico dei punti vendita

- **Prelievo istantaneo:** ogni volta che un cicloturista effettua un acquisto presso un BotanicBikeBar™ o un partner, lo standard permette di isolare automaticamente il **2% della transazione** a costo zero su un Layer 2
- **Geolocalizzazione dei fondi:** questi capitali vengono diretti immediatamente verso il **Treasury della specifica regione** in cui è avvenuto il consumo, assicurando che le risorse per piantare alberi rimangano nel territorio visitato

## 2. Certificazione e tracciabilità tramite NFT

Lo standard ERC-7943 è progettato per la tokenizzazione conforme di asset del mondo reale (RWA) e permette di "digitalizzare" ogni intervento ambientale

- **Emissione di NFT dell'Albero:** Per ogni albero piantato dalla DAO, il sistema genera un **NFT unico e non trasferibile**.
- **Metadati immutabili:** Grazie alla modularità dello standard, ogni NFT può contenere dati certificati come le **coordinate GPS esatte**, la specie autoctona, la data di piantumazione e l'hash della transazione di finanziamento, eliminando il rischio di greenwashing

## 3. Certificazione della carbon footprint

Lo standard gestisce la logica del **Proof-of-Pedal**, che è il presupposto per l'impatto ecologico del progetto

- **Validazione della pedalata:** Attraverso lo smart contract, il sistema certifica i chilometri percorsi (con velocità inferiore ai 40 km/h) e calcola la CO2 risparmiata (120g per ogni km)
- **Rilascio certificati:** Al termine dell'attività, lo standard genera un certificato di **Carbon Footprint (NFT)** che attesta l'impronta azzerata del cicloturista

Lo standard ERC-7943 fornisce la **struttura modulare e sicura** necessaria per trasformare una semplice transazione commerciale in un atto di rigenerazione ambientale trasparente, verificabile on-chain e allineato alle normative europee

### Geofencing e sovranità economica regionale DAOBBB™

I BBBtoken guadagnati in una regione per spenderli o riscattarli in un'altra. L'ecosistema DAOBBB™ si basa su un principio fondamentale chiamato **Geofencing**, che garantisce la protezione dell'economia circolare locale attraverso una restrizione automatizzata:

- **Non trasferibilità oltre confine:** i token BBTok sono geolocalizzati e marcati on-chain con un codice regionale specifico (ad esempio, **BBT\_LOM** per la Lombardia o **BBT\_TOS** per la Toscana) Lo smart contract **blocca automaticamente** qualsiasi tentativo di trasferire o utilizzare questi token al di fuori della regione di origine
- **Utilizzi vincolati al territorio:** un token guadagnato, ad esempio, in Toscana può essere utilizzato **esclusivamente** in quella regione per:
  - Acquistare la **licenza di franchising** per la Toscana
  - Essere convertito in **buoni spesa** tramite i REVILLA TOTEM posizionati in Toscana, validi solo presso i negozi partner toscani
  - Effettuare lo **staking** per partecipare alla governance e alle votazioni specifiche di quella regione
- **Obiettivo del sistema:** Questo limite serve a impedire l'arbitraggio speculativo tra regioni e assicura che il valore economico generato dai cicloturisti rimanga nel territorio che ha prodotto tale valore. Inoltre, incentiva l'esplorazione autentica: per avere token di una regione diversa, è necessario **pedalare fisicamente** in quel nuovo territorio

Ogni regione sviluppa un proprio ecosistema economico indipendente e interoperabile con la sede centrale del BBB; se si desidera ottenere benefici in una nuova regione, sarà necessario a produrre "sudore" (Proof-of-Pedal) all'interno dei suoi confini geografici.

### Dalla pedalata alla foresta: Il ciclo ReFi degli NFT tramite gli alberi

L'ottenimento dell'NFT unico per ogni albero piantato non avviene tramite un acquisto diretto, ma è il risultato finale di un ciclo virtuoso di finanza rigenerativa (ReFi) automatizzato dagli smart contract dell'ecosistema: questi sono i passaggi che portano alla generazione di questo certificato digitale:

1. Transazione Locale: tutto ha inizio quando un cicloturista spende i propri buoni spesa (ottenuti convertendo i token guadagnati pedalando) presso un BotanicBikeBar™ o un negozio partner locale
2. Prelievo Automatico del 2%: lo smart contract isola istantaneamente il 2% di ogni transazione commerciale (quota già inclusa nel prezzo finale del prodotto) e lo trasferisce a costo zero su un Layer 2
3. Accumulo nel Fondo Regionale: grazie al sistema di *geofencing*, questi fondi confluiscono nel Treasury della specifica regione in cui è avvenuta la spesa, garantendo che il valore resti nel territorio
4. Finanziamento e Piantumazione: la DAOBBB utilizza i fondi accumulati per finanziare la piantumazione di alberi autoctoni verificati (come il cipresso in Toscana)
5. Emissione dell'NFT: una volta effettuata la piantumazione, il sistema genera automaticamente un NFT unico e non trasferibile che funge da "certificato di esistenza" dell'albero

Ogni NFT è una prova immutabile dell'impatto ambientale e include nei suoi metadati:

- Coordinate GPS esatte del sito di piantumazione
- Specie autoctona dell'albero
- Data della messa a dimora
- Regione di appartenenza
- Hash della transazione blockchain che ne attesta il finanziamento originario

Questo sistema garantisce una **tracciabilità totale**, eliminando il rischio di *greenwashing* e permettendo alla community di verificare on-chain l'effettiva rigenerazione del patrimonio boschivo regionale

## DAOBBB: la digitalizzazione della riforestazione On-Chain

Il tracciamento on-chain degli alberi piantati all'interno dell'ecosistema DAOBBB™ avviene attraverso un processo automatizzato di **finanza rigenerativa (ReFi)** che trasforma ogni intervento ambientale in un asset digitale certificato, un tracciamento che viene gestito secondo i seguenti elementi tecnici e operativi:

- **Emissione di NFT Unici:** per ogni albero piantato, il sistema genera un **NFT (Non-Fungible Token)** unico e non trasferibile. Questo token funge da certificato digitale di esistenza e garantisce che l'impatto ambientale sia reale e non duplicato
- **Metadati Certificati:** ogni NFT contiene al suo interno informazioni granulari e immutabili, tra cui:
  - Le **coordinate GPS** esatte del sito di piantumazione
  - La **specie autoctona** specifica dell'albero (es. un cipresso in Toscana)
  - La **data di piantumazione**
  - La **regione di appartenenza**, fondamentale per il meccanismo di geofencing
  - L'**hash della transazione blockchain** che attesta il finanziamento originario derivante dal fondo regionale
- **Automazione via Smart Contract:** il processo è governato dallo standard **ERC-7943** su Layer 2. Quando un cicloturista effettua un acquisto, lo smart contract isola istantaneamente il **2% della transazione** e lo invia al Treasury regionale; una volta che la DAO vota e conferma la piantumazione, il sistema emette l'NFT che chiude il ciclo di tracciamento
- **Trasparenza e Anti-Greenwashing:** questo sistema di tracciamento pubblico permette a chiunque di verificare on-chain l'**impronta carbonica certificata** dell'intero progetto, eliminando l'opacità tipica dei vecchi sistemi di donazione ambientale.
- **Visualizzazione nell'App:** i ciclisti possono visualizzare i propri "badge" regionali e gli alberi che hanno contribuito a finanziare direttamente nella **BBBapp**, collegando la propria attività fisica (Proof-of-Pedal) a un impatto geografico tangibile

La blockchain non si limita a registrare lo spostamento di denaro, ma "digitalizza" la natura stessa, rendendo ogni albero un elemento verificabile del patrimonio boschivo rigenerato.

## Specifiche tecniche e funzionalità dei Revilla Totem 4.0

I REVILLA TOTEM (nello specifico la versione 4.0) sono i nodi fisici dell'ecosistema DAOBBB™ e presentano requisiti tecnici e specifiche hardware avanzate per operare in ambienti esterni e garantire la sicurezza delle transazioni blockchain rispetto i seguenti requisiti tecnici e le specifiche hardware:

### Specifiche hardware e dimensioni

- **Display:** touchscreen da **15 pollici** con protezione antiurto
- **Dimensioni fisiche:** il totem misura **180 cm di altezza, 80 cm di larghezza e 60 cm di profondità**
- **Sicurezza:** dotato di un sistema **GPS anti-manomissione** e di **sigilli fisici** per prevenire manomissioni o spostamenti non autorizzati

### Connettività e pagamenti

- **Moduli di rete:** supporta connettività **5G, Bluetooth e Wi-Fi**
- **Interfacce di interazione:** integra lettori per **NFC, QR code e RFID card**
- **Identità digitale:** include sistemi per l'autenticazione dell'identità tramite **EUDI WALLET**, necessaria soprattutto per i candidati franchisee

### Alimentazione ed energia

- **Autonomia energetica:** Dispone di un **pannello solare integrato** per l'alimentazione primaria
- **Continuità:** Include una **batteria di backup** per garantire il funzionamento anche in assenza di irraggiamento solare diretto
- **Funzionalità opzionali:** Può includere attacchi per la ricarica di **e-bike**

## Funzionalità integrate

Grazie a questa dotazione tecnica, il totem funge da interfaccia tra il mondo fisico e digitale permettendo di:

- Riscattare i BBBToken in buoni spesa cartacei o digitali
- Certificare la presenza fisica e il radicamento territoriale dell'utente tramite il CERTRAT
- Consentire il voto fisico tramite card RFID per gli utenti sprovvisti di smartphone

Questi dispositivi sono progettati per essere posizionati presso ogni BotanicBikeBar™

## Protocolli di certificazione e limiti di velocità BBBapp

La condizione limite è che se il cicloturista supera i **30 km/h** di velocità media durante la tua sessione di pedalata, l'attività **non verrà certificata** dallo smart contract dell'ecosistema. Questo limite di velocità è un parametro fondamentale del meccanismo di **Anti-cheat GPS** per evitare le seguenti conseguenze:

- **Mancata emissione di token:** poiché la sessione viene considerata non valida o potenzialmente fraudolenta (ad esempio effettuata con un veicolo a motore), il sistema **non procederà all'emissione dei BBBToken** nel tuo wallet
- **Verifica dell'integrità:** lo smart contract utilizza questo limite per garantire che la fatica fisica generata (Proof-of-Pedal) sia autentica e riconducibile esclusivamente alla mobilità dolce (bici muscolare o e-bike)
- **Parametri monitorati:** oltre alla velocità media, la BBBapp traccia costantemente la distanza effettiva, l'altimetria, il timestamp e la geolocalizzazione per validare ogni chilometro percorso

Per assicurarsi che i chilometri pedalati dal cicloturista vengano convertiti correttamente in valore economico (5 BBT per ogni km), è necessario mantenere una velocità media che non superi la soglia massima di sicurezza e controllo fissata a 30 km/h

### Protocollo sanzionatorio e revoca licenze DAOBBB™

Se un franchisee dell'ecosistema DAOBBB™ riceve una sanzione o risulta inadempiente rispetto agli accordi e ai protocolli stabiliti, la conseguenza principale è la revoca della licenza di franchising. Il procedimento sanzionatorio segue regole precise dettate dal protocollo di governance:

- **Voto rapido della DAO:** il contratto di franchising prevede che, in caso di inadempienza, la decisione sulla sanzione o sulla revoca sia sottoposta a un **voto rapido della community** della durata di **48 ore**
- **Quorum richiesto:** per approvare la revoca di una licenza è necessario raggiungere un **quorum del 15%** dei token totali in staking
- **Esecuzione automatica:** se la proposta di revoca viene approvata dalla maggioranza, lo smart contract interviene per invalidare i diritti legati all'**NFT Licenza Regionale** posseduto dal franchisee, cessando così il diritto di utilizzare il marchio BotanicBikeBar™.
- **Base legale:** sebbene la decisione sia presa on-chain, l'azione ha validità giuridica poiché il contratto di franchising è firmato digitalmente con la **BBB Foundation**, che funge da "legal wrapper" e detiene i diritti della proprietà intellettuale

Questo meccanismo di "**voto rapido**" serve a mitigare i rischi legati a comportamenti scorretti che potrebbero danneggiare la reputazione del brand o l'integrità del sistema rigenerativo, garantendo una reazione tempestiva della community.

Per garantire l'integrità del sistema e prevenire tentativi di frode (come l'uso di veicoli a motore), l'ecosistema DAOBBB™ prevede un **limite massimo di accumulo giornaliero** per ogni utente. I limiti specifici sono:

- **Distanza massima:** 200 km al giorno
- **Token massimi:** 1.000 BBToken (BBT/BBTok) al giorno

Questi vincoli fanno parte di una serie di misure di **prevenzione frodi** che includono anche un filtro sulla velocità: per essere certificata dallo smart contract, la pedalata deve mantenere una **velocità media inferiore ai 30 km/h**. Superando tali parametri (chilometrici o velocistici), il sistema invalida la sessione di tracciamento e non procede all'emissione dei relativi token.

## Governance territoriale e ruolo del rappresentante regionale DAO

La figura del **rappresentante regionale** non viene assegnata tramite un classico processo di candidatura aziendale, ma emerge all'interno della comunità come un ruolo di fiducia per la governance territoriale della DAO: lo smart contract verifica in tempo reale e ciclicamente sulle caratteristiche di chi può ricoprire questo ruolo:

- **Profilo richiesto:** i rappresentanti regionali sono tipicamente ciclisti esperti o imprenditori locali che possiedono una conoscenza profonda delle necessità e delle specificità del proprio territorio
- **Meccanismo di "elezione" (Delega):** non si viene nominati da un ente centrale, ma si ottiene il ruolo attraverso la delega del voto da parte degli altri ciclisti della regione. Questo sistema serve a mantenere alta la partecipazione decisionale anche da parte di chi non può seguire ogni singola proposta on-chain
- **Gestione tramite Smart Contract:** il potere di voto delegato viene gestito in modo trasparente e incorruttibile dagli smart contract della DAO. È importante notare che la delega non è un "assegno in bianco": i deleganti mantengono il controllo sui propri token e possono revocare la delega in qualsiasi momento
- **Responsabilità:** i rappresentanti agiscono come portavoce degli interessi regionali su questioni cruciali come l'approvazione di nuove licenze di franchising, l'allocazione dei fondi del Treasury per il marketing o la selezione dei progetti di riforestazione locale.
- **Tempistiche e Roadmap:** poiché il progetto segue un'espansione progressiva, queste figure emergeranno man mano che le licenze regionali verranno messe all'asta e assegnate. La Fase 2 (2028) vedrà l'espansione in 5 regioni (Lombardia, Veneto, Toscana, Lazio, Campania), mentre la copertura nazionale completa è prevista per il 2029-2030

Per diventare un rappresentante regionale è necessario essere **attivi e riconosciuti all'interno della community locale** della propria regione, accumulando credibilità come ciclista o operatore economico del territorio affinché gli altri utenti decidano di delegare a te il proprio potere di voto.

### Governance territoriale e meccanismi di delega blockchain

La selezione e l'affidamento della delega dei rappresentanti regionali sono processi dinamici gestiti direttamente dalla community sulla blockchain: i rappresentanti a cui è possibile delegare il proprio voto sono identificati come **figure di fiducia radicate nel territorio**, in particolare:

- **Ciclisti esperti:** utenti con una profonda conoscenza dei percorsi e delle dinamiche del cicloturismo locale
- **Imprenditori locali:** soggetti che operano nella regione e che hanno un interesse diretto nello sviluppo economico e rigenerativo della zona

### Caratteristiche della delega

- **Finalità:** il meccanismo serve a **contrastare l'astensionismo** e garantire che le decisioni territoriali (come l'assegnazione di nuove licenze o l'uso dei fondi per la riforestazione) siano prese con un'ampia partecipazione, anche da parte di chi non può seguire ogni singola proposta on-chain
- **Controllo dell'utente:** la delega è flessibile; puoi **revocare il potere di voto in qualsiasi momento** per tornare a votare autonomamente o per cambiare rappresentante
- **Gestione tecnica:** tutto avviene tramite **smart contract**, assicurando che il rappresentante possa usare il potere di voto delegato solo nel rispetto dei token effettivamente messi in staking dal delegante

Dato che il progetto segue una roadmap progressiva, con la **Fase Pilota in Emilia-Romagna (Alfonsine)** prevista per il 2027 e l'espansione ad altre 5 regioni nel 2028, l'identificazione di questi rappresentanti avverrà man mano che l'ecosistema si stabilizzerà nelle diverse aree geografiche

### Protocollo Anti-Frode e sicurezza dell'ecosistema DAOBBB™

Per chi tenta di manipolare i dati GPS all'interno dell'ecosistema DAOBBB™, il sistema non prevede solo barriere tecnologiche, ma anche misure di controllo e sanzioni amministrative per i casi più gravi, segue un elenco delle principali conseguenze e misure di prevenzione:

- **Mancata emissione dei token:** il primo livello di "sanzione" è automatico; lo smart contract verifica l'integrità della pedalata e, se rileva anomalie o tentativi di frode, **non emette i token** nel wallet dell'utente
- **Filtri Anti-Cheat:** il sistema integra algoritmi che invalidano la sessione se vengono superati parametri fisici realistici. Ad esempio, la velocità media deve essere inferiore ai 30 km/h per essere certificata; superando questo limite, la pedalata viene considerata fraudolenta (es. effettuata in auto) e scartata
- **Limiti di guadagno:** per limitare l'impatto di eventuali manipolazioni non rilevate, esiste un **tetto massimo giornaliero** di 200 km o 1.000 BBBTok accumulabili
- **Verifiche manuali:** la DAO prevede una **verifica manuale a campione** per i percorsi considerati sospetti dagli algoritmi di monitoraggio
- **Sanzioni per i Franchisee:** se il tentativo di manipolazione riguarda un candidato franchisee o un gestore di un BotanicBikeBar™, le conseguenze sono più severe. Il contratto di franchising prevede la **revoca immediata della licenza** per inadempienza, che può essere decisa dalla DAO tramite un **voto rapido di 48 ore**
- **Identificazione obbligatoria:** poiché la registrazione richiede un documento d'identità (e l'autenticazione tramite SPID presso i totem per le licenze), gli utenti che tentano frodi ripetute possono essere identificati e potenzialmente esclusi dal sistema

La combinazione di **anti-cheat algoritmico**, limiti fisici e la possibilità di **revoca della licenza** da parte della governance assicura che il **"Sudore come Capitale"** rimanga un principio basato su attività fisica reale e verificabile

## Governance DAOBBB: meccanismi e protocolli di delega del voto

Nell'ecosistema DAOBBB™, la delega del voto è un meccanismo previsto dal protocollo di governance per **contrastare l'astensionismo** e mantenere elevati i livelli di partecipazione democratica rispetto le seguenti caratteristiche principali della procedura:

- **Soggetti delegabili:** i ciclisti possono affidare il proprio potere di voto a **rappresentanti regionali di fiducia**, tipicamente individuati tra ciclisti esperti o imprenditori locali che conoscono profondamente le esigenze del territorio
- **Flessibilità e controllo:** la delega non è permanente; l'utente mantiene il pieno controllo sui propri token e ha la possibilità di **revocare la delega** in qualsiasi momento se decide di tornare a votare autonomamente o di cambiare rappresentante
- **Requisiti dei token:** anche in caso di delega, il potere di voto rimane legato ai token messi in **staking** (con il relativo periodo di blocco di 30 giorni), seguendo il principio **1 BBB = 1 Voto**
- **Gestione tecnica:** il processo è mediato interamente da **smart contract**, garantendo che il trasferimento del potere decisionale dal delegante al delegato avvenga in modo trasparente e incorruttibile].

Questa modalità permette alla community di rimanere attiva nelle decisioni strategiche - come l'approvazione di nuove licenze regionali o l'allocazione dei fondi per la riforestazione - anche quando i singoli utenti non possono seguire ogni singola proposta on-chain. L'ecosistema DAOBBB™ prevede dei **limiti specifici** per garantire che la governance rimanga democratica e per evitare che il potere decisionale si concentri eccessivamente nelle mani di pochi soggetti (rischio di balene o attacchi Sybil) come segue:

- **Limite per Wallet:** come misura di mitigazione contro la concentrazione di token, è fissato un **limite massimo di token votanti pari al 5% del totale della supply** per singolo wallet
- **Voto Ponderato:** il principio base è **1 BBBToken = 1 Voto**, ma il potere di voto è esercitabile solo sui token messi in **staking**
- **Periodo di blocco (Lock-up):** per essere validi ai fini del voto, i token devono essere bloccati nello smart contract per un periodo minimo di **30 giorni**. Questa restrizione serve a prevenire manipolazioni del voto dell'ultimo minuto
- **Identità KYC:** per i "wallet grandi" (ovvero quelli che detengono quote significative di token), la DAO può richiedere un'identificazione **KYC opzionale** come ulteriore livello di sicurezza e trasparenza.

- **Delegation:** per contrastare l'astensionismo (bassa partecipazione), i ciclisti possono decidere di **delegare il proprio voto** a rappresentanti regionali di fiducia, mantenendo comunque il diritto di revocare la delega in qualsiasi momento.

Questi meccanismi assicurano che la governance rimanga nelle mani della community reale, composta da chi pedala e investe concretamente nel territorio.

Lo staking dei BBBToken (BBT) offre vantaggi economici e decisionali diretti, permettendo ai detentori di partecipare alla crescita e alla rendita dell'intero ecosistema DAOBBB™. I principali benefici legati alle royalty e allo staking includono:

- **Rendita passiva dalle royalty:** i token holder che mettono i propri asset in staking hanno il diritto di ricevere una parte delle **royalty (pari all'8% del fatturato)** raccolte dai vari BBB™. Questo meccanismo distribuisce il valore generato dai punti vendita fisici direttamente ai partecipanti della DAO.
- **Meccanismo di deflazione (burn):** per sostenere il valore del token nel tempo, il **10% delle royalty** riscosse sotto forma di token viene **automaticamente bruciato (burn)**. Questo processo riduce la supply totale circolante, favorendo indirettamente chi mantiene i token in staking attraverso un aumento della scarsità.
- **Potere di governance e voto:** lo staking è il requisito fondamentale per partecipare alle decisioni dell'ecosistema.. Ogni token in staking equivale a un voto (**1 BBB = 1 Voto**), permettendo agli staker di decidere sull'allocazione del Treasury, sull'approvazione di nuove licenze o sulla modifica dei parametri economici.
- **Protezione del protocollo:** per evitare attacchi speculativi o tentativi di manipolazione (come gli attacchi Sybil), lo staking richiede un **periodo di blocco (lock)** minimo di **30 giorni** per essere valido ai fini del voto e della ricezione dei benefici.
- **Allineamento degli Interessi:** il sistema crea un legame diretto tra il successo commerciale dei franchisee locali e il guadagno dei token holder. Più i BotanicBikeBar™ generano fatturato, più royalty affluiscono al treasury per essere distribuite o investite secondo il voto della community.

Lo staking trasforma i token guadagnati con il **"sudore" (pedalando)** o acquistati in una **quota attiva di partecipazione** che genera valore reale derivante dalle attività commerciali fisiche distribuite sul territorio.

**Radici digitali: protocolli di riforestazione autoctona DAOBBB™**

All'interno dell'ecosistema DAOBBB™, la scelta degli alberi per la riforestazione non è casuale, ma segue rigorosi criteri di **biodiversità e radicamento territoriale**. dettagli su quali specie vengono scelte e come:

- **Esclusivamente specie autoctone:** il principio cardine stabilito dalla DAO è che vengano finanziati e piantati solo **alberi autoctoni verificati**. Questo approccio assicura che gli interventi di riforestazione siano ecologicamente coerenti con l'ambiente locale e contribuiscano effettivamente alla rigenerazione dell'ecosistema regionale, evitando l'introduzione di specie aliene
- **Esempi specifici:** nelle fonti viene citato un esempio concreto legato alla geolocalizzazione: per un acquisto effettuato in **Toscana**, lo smart contract attiva automaticamente la piantumazione di un **cipresso**, specie simbolo e autoctona di quel territorio
- **Vincolo regionale:** grazie al meccanismo di geofencing, le specie vengono selezionate in base alla regione in cui è stato generato il valore economico. I fondi accumulati in una specifica area finanziano alberi tipici di quella stessa zona (es. alberi tipici della macchia mediterranea in Puglia o specie montane in Lombardia)
- **Certificazione digitale:** ogni albero scelto e piantato viene "digitalizzato" tramite un **NFT dell'Albero**. Questo certificato on-chain registra in modo immutabile la **specie specifica** dell'albero, insieme alle sue coordinate GPS e alla data di piantumazione, garantendo la massima trasparenza contro il greenwashing.

Mentre il **cipresso** è l'esempio esplicito fornito per la Toscana, la selezione generale è demandata alla **governance della DAO** (con il supporto di un comitato tecnico), che vota i progetti di piantumazione assicurandosi che le specie siano sempre native e funzionali al ripristino boschivo locale

## Protocolli di riforestazione democratica della DAOBBB

La selezione degli alberi per i progetti di riforestazione regionale all'interno dell'ecosistema DAOBBB™ avviene attraverso un processo democratico, scientifico e trasparente, gestito interamente dalla BBB DAO tramite smart contract.

### 1. Governance democratica e votazione

La scelta dei progetti di piantumazione non è calata dall'alto, ma spetta alla community dei possessori di token:

- **Chi vota:** la decisione finale è presa dai **detentori di BBToken (BBT)** in staking
- **Peso del voto:** il sistema segue il principio **1 BBT = 1 Voto**
- **Quorum:** per approvare un progetto di riforestazione è necessario che partecipi al voto almeno il **10% dei token in staking**
- **Layer decisionali:** oltre al voto della community, esiste un **Comitato Tecnico** (con un peso del 30% sulla revisione delle spese) e un **BBB DAO Council** (con un peso del 20% sull'approvazione del budget) per garantire la congruità degli interventi

### 2. Criterio della biodiversità: solo specie autoctone

Il requisito fondamentale per ogni progetto finanziato è la rigenerazione autentica del territorio:

- **Specie Native:** Le fonti specificano che la DAO finanzia esclusivamente la piantumazione di **alberi autoctoni verificati**. Questo serve a garantire che l'intervento sia ecologicamente coerente con la regione di riferimento e non introduca specie aliene o invasive.

### 3. Geolocalizzazione regionale

La selezione degli alberi è strettamente legata al territorio in cui è stato generato il valore economico:

- **Vincolo territoriale:** grazie al meccanismo di **geofencing**, i fondi accumulati tramite il prelievo del 2% sulle transazioni rimangono nel treasury della regione specifica. Di conseguenza, gli alberi vengono selezionati e piantati nella medesima regione in cui i cicloturisti hanno effettuato i loro acquisti

#### 4. Verifica e tracciabilità on-chain

Una volta selezionati e piantati, gli alberi vengono "digitalizzati" per prevenire il greenwashing:

- **NFT dell'Albero:** Ogni albero piantato genera un **NFT unico** che funge da certificato di esistenza
- **Dati Certificati:** L'NFT contiene informazioni immutabili sulla selezione effettuata, tra cui le **coordinate GPS esatte**, la **specie autoctona** specifica, la data di piantumazione e l'hash della transazione di finanziamento

Il sistema garantisce che siano gli stessi cittadini e ciclisti a scegliere, sotto la supervisione di un comitato tecnico, quali boschi e quali specie tipiche della propria regione ripristinare, utilizzando i fondi generati dalla loro stessa attività cicloturistica

#### BBB Foundation: architettura legale e governance dell'ecosistema DAOBBB

La BBB Foundation funge da "**legal wrapper**" (involucro legale) all'interno dell'ecosistema DAOBBB™, agendo come ponte necessario tra la governance decentralizzata della blockchain e il quadro normativo del mondo reale con i seguenti compiti

- **Detenzione della proprietà Intellettuale:** la Fondazione detiene formalmente il marchio **BotanicBikeBar™ (BBB)** e i relativi diritti di proprietà intellettuale. Per proteggere l'operatività dell'ecosistema, essa concede una **licenza perpetua** del marchio alla DAO
- **Gestione e firma dei contratti:** sebbene la selezione dei franchisee avvenga tramite voto democratico della community on-chain, la Fondazione è l'entità legale incaricata di **firmare materialmente i contratti di franchising** con gli imprenditori approvati
- **Interfaccia istituzionale:** funge da punto di raccordo per tutte le questioni amministrative che richiedono un'interfaccia fisica o legale, garantendo la validità giuridica dei rapporti commerciali
- **Garanzia di stabilità legale:** mitiga i rischi legali e protegge il marchio da eventuali controversie, assicurando che l'infrastruttura rimanga solida e conforme alle normative

La Fondazione è costituita come un'organizzazione **no-profit** (tra San Marino e l'Italia) ed è stata istituita durante la "Fase 0" della roadmap del progetto nel 2026

## Ecosistema DAOBBB: finanza rigenerativa e riforestazione territoriale

I progetti di riforestazione regionali nell'ecosistema DAOBBB™ sono finanziati attraverso un meccanismo di **finanza rigenerativa (ReFi)** automatizzato che trasforma ogni acquisto effettuato dai cicloturisti in un contributo concreto per l'ambiente qui di seguito sono descritti i passaggi su come viene generato e gestito questo finanziamento:

### 1. Il Prelievo automatico del 2%

Il pilastro principale del finanziamento è il prelievo istantaneo del **2% di ogni transazione commerciale** effettuata presso un BotanicBikeBar™ (BBB) o un negozio partner convenzionato:

- **Costo zero per il partner:** questo 2% sostituisce le tradizionali commissioni bancarie, che in questo ecosistema sono azzerate
- **Incluso nel prezzo:** il contributo è già compreso nel prezzo finale del prodotto o servizio acquistato dal cicloturista tramite il riscatto dei propri buoni spesa
- **Automazione tramite smart contract:** grazie allo standard **ERC-7943**, lo smart contract isola automaticamente questi fondi su un Layer 2 (per minimizzare le commissioni di rete) e li dirige verso il fondo specifico

### 2. Geolocalizzazione dei fondi

Il sistema segue rigorosamente il principio del **Geofencing**: i fondi accumulati non finiscono in un calderone nazionale, ma fluiscono nel **Treasury della specifica regione** in cui è avvenuta la transazione. Ad esempio, se un ciclista acquista un prodotto tipico in Toscana, il 2% della spesa finanzia esclusivamente la piantumazione di alberi in Toscana.

### 3. Selezione e governance dei progetti

La gestione di questi capitali è affidata alla DAOBB, che si occupa di:

- **Selezione dei progetti:** La community vota per scegliere i progetti regionali di piantumazione (è richiesto un quorum del 10% dei token in staking)
- **Verifica:** La DAO supervisiona che vengano piantati esclusivamente alberi autoctoni verificati

### 4. Tracciabilità e NFT di Impatto

Per garantire la massima trasparenza e combattere il greenwashing, ogni albero finanziato genera un **NFT unico e non trasferibile** che contiene:

- Coordinate GPS esatte della piantumazione
- Specie dell'albero e data di piantumazione
- Hash della transazione blockchain che ne attesta il finanziamento

Il sistema è progettato come un **circolo virtuoso**: più i ciclisti consumano prodotti locali nei borghi visitati, più fondi vengono generati automaticamente per rigenerare il patrimonio boschivo di quel preciso territorio. Si stima che questo modello possa portare alla piantumazione di oltre **100.000 alberi** nei primi cinque anni di attività

#### Il protocollo di acquisizione licenze regionali DAOBBB™

L'asta per le licenze regionali esclusive di DAOBBB™ non segue un modello tradizionale di vendita al miglior offerente, ma un processo di selezione decentralizzato e meritocratico basato sulla governance della DAO e sul legame fisico con il territorio rispetto il seguente meccanismo di acquisizione:

#### Licenze disponibili e prezzi

Sono previste 22 licenze esclusive, una per ogni regione italiana più la Città di San Marino e la Città del Vaticano. Ogni licenza è rappresentata da un NFT regionale non trasferibile che abilita l'uso del marchio BotanicBikeBar™. Il prezzo base è stabilito dalla DAO in base alla densità cicloturistica e al PIL regionale (ad esempio, € 45.000 per la Toscana o € 40.000 per la Lombardia)

### Modello di pagamento Ibrido (50/50)

Il costo della licenza viene ripartito equamente per abbattere le barriere d'ingresso e premiare l'impegno fisico:

- **50% in Euro o stablecoin:** da versare come garanzia della serietà del progetto imprenditoriale
- **50% in BBBToken:** questa quota può essere coperta utilizzando i token guadagnati direttamente dal candidato pedalando (**Proof-of-Pedal**) o acquistandoli sul marketplace della community

### Requisiti e certificazione di radicamento

Un aspirante franchisee non può semplicemente acquistare la licenza, ma deve dimostrare di essere "radicato" nel territorio. Deve infatti aver pedalato fisicamente nella regione d'interesse, ottenendo il **Certificato di Radicamento Territoriale [CERTRAT]** tramite i check-in effettuati presso i **REVILLA TOTEM** regionali

### Il Processo di votazione della DAO

Una volta in possesso dei requisiti e dei fondi, il candidato deve sottoporre la propria candidatura al giudizio della community:

- **Presentazione:** si invia una proposta formale con business plan e piano di apertura
- **Discussione e voto:** la proposta viene discussa sul forum per 7 giorni e poi messa ai voti on-chain per altri 5 giorni
- **Quorum:** l'approvazione richiede la **maggioranza semplice** con un **quorum del 15%** dei token totali in staking

### Esecuzione automatica

Se la community vota a favore, lo **smart contract** gestisce automaticamente la transazione: trasferisce i fondi al treasury della DAO, emette l'**NFT Licenza** e abilita la firma digitale del contratto di franchising con la **BBB Foundation**. Questo sistema assicura che ogni franchisee sia scelto democraticamente da chi vive e pedala realmente in quel territorio.

### Dinamiche di staking e governance nell'ecosistema BBT

Lo staking dei BBToken (BBT) all'interno dell'ecosistema DAOBBB™ offre vantaggi diretti legati alla redistribuzione della ricchezza generata dai punti vendita fisici e alla partecipazione attiva alla governance del progetto, generando i seguenti benefici dello staking per le royalty:

- **Rendita passiva dalle royalty:** i possessori di token che mettono i propri asset in staking acquisiscono il diritto di ricevere una quota delle royalty (pari all'8% del fatturato) riscosse dai vari BotanicBikeBar™. Questo trasforma il token da semplice mezzo di pagamento a uno strumento di partecipazione economica ai proventi della rete di franchising.
- **Meccanismo di deflazione (Burn):** per sostenere il valore del token nel tempo, il 10% delle royalty raccolte in token viene automaticamente bruciato (burn). Questo processo riduce la supply totale circolante, favorendo indirettamente i detentori che mantengono i token in staking attraverso un meccanismo di scarsità programmata.
- **Potere decisionale sulla governance:** lo staking è la condizione necessaria per partecipare alle votazioni della DAO. Ogni token in staking (con un blocco minimo di 30 giorni) equivale a un voto (1 BBB = 1 Voto). Gli staker possono quindi decidere come allocare la parte rimanente del Treasury per il marketing nazionale, lo sviluppo del format o gli aggiornamenti del manuale operativo.
- **Allineamento degli interessi:** lo staking crea un legame diretto tra il successo dei franchisee e il beneficio economico dei token holder. Poiché le royalty derivano dal fatturato reale dei punti di ristoro, chi fa staking è incentivato a promuovere la crescita dell'intero ecosistema.
- **Protezione del protocollo:** il requisito del lock-up (blocco dei token) serve a proteggere l'economia del progetto da attacchi speculativi rapidi (come gli attacchi Sybil), garantendo che solo chi ha un reale interesse a lungo termine nel territorio e nel progetto possa beneficiare delle royalty.

Lo staking permette di trasformare i token (siano essi acquistati o guadagnati pedalando) in una quota attiva di partecipazione che genera valore reale derivante dalle attività commerciali fisiche dell'ecosistema.

### Guida all'Integrazione per partner locali DAOBBB™

Per diventare un **partner locale** o un **negozio convenzionato** nell'ecosistema DAOBBB™, l'attività commerciale deve seguire un processo di integrazione digitale volto a supportare l'economia circolare e rigenerativa del territorio. Questi sono i dettagli principali per aderire:

- **Registrazione tramite App:** la procedura di adesione avviene in modo semplificato attraverso la **BBBapp**, dove l'esercente può registrarsi per diventare ufficialmente un partner dell'ecosistema
- **Tipologie di attività ammesse:** il network è aperto a diverse realtà locali, tra cui botteghe di prodotti tipici (es. frantoi, cantine), attività di ristorazione, agriturismi selezionati e laboratori di artigianato storico
- **Accettazione dei buoni spesa:** il ruolo principale del partner è accettare i **buoni spesa** digitali che i cicloturisti riscattano presso i **REVILLA TOTEM** convertendo i BBBToken guadagnati pedalando.
- **Zero commissioni bancarie:** uno dei vantaggi principali per l'esercente è l'assenza di commissioni a favore di intermediari bancari.. In sostituzione, il **2% di ogni transazione** (già incluso nel prezzo finale) viene devoluto automaticamente tramite smart contract al **Fondo di Reforestazione Regionale**
- **Geolocalizzazione e circuiti regionali:** grazie al meccanismo di **geofencing**, i negozi convenzionati partecipano a un'economia strettamente locale; un esercizio commerciale può accettare solo buoni derivanti da token generati nella propria regione (ad esempio, un negozio in Lombardia accetterà solo buoni **BBT\_LOM**).
- **Visibilità e tracciabilità:** diventando partner, l'attività ottiene visibilità sulla mappa dell'ecosistema consultabile dai ciclisti tramite l'app e i totem Inoltre, ogni transazione è registrata su blockchain, garantendo trasparenza e dati reali sui flussi turistici

Questa partnership permette alle imprese locali di trasformarsi in punti attivi della **finanza rigenerativa (ReFi)**, attirando una clientela profilata che contribuisce direttamente al ripristino ambientale della regione visitata .

## Roadmap di espansione

L'ecosistema mira a creare una rete capillare di partner nazionali, la roadmap ufficiale prevede di raggiungere la collaborazione con **500 negozi locali** durante la Fase 2 (2028-2029). Se invece l'intenzione è diventare un **franchisee** per aprire un nuovo punto **BotanicBikeBar™**, il processo è più complesso e richiede la presentazione di una proposta ufficiale alla DAO, il possesso del Certificato di Radicamento Territoriale [CERTRAT] e il pagamento della licenza (al 50% in token) previa votazione della community

## Architettura e benefici dello staking BBT nel sistema DAOBBB

Lo staking dei **BBBToken (BBT)** all'interno dell'ecosistema DAOBBB™ offre vantaggi diretti legati alla ridistribuzione del valore generato dai punti vendita fisici e alla partecipazione attiva alla vita del progetto. Qui di seguito i principali vantaggi per lo staking per le royalty:

- **Rendita passiva dalle royalty:** i possessori di token che mettono i propri asset in staking hanno il diritto di ricevere una parte delle royalty (pari all'**8% del fatturato**) raccolte dai vari BotanicBikeBar™. Questo trasforma il token da semplice mezzo di pagamento a uno strumento di partecipazione ai proventi economici dell'intera rete di franchising
- **Meccanismo di deflazione (Burn):** Per sostenere il valore del token nel tempo, il **10% delle royalty** riscosse in token viene **automaticamente bruciato (burn)**. Questo processo riduce la supply totale circolante, avvantaggiando indirettamente chi mantiene i token in staking attraverso un meccanismo di scarsità programmata
- **Potere di governance:** lo staking è la condizione necessaria per partecipare alle decisioni della DAO. Ogni token in staking (con un **blocco minimo di 30 giorni**) equivale a un voto (**1 BBB = 1 Voto**). Gli staker possono quindi votare su come allocare il resto del Treasury per il marketing nazionale, lo sviluppo del format o l'aggiornamento dei parametri economici
- **Allineamento degli interessi:** Lo staking crea un legame diretto tra il successo commerciale dei franchisee e il beneficio economico dei token holder. Poiché le royalty derivano dal fatturato reale dei punti di ristoro fisici, gli staker sono incentivati a promuovere e supportare la crescita dell'ecosistema
- **Protezione contro la speculazione:** Il requisito del periodo di lock (blocco) per lo staking delle royalty e del voto serve a proteggere il protocollo da attacchi speculativi rapidi (come gli attacchi Sybil), garantendo che solo chi è realmente "radicato" nel progetto abbia voce in capitolo e benefici economici.

Lo staking permette di trasformare l'accumulo di token (sia quelli acquistati che quelli guadagnati pedalando) in una quota attiva di partecipazione a un'infrastruttura economica reale e in crescita

#### Meccanismi di premialità del sistema Proof-of-Pedal

Per chi completa un intero itinerario regionale (viene citato come esempio l'Anello del Delta), l'ecosistema DAOBBB™ prevede un bonus specifico di **+200 BBToken (BBT)**. Questo premio si inserisce nel più ampio sistema di ricompense del meccanismo Proof-of-Pedal, che permette di accumulare token attraverso diverse attività ciclistiche e sociali:

- **chilometraggio**: ogni chilometro percorso in bici (muscolare o e-bike) genera **5 BBT**.
- **check-in**: effettuare una sosta presso un **BBB point** (BotanicBikeBar™) garantisce un bonus di **+50 BBT**.
- **referral**: invitare un amico che percorre più di 50 km premia con **+100 BBT**.
- **videorecensioni**: registrare una videorecensione a un negozio locale convenzionato frutta **+25 BBT**

È importante ricordare che tutti i token guadagnati, inclusi i bonus per gli itinerari, sono dotati di una **marca regionale** (come ad esempio **BBB\_TOS** per la Toscana). Questo significa che **non sono trasferibili oltre confine** e possono essere utilizzati (per riscattare buoni spesa o per l'acquisto di licenze di franchising) esclusivamente all'interno della regione in cui sono stati generati, incentivando così un'economia circolare e una scoperta autentica del territorio locale

#### CERTRAT: l'impronta digitale del territorio su blockchain

Il **Certificato di Radicamento Territoriale [CERTRAT]** è un documento digitale fondamentale per chiunque aspiri a diventare un franchisee all'interno dell'ecosistema DAOBBB™, poiché attesta ufficialmente il legame fisico del candidato con una specifica regione. Per ottenere questo certificato, è necessario seguire un processo che unisce l'attività fisica alla verifica digitale:

- **Attività fisica nel territorio**: il candidato deve dimostrare di aver pedalato fisicamente nella regione per la quale richiede la licenza. Questo requisito assicura che l'imprenditore conosca profondamente il territorio e che i suoi interessi siano allineati con la rigenerazione locale

- **Registrazione dei dati:** durante le pedalate, l'utente utilizza la BBBapp per tracciare la distanza percorsa, i percorsi GPS e i check-in effettuati presso i vari BBB point. Questi dati vengono registrati in modo incorruttibile sulla blockchain
- **Interazione con il REVILLA TOTEM:** per finalizzare la richiesta, il candidato deve recarsi fisicamente presso un REVILLA TOTEM situato nella regione di interesse
- **Autenticazione tramite l'EUDI WALLET:** presso il totem, è necessario autenticare la propria identità utilizzando l'EUDIWALLET. Questa procedura garantisce che l'identità del richiedente sia verificata e legalmente collegata all'attività registrata on-chain
- **Emissione automatizzata:** il sistema del totem incrocia i check-in effettuati e la distanza totale percorsa registrata sulla blockchain. Se i parametri sono soddisfatti, il totem genera automaticamente il CERTRAT

L'ottenimento di questo certificato è una **condizione necessaria** per poter presentare una proposta ufficiale di apertura di un BotanicBikeBar™ alla governance della DAO. In questo modo, l'ecosistema trasforma il "sudore" e l'esplorazione del territorio in un vero e proprio requisito d'impresa

#### ERC-7943: Il fondamento tecnologico dell'ecosistema DAOBBB™

Lo standard **ERC-7943** rappresenta il fondamento tecnologico e normativo dell'intero ecosistema **DAOBBB™**, fungendo da ponte tra gli asset del mondo reale (**Real World Assets - RWA**) e la finanza decentralizzata. A differenza di standard precedenti più rigidi, l'ERC-7943 è un'interfaccia minimale e modulare progettata specificamente per la tokenizzazione conforme di asset regolamentati. Il ruolo degli smart contract basati su questo standard si articola in diversi pilastri fondamentali all'interno del progetto:

#### 1. I Tre Principi Cardine del Framework

Lo standard introduce un'architettura che garantisce la solidità istituzionale necessaria per un franchising globale [2]:

- **Modularità:** separa la logica di identità, conformità (KYC/AML) e autorizzazioni in componenti distinti. Questo permette a DAOBBB™ di aggiornare le regole di conformità senza dover riscrivere l'intero sistema
- **Neutralità:** essendo indipendente da piattaforme o fornitori specifici, evita il "vendor lock-in", assicurando che l'infrastruttura rimanga aperta e collaborativa

- **Allineamento istituzionale:** fornisce i controlli programmabili richiesti dalle autorità di regolamentazione per il reporting e la governance, permettendo l'adozione della finanza tokenizzata con fiducia

## 2. Gestione del Franchising e delle Licenze RWA

All'interno di DAOBBB™, l'ERC-7943 trasforma la licenza di franchising da un semplice contratto cartaceo in un asset digitale programmabile

- **Automazione delle Licenze:** gli smart contract gestiscono l'intero ciclo di vita delle licenze regionali, dalla messa all'asta alla riscossione automatica delle royalty (8%)
- **Pagamenti Ibridi:** il contratto permette l'acquisto delle licenze accettando il 50% in valuta fiat/stablecoin e il 50% in BBToken guadagnati tramite la pedalata (Proof-of-Pedal)

## 3. Automazione della Finanza Rigenerativa (ReFi)

Il ruolo più innovativo riguarda l'esecuzione automatica del "circolo virtuoso" ambientale:

- **Prelievo Istantaneo:** lo smart contract isola automaticamente il **2% di ogni transazione commerciale** avvenuta nei BotanicBikeBar™ [11-13].
- **Allocazione regionale:** questi fondi vengono diretti istantaneamente verso i treasury della specifica regione per finanziare la piantumazione di alberi autoctoni, eliminando ogni opacità gestionale
- **Emissione NFT di Impatto:** una volta verificata la piantumazione, il contratto genera NFT non trasferibili che certificano le coordinate GPS e la specie dell'albero, garantendo una tracciabilità on-chain totale

#### 4. Conformità normativa (MiCA e EIDAS)

L'architettura modulare dell'ERC-7943 è stata scelta per essere pienamente conforme ai quadri normativi europei in rapida evoluzione:

- **Cyber Security e EIDAS:** lo standard supporta l'integrazione con sistemi di identità digitale certificata, permettendo l'autenticazione tramite **EUDI WALLET** presso i REVILLA TOTEM
- **Regolamento MiCA:** Essendo progettato per la tokenizzazione di asset conformi, facilita l'allineamento dei token alle normative regionali e globali, riducendo i rischi legali per gli investitori e i franchisee

#### 5. Interoperabilità e scalabilità

Gli smart contract ERC-7943 di DAOBBB™ sono progettati per la **componibilità multiplatforma**:

- Funzionano sulla rete principale di Ethereum, sui Layer 2 (come Base o Polygon) e su infrastrutture istituzionali come l'**EBSI** (European Blockchain Services Infrastructure)
- Consentono il meccanismo di **Geofencing**, marcando i token con codici regionali (es. BBB\_TOS) per impedire l'arbitraggio speculativo tra diverse giurisdizioni e proteggere l'economia circolare locale

L'ERC-7943 non è solo un protocollo tecnico, ma il fondamento della fiducia dell'ecosistema, garantendo che ogni chilometro pedalato, ogni albero piantato e ogni transazione economica sia eseguita in modo incorruttibile, trasparente e legalmente vincolante

## DAOBBB: il primo ecosistema italiano della finanza rigenerativa e cicloturismo decentralizzato

La **Finanza Rigenerativa (ReFi)** all'interno dell'ecosistema **DAOBBB™** viene descritta come un movimento globale volto a creare sistemi economici che supportano pratiche rigenerative attraverso smart contract, promuovendo attivamente il ripristino dell'ambiente e delle comunità. In questo contesto, **DAOBBB™** si propone come la prima infrastruttura economica al mondo che unisce il franchising decentralizzato alla ReFi applicata al cicloturismo. Per ricapitolare la ReFi nell'ecosistema **DAOBBB™** viene così applicata :

### 1. Il Circolo virtuoso della natura programmata

Il modello ReFi di **DAOBBB™** si basa su un meccanismo automatico e trasparente di contribuzione ambientale:

- **Prelievo automatico:** il **2% di ogni transazione commerciale** (già incluso nel prezzo finale) viene isolato istantaneamente dagli smart contract
- **Fondi Regionali:** questi fondi si accumulano nel treasury della specifica regione in cui è avvenuta la spesa, finanziando la piantumazione di **alberi autoctoni verificati**
- **Impatto certificato via NFT:** ogni albero piantato genera un **NFT con coordinate GPS esatte**, specie botanica e data di piantumazione, rendendo l'impronta carbonica certificata e tracciabile, eliminando i rischi di greenwashing

### 2. Tokenomics rigenerativa: il BBToken

Il **BBToken** (o **BBTok**) è il motore di questa finanza, definito come il primo token italiano di finanza rigenerativa geolocalizzata

- **Proof-of-Pedal:** la fatica fisica del ciclista genera valore. Pedalando, l'utente "mina" token (5 BBT/km) e contemporaneamente **certifica la CO<sub>2</sub> risparmiata** rispetto all'uso di un'auto (calcolata in 120g per km)
- **Geolocalizzazione e radicamento:** i token sono marcati regionalmente e **non trasferibili oltre confine**. Questo assicura che il valore economico e l'impatto rigenerativo rimangano legati al territorio che li ha prodotti, incentivando un turismo lento e autentico

### 3. Trasformazione del capitale: "sudore come capitale"

La ReFi in DAOBBB™ democratizza l'accesso all'imprenditoria:

- **Acquisto licenze:** il 50% del valore delle licenze di franchising dei BotanicBikeBar™ può essere pagato con i token guadagnati pedalando
- **Allineamento di interessi:** questo sistema permette a ciclisti radicati nel territorio di diventare imprenditori locali, assicurando che gli interessi economici siano perfettamente allineati con la tutela ambientale dell'area

### 4. Governance decentralizzata e trasparenza

A differenza del turismo sostenibile tradizionale, spesso opaco, la ReFi di DAOBBB™ è governata al **100% dalla community** tramite smart contract

- **Treasury DAO:** la comunità supervisiona l'allocazione del treasury per lo sviluppo, il marketing e, soprattutto, la selezione dei progetti di riforestazione regionali
- **Infrastruttura fisica:** i REVILLA TOTEM fungono da punti di riscatto fisico dei token in buoni spesa, collegando in modo tangibile l'economia digitale del territorio alla ristorazione fisica

La ReFi in DAOBBB™ trasforma la sostenibilità da concetto passivo a **modello rigenerativo attivo**. L'obiettivo dichiarato a 5 anni è di piantare oltre **100.000 alberi** e certificare più di **50 milioni di km pedalati**, creando un ecosistema dove salute, economia locale e natura sono interconnesse in un unico flusso ininterrotto

DISCLAIMER:

BBBTok è un token utility puro, non rappresenta uno strumento finanziario né azioni della società

Il valore del token è legato esclusivamente alla sua utilità all'interno dell'ecosistema

Nessuna promessa di apprezzamento economico è implicita o esplicita

Versione 1.0 approvata dal comitato fondatore in attesa di ratifica DAO

<https://www.slideshare.net/slideshow/daobbb-botanicbikebar-ecosistema-rigenerativo-del-cicloturismo/287727349>

<https://sanweb3-landing-page.lovable.app>

<https://youtu.be/BeeAqcQ926U>



## Strategia di marketing a lungo raggio

<https://italettrica-landing-page.lovable.app>

ITALETTRICA - il giro d'Italia elettrizzante

Il primo format italiano di gara-esperienza tra prototipi elettrici, borghi rigenerativi e token economy climatica

## Contesto del mondo delle corse non competitive

Nel mondo ci sono gare che sfidano ogni logica: dalle discese senza freni con veicoli fatti in casa alle competizioni podistiche in abito da sposa, ma nessuna che può permettere di scoprire i borghi più belli d'Italia in modo rigenerativo. Le corse più pazzesche del mondo sono diverse e adattate alle caratteristiche del territorio dove sono svolte

### 1. Gloucestershire Cheese Rolling (Inghilterra) – l'inseguimento più formaggioso

Una grande forma di Double Gloucester viene lanciata giù da una collina ripida e i concorrenti si lanciano all'inseguimento, finendo quasi sempre a rotolare e scontrarsi. La prima persona che taglia il traguardo vince il formaggio. Fratture e distorsioni sono all'ordine del giorno

### 2. Running of the Nudes (Spagna) – corsa senza veli (ma con le corna)

Attivisti della PETA corrono seminudi a Pamplona indossando solo una fascia rossa e corna finte per protestare contro la cruenza della corsa dei tori. **Un evento che unisce attivismo e spettacolo in modo decisamente poco convenzionale**

### 3. Wife Carrying World Championship (Finlandia) – Portare la moglie a peso d'oro

I mariti devono portare la propria compagna (peso minimo 49 kg) lungo un percorso di 253,5 metri con ostacoli. Il premio è il peso della moglie in birra

### 4. Red Bull Soapbox Race (Brasile & globale) – follia su quattro ruote fatte in casa

Squadre di "pazzi" si lanciano con veicoli artigianali lungo discese ripide, con ostacoli e un salto finale. Mezzi travestiti da cartoon, piloti terrorizzati e risate assicurate per gli spettatori

### 5. Beer Mile (globale) – il miglio più dissetante (e instabile)

Un miglio (1609 metri) suddiviso in quattro giri: prima di ogni giro, i concorrenti devono bere una birra da almeno 5% alcol. L'obiettivo è mantenere l'equilibrio... e non vomitare

**6. Retro Running World Championship (Italia) – correre all'indietro per vincere**

Sì, esiste un campionato mondiale di corsa all'indietro, che si è tenuto a Bologna nel 2018. Dalla 100 metri fino alla mezza maratona, sempre con lo sguardo rivolto al passato

**7. Krispy Kreme Challenge (USA) – la sfida della cioccolata e del coraggio**

I partecipanti corrono 4 miglia (circa 6,4 km), ma a metà percorso devono mangiare una dozzina di ciambelle. Vomitate = squalifica.

**8. Robotic Camel Racing (Medio Oriente) – Jockey robot sulle gobbe dei cammelli**

I piccoli jockey bambini sono stati sostituiti da robot telecomandati montati sui cammelli. Un compromesso tra tradizione e tecnologia che ha eliminato lo sfruttamento minorile

**9. The Idiotarod (Nord America) – la gara dei carrelli della spesa**

Squadre di "idioti" si sfidano spingendo carrelli della spesa super accessoriati e vestiti con costumi improbabili. Non basta vincere: bisogna farlo con stile

**10. World Bog Snorkelling Championship (Galles) – nuotare nella torbiera**

Nuotare per due lunghezze in un fosso scavato in una torbiera, senza usare una vera e propria bracciata riconoscibile e solo con le pinne. Molti partecipanti indossano costumi stravaganti

**ITALETTRICA: la corsa più elettrizzante d'Italia**

Italettrica è un progetto di mobilità sostenibile che unisce il piacere del viaggio on the road alla scoperta dei borghi più autentici d'Italia.

L'obiettivo è creare un circuito di tappe interamente percorribili con veicoli elettrici, senza emissioni e senza inquinare i luoghi attraversati.

## I vantaggi di aderire e sostenere ITALETTRICA -IL GIRO D'ITALIA PIÙ ELETTRIZZANTE

Vantaggio	Descrizione
Turismo a emissioni zero	Visitare i borghi italiani in auto elettrica significa non rilasciare CO <sub>2</sub> nell'aria, preservando i centri storici e i paesaggi per le generazioni future
Viaggi più rilassanti	L'elettrico elimina rumore e vibrazioni del motore termico, rendendo ogni tappa un'esperienza silenziosa e rigenerante
Sostenere le economie locali	Le colonnine di ricarica installate nei borghi attirano visitatori che si fermano più a lungo, consumano nei negozi locali e scoprono le tradizioni del posto
Accesso a aree protette	Molti borghi e parchi limitano o vietano i mezzi inquinanti; con l'elettrico si può entrare ovunque, anche nelle zone a traffico limitato
Ricarica diffusa e intelligente	In Italia sono già installate oltre 54.000 colonnine pubbliche, e più del 99% del territorio ha un punto di ricarica entro 20 km
Promozione di una cultura green	Partecipare a ITALETTRICA significa diventare ambasciatore della mobilità sostenibile, ispirando altri viaggiatori a scegliere mezzi puliti
Risparmio economico	Il costo per ricaricare un'auto elettrica è mediamente inferiore a quello del carburante, con vantaggi per chi organizza eventi o viaggi in gruppo
Valorizzazione dei piccoli borghi	ITALETTRICA porta turismo lento e consapevole proprio nei centri meno noti, contribuendo a fermare lo spopolamento e rivitalizzare le aree interne

### Un modo di viaggiare rigenerativo

Sostenere ITALETTRICA significa investire in un futuro in cui la scoperta dei tesori italiani non danneggia l'ambiente. Le colonnine di ricarica diventano punti di riferimento per i viaggiatori e opportunità di sviluppo per i territori. Inoltre, iniziative come Italettrica incentivano i comuni a installare infrastrutture di ricarica senza costi per le casse pubbliche, grazie a partner specializzati che offrono stazioni a costo zero per le amministrazioni locali.

Se ami l'avventura, il rispetto per la natura e i borghi autentici, ITALETTRICA è la corsa che fa per te. Unisciti al movimento e scopri l'Italia in modo rivoluzionario: senza inquinare, senza stress, e con un sorriso pieno di energia pulita e tokenomics rigenerativa.

**Il primo format italiano di gara-esperienza tra prototipi elettrici, borghi rigenerativi e token economy climatica**

### Concept

LA CORSA PIÙ ELETTRIZZANTE D'ITALIA è un format ibrido tra:

- rally creativo,
- festival tecnologico,
- gara endurance,
- laboratorio di mobilità sostenibile,
- esperienza turistica nei borghi italiani.

**Possano partecipare solo:**

- prototipi elettrici personalizzati,
- e-bike custom,
- microcar elettriche,
- veicoli sperimentali,
- cargo-bike intelligenti,
- mezzi progettati da ingegneri, maker, startup, università e fablab.

L'obiettivo non è la velocità assoluta, ma:

- efficienza energetica,
- autonomia e design originale,
- impatto climatico positivo,
- capacità di attraversare borghi e territori senza inquinare.

Visione

Trasformare l'Italia dei Borghi nel: "laboratorio europeo della micro mobilità dolce rigenerativo" dove:

- i borghi diventano piste esperienziali,
- le comunità ospitano i team,
- il turismo si muove lentamente,
- la CO<sub>2</sub> evitata genera valore economico.

Il format ITALETTRICA della corsa più elettrica

Ispirazione

Una miscela tra:

- rally creativo,
- corsa-avventura,
- festival maker,
- gamification Web3,
- storytelling territoriale.

Con:

- tappe nei più bei borghi d'Italia
- prove energetiche,
- sfide tecniche,

- missioni culturali,
- checkpoint climatici

Veicoli ammessi

#### Categoria E-BIKE EXTREME

- e-bike custom
- e-bike AI assisted
- cargo bike
- gravel elettriche
- prototipi ultraleggeri

#### Categoria MICRO EV

- microcar elettriche
- quadricicli leggeri
- city EV sperimentali
- solar vehicle

#### Categoria OPEN PROTOTYPE

- concept vehicle
- mezzi stampati 3D
- robot mobility
- prototipi universitari

#### Regolamento innovativo

Vince chi ottiene il miglior:

- rapporto km/energia,
- punteggio CO<sub>2</sub> mitigata,
- capacità di attraversare i borghi,
- coinvolgimento community,
- innovazione tecnica.

Non vince il più veloce: vince la soluzione più intelligente.

#### Tokenomics

##### ELECTRIC RACE TOKEN (ERT)

Un utility token che premia:

- chilometri sostenibili,
- uso reale dei mezzi,
- riduzione emissioni,
- partecipazione eventi,
- manutenzione virtuosa,
- turismo lento.

Come funziona il token

Ogni partecipante genera:

“KM GREEN CERTIFICATI”

Attraverso:

- GPS,
- sensori energetici,
- battery analytics,
- proof-of-mobility blockchain.

Formula di reward

Più:

- chilometri sostenibili,
- autonomia efficiente,
- territori attraversati,
- emissioni evitate,

più token vengono assegnati.

### Esempio

Un team percorre:

- 400 km
- usando 100% energia rinnovabile
- attraversando 12 borghi
- evitando 95 kg CO<sub>2</sub>

→ riceve:

- ERT token,
- ranking nazionale,
- bonus sponsor,
- NFT commemorativi.

### Esperienza nei borghi

I borghi diventano:

- hub energetici,
- stazioni ricarica,
- villaggi hospitality,
- showroom diffusi,
- laboratori STEM per giovani.

Ogni borgo ospita:

- concerti Net Zero
- street food alcool e prodotti locali gluten free - no coca cola
- artigiani locali

- test ride,
- workshop AI + mobility

Coinvolgimento università e startup

Partecipano:

- politecnici,
- ITS,
- fablab,
- startup deeptech,
- team Formula SAE elettrici,
- centri ricerca batterie.

Ecosistema digitale

App ufficiale

Funzioni:

- tracking km,
- wallet token,
- classifiche live,
- mappe borghi,
- sfide community,
- NFT badge,
- marketplace componenti

## Business model

### Entrate

#### Sponsorizzazioni

- batterie
- automotive
- energia
- assicurazioni
- turismo

#### Licensing format

- regioni
- comuni
- DMO
- eventi europei

#### Marketplace

- componentistica
- custom design
- merchandising

#### Tokenomics

- staking
- premium pass
- governance DAO

## Governance

Possibile evoluzione:

### DAO della mobilità sostenibile italiana

I membri votano:

- percorsi,
- borghi ospitanti,
- premi,
- challenge tecniche,
- investimenti ESG.

### Possibili partner

- Ducati
- Piaggio
- Enel
- Politecnico di Milano
- Politecnico di Torino
- CNA
- Legambiente

## Claim

“Dai borghi parte la rivoluzione elettrica italiana”

#### Evoluzione futura

1. **Stagione 1 - 2028** Italia centrale
2. **Stagione 2 - 2029** Circuito nazionale
3. **Stagione 3 -2030** European Electric Villages Tour
4. **Stagione 4 - 2031** Campionato europeo mobility tokenized

#### Impatto strategico

Il progetto pilota può diventare:

- acceleratore di startup mobility,
- piattaforma nazionale turismo lento,
- ecosistema ESG blockchain,
- evento mediatico cross-streaming,
- sandbox italiana per smart mobility e carbon tracking.

#### Extra experience

- Night Electric Parade
- Sfilata notturna nei borghi illuminati
- Silent Mobility Camping
- Villaggi temporanei a energia autonoma/ecovillaggi
- Battle of Engineers
- Sfide live tra team universitari
- Green Range Challenge
- Chi percorre più km con meno energia

IL GIRO PIÙ ELETTRIZZANTE D'ITALIA Dove i borghi incontrano il futuro della mobilità.

LA CORSA PIÙ ELETTRICA D'ITALIA è il primo format nazionale che unisce:

- mobilità elettrica,
- turismo lento,
- token economy,
- borghi italiani,
- competizione tra prototipi custom elettrici.

L'evento nasce come:

- piattaforma media,
- circuito esperienziale,
- ecosistema ESG,
- acceleratore per startup mobility,
- format televisivo e streaming europeo.

Gli sponsor non acquistano semplice visibilità: entrano in un ecosistema narrativo e tecnologico che genera:

- engagement reale,
  - dati ESG,
  - community,
  - contenuti virali,
  - sperimentazione sul campo.
-

## Problema di mercato

Oggi il settore mobility soffre:

- eventi automotive tradizionali poco innovativi,
- difficoltà ad attivare Gen Z,
- greenwashing senza metriche reali,
- assenza di esperienze immersive nei territori,
- scarso legame tra mobilità elettrica e turismo.

## Soluzione

ITALETTICA: IL GIRO D'ITALIA PIU' ELETTRIZZANTE

crea un format:

- altamente spettacolare,
  - sostenibile,
  - misurabile,
  - decentralizzato,
  - scalabile in Europa.
-

## Asset strategici per sponsor

### 1. Brand Positioning ESG

Gli sponsor vengono associati a:

- innovazione,
- sostenibilità,
- decarbonizzazione,
- rigenerazione territoriale,
- mobilità dolce.

### 2. Contenuti Media ad Alto Engagement

Produzione:

- docuserie,
- streaming live,
- TikTok format,
- YouTube episodico,
- contenuti creator economy,
- mini-documentari nei borghi

### 3. Dati ESG Misurabili

Ogni sponsor riceve dashboard:

- CO<sub>2</sub> mitigata,
- km sostenibili,
- utenti coinvolti,

- energia risparmiata,
- impatto territoriale.

#### Mercato

#### Settori coinvolti

#### Mobility

- e-bike
- automotive EV
- batterie
- micromobilità

#### Energy

- utility
- ricarica
- fotovoltaico
- hydrogen ready

#### Tourism

- DMO
- regioni
- hospitality
- slow tourism

## Tech

- AI
- blockchain
- IoT
- sensori

## Modello Evento

Formula 10 tappe nei borghi italiani.

50 team tra startup, università e maker.

500+ km percorsi in mobilità sostenibile.

Villeggio elettrico in ogni tappa.

## KPI Sponsor

## Audience prevista

## Anno 1

- 20.000 presenze fisiche
- 2M impressions social
- 300 creator coinvolti

### Anno 3

- 150.000 visitatori
- 25M impressions
- espansione europea

### Target Audience

#### Primario

- Gen Z
- tech enthusiast
- cicloturisti
- innovatori
- startup founder

#### Secondario

- famiglie
- territori
- pubbliche amministrazioni
- investitori ESG

Tokenomics evento

ELECTRIC RACE TOKEN (BBBtok)

Il token:

- premia km sostenibili,
- abilita reward sponsor,
- genera loyalty,
- attiva gamification territoriale.

Utilità per sponsor

Gli sponsor possono:

- distribuire coupon tokenizzati,
- premiare utenti,
- creare challenge branded,
- offrire NFT esperienziali,
- incentivare comportamenti green.

## Revenue Streams

### 1. Sponsorizzazioni

- Main Partner € 250.000 – € 1M
  - Official Partner €50.000 – €250.000
  - Technical Partner €10.000 – €50.000
- 

### 2. Media Rights

- streaming
  - format TV
  - branded content
- 

### 3. Licensing

Format esportabile:

- regioni,
  - comuni,
  - paesi UE.
-

#### 4. Marketplace

Vendita:

- componenti,
- accessori,
- merchandising,
- NFT.

Pacchetti Sponsor

TITLE SPONSOR

Naming ufficiale:

“LA CORSA PIÙ ELETTRICA D’ITALIA powered by X”

Include:

- branding totale,
- palco,
- token integration,
- presenza media,
- data dashboard ESG.

#### ENERGY PARTNER

Per:

- utility,
- batterie,
- charging network.

Include:

- stazioni ricarica,
- battery analytics,
- carbon report.

#### MOBILITY PARTNER

Per:

- e-bike,
- EV,
- componentistica.

Include:

- test ride,
- showcase,
- demo track

## TECH PARTNER

Per:

- AI,
- blockchain,
- IoT.

Include:

- integrazione app,
- sensori,
- dashboard live

Piano finanziario sintetico

Voce	Anno 1
Sponsorizzazioni	1.200.000
Ticket & village	180.000
Media & streaming	220.000
Merchandising	80.000
Licensing	120.000
Token utilities	150.000
Totale ricavi	1.950.000

## Costi principali

Voce	Importo
Produzione evento	450.000
Media & streaming	180.000
Marketing	220.000
Team & logistica	300.000
App & blockchain	150.000
Sicurezza	120.000
Totale costi	1.420.000

## EBITDA Stimato

Anno 1 € 530.000

Break-even entro la prima stagione completa.

## Roadmap

1. Fase 1 Pilota Emilia-Romagna
2. Fase 2 Circuito nazionale
3. Fase 3 European Electric Villages Tour
4. Fase 4 Piattaforma mobility tokenized UE

## Partner ideali

- Enel
- Tesla
- Bosch
- Decathlon
- Ducati
- Piaggio
- Google
- Meta

## Exit Strategy

### Possibili evoluzioni:

- franchising europeo,
- acquisizione media group,
- spin-off mobility tech,
- piattaforma ESG data,
- DAO mobility network

ITALETTRICA non è una gara. È:

- un ecosistema,
- un laboratorio nazionale,
- una piattaforma culturale,
- un acceleratore di mobilità sostenibile,
- il primo evento italiano dove ogni chilometro green genera valore economico reale.

---

[continua]

In un modello di co-progettazione rigenerativo il destinatario del presente dossier di n° 289 facciate il presente documento rappresenta la base di un processo di co-generazione sperimentale di un modello di tokenomics ReFI che deve essere approvato sulla carta [digitale] prima di essere messo a terra in cooperazione con il lettore di questa ricerca.

1] Lettore n° 0001 Fabrizio Fantini

2] Lettore n° 0002 Denni Albiani