

BBBSFERA.COM

ECOSISTEMA ESPONENZIALE MADEINITALY

ECxO

di

FABRIZIO FANTINI

[Versione 01 - Giugno 2026]

Contesto esponenziale dove nasce BBBSFERA

Nel 2015 quando incontrammo Salim Ismail un imprenditore canadese fondatore e direttore della Singularity University era una presentazione del suo libro **Exponential Organizations**, dove per la prima volta scoprimmo il senso di una organizzazione “esponenziale” (ExO) una nuova tipologia di impresa che nasce dalla convergenza di diversi fattori tecnologici e sociali dell’inizio del XXI secolo analizzando le caratteristiche di come creare organizzazioni come Xiaomi, Zappos e Google Ventures secondo questa impostazione. Da qualche decennio lo sviluppo tecnologico segue un andamento “esponenziale”, ovvero a crescita più che proporzionale, dovuto alla convergenza dei seguenti quattro trend:

- 1) la legge di Moore, che prevede il raddoppio del rapporto prezzo/prestazione della potenza di calcolo dei circuiti stampati, è valida per tutta la tecnologia informatica;
- 2) l'informatizzazione di un settore porta al raddoppio del rapporto prezzo/prestazione su base annuale;
- 3) il raddoppio annuale, una volta iniziato, non si ferma, assumendo una traiettoria esponenziale;
- 4) tecnologie abilitanti di diversi domini (intelligenza artificiale, stampa 3D, nanotecnologie) con la stessa traiettoria di sviluppo.

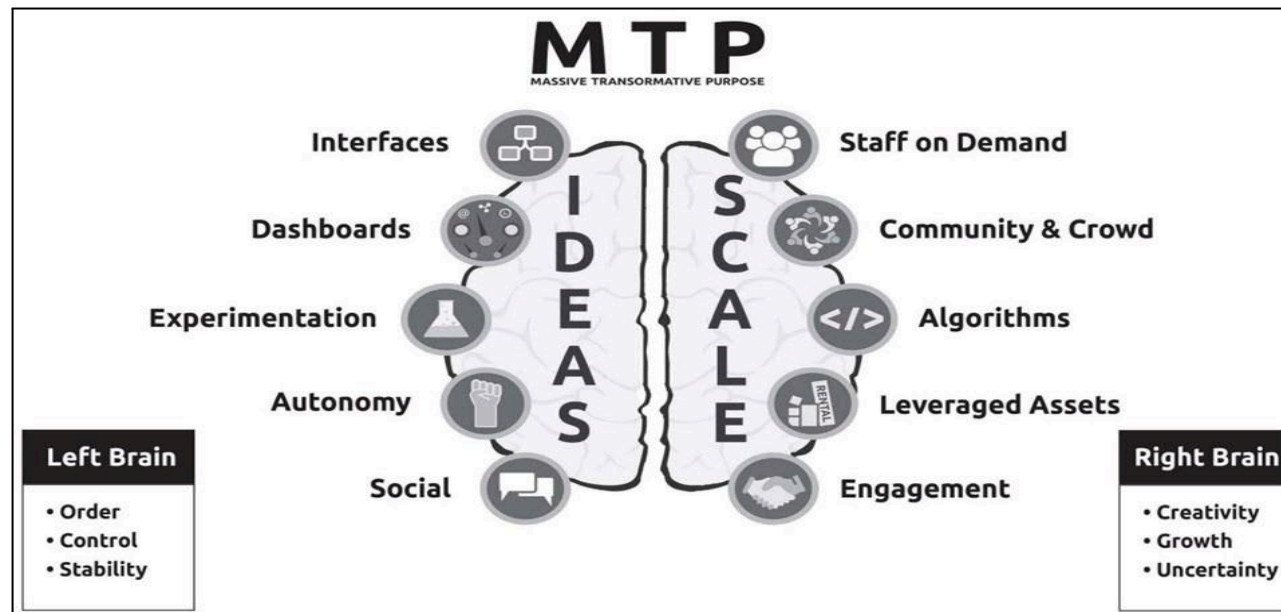
Questi trend permettono la creazione di nuove forme aziendali come l'organizzazione esponenziale il cui impatto (o output) risulta notevolmente superiore – almeno **dieci volte** – rispetto ai suoi competitor, grazie all'utilizzo di nuove tecniche organizzative, che fanno leva sulle tecnologie in accelerazione. Le caratteristiche delle organizzazioni esponenziali quindi sono:

- 1) la capacità di aumentare la capacità di almeno dieci volte rispetto a tutti i concorrenti, in un orizzonte temporale ristretto – tra i 4 e i 5 anni;
- 2) l'utilizzo estensivo di risorse non proprietarie per la propria attività (come Google, che non possiede le pagine all'interno del proprio motore di ricerca, o Waze, che raccoglie dati sul traffico sfruttando il gps all'interno degli smartphone dei propri utenti);

3) la rilevanza dell'informazione (raccolta, gestione, trasformazione e trasmissione) per le proprie attività.

Tutte queste organizzazioni esponenziali sono pilotate da un **Massive Transformative Purpose (MTP)**, che rappresenta l'obiettivo "finale", aspirazionale e di difficile realizzazione, ma perseguibile dall'impresa stessa (es. Ted e il suo slogan "ideas worth spreading", ovvero verso la diffusione di "idee che vale la pena condividere" da e verso l'umanità).

Oltre all'MTP, Ismail identifica dieci "pilastri" delle organizzazioni esponenziali, suddivisi in due gruppi da cinque caratteristiche, che rappresentano l'emisfero destro (creativo) e sinistro (razionale) della mente umana, come riportato in figura.



L'emisfero destro-creativo rappresenta l'esterno dell'organizzazione esponenziale, ovvero le leve su cui quest'ultima sviluppa e scala la propria attività:

- Staff on demand (S) – in base alle necessità e allo stadio di sviluppo dell'ExO
- Community & Crowd (C) – la creazione di tribù all'interno o attorno all'ecosistema dell'ExO (community) oppure coinvolgendo individui distanti dall'organizzazione (crowd) in progetti innovativi
- Algoritmi (A) – per lo sfruttamento di moli di data sempre più grandi (big data)
- Leveraged asset (L) – sotto forma di noleggio o in condivisione, anche questi in base alle necessità e allo stadio di sviluppo dell'ExO
- Engagement (E) – per aumentare la fidelizzazione dei clienti, attraverso giochi, contest, eventi e i canali social

L'emisfero sinistro rappresenta tutto quello che sta all'interno dell'organizzazione esponenziale:

- Interface (I) – realizzate attraverso algoritmi e workflow interni via via più automatizzati
- Dashboard (D) – per rappresentare e gestire i dati
- Experimentation (E) – secondo il metodo lean/agile
- Autonomia (A) – organizzazione in piccoli gruppi multifunzionali, con totale autonomia sui progetti innovativi
- Social technologies (S) – per creare interazioni tra le parti – decentralizzate e digitalizzate – dell'azienda esponenziale

DAOBBB nasce come “**idea progettuale virale**” che prende forma grazie all'**ecosistema** e non alla singola organizzazione che in modo “orchestrato” applica i **13 passi necessari per raggiungere l'obiettivo di entrare a far parte della prima DAO del settore del crypto-turismo rigenerativo Made in Italy**: unendo intelligenze connettive italiane senza il supporto di sistemi di LLM oltre confine.

1] Il primo passo è scegliere il **Massime Transformative Purpose**, il fine ultimo dell'**ecosistema esponenziale**: DAOBBB, costruire la prima DAOBB passando da BBBSFERA.COM, la **prima piattaforma di condivisione di valore italiano del settore del crypto-turismo rigenerativo per i borghi italiani**.

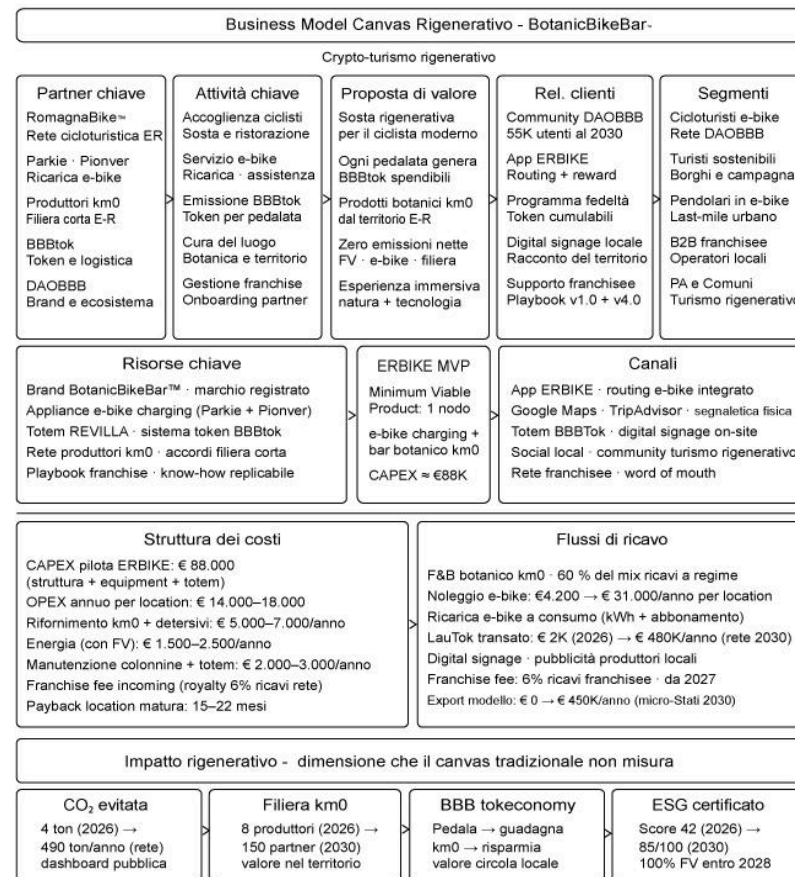
2] Il secondo è quello di co-generare una community attorno al proprio MTP: la community di **bibibiti di BBBSFERA.COM amanti del cilocturismo, del mondo crypto e del turismo sostenibile per salvaguardare il proprio territorio**.

3] Il terzo è quello di formare un team interdisciplinare attraverso la piattaforma BBBSFERA.COM, in grado di analizzare le seguenti aree di competenza:

- co-atterraggio della vision e mission
- miglioramento continuo dell'user experience design basato sul “service design”
- co-programmazione etica e ingegneria sociale condivisa
- co-sviluppo dell'area finanziaria commerciale naturale
- co-sviluppo dell'area ReS
- co-gestione amministrativa e finanziaria condivisa [unica piattaforma: due diligence, adeguati assetti e NIS2 e carbon print]
- co-addestramento agenti AI per lo sviluppo di un modello di superintelligenza del turismo rigenerativo italiano certificato dalle fonti italiane
- sviluppo di un utility token [BBBtok] come voucher/rewards utilizzare tra i partner che offrono servizi prodotti fisici tangibili [misurabili] all'interno dell'**ecosistema esponenziale DAOBBB**

4] Il quarto passo è quello di concettualizzare un'idea dirompente attorno all'MTP come DAOBBB come manifestazione della nuova futura entità: la prima **Organizzazione Autonoma Decentralizzata Made In Italy**

5] Il quinto passaggio è quello di articolare nel dettaglio le attività dell'ecosistema esponenziale attraverso il modello del **Business Model Canvas Rigenerativo** come segue:



6] Il sesto è quello di identificare il modello di business: **Proof of Pedal** - ad ogni pedalata corrisponde una quantità di BBBtok che la community DAOBBB stabilirà per poter aver accesso ai servizi dell'ecosistema italiano e per compensare le emissioni di CO2

7] Il settimo passaggio prevede di costruire un prototipo o Minimum Viable Product per testare le ipotesi su cui si basa il successo dell'ecosistema esponenziale italiano [futuro DAOBBB]: **ERBIKE** il primo punto di ristoro rigenerativo lungo la Via del Sole modello pilota del BotanicBikeBar™ [BBB]

8] L'ottavo step è quello di verificare ogni settimana la sostenibilità ESG dello sviluppo del processo attraverso l'utilizzo di metriche di performance "chiave" (**Key Performance Indicator**, o KPI e OKR (obiettivi e risultati chiave) definiti dalla community DAOBBB

9] Il nono passaggio è quello di scalare il modello pilota BBB sfruttando le leve e gli strumenti tipici dei modelli esponenziali attraverso un monitoraggio interoperabile continuo delle attività decentralizzate della community.

10] Una volta "scalate" le attività delle varie aree di competenza dell'ecosistema distribuito a livello territoriale: Nord, Sud e Centro gli ultimi 4 passaggi prevedono la diffusione della cultura della community fondante in forma codificata attraverso sistemi di "crossmedialità autentica" generata dagli stessi **ambasciatori** [non influencer] locali con una periodica revisione del business per modulare la comunicazione in base al sentiment del target e formulare nuove ipotesi da testare [11]

12] La co-creazione e la co-gestione di una unica piattaforma è l'elemento caratterizzante il nostro modello esclusivo mai tentato in Italia: invertendo il modello classico delle imprese ExO, la multipiattaforma proprietaria di insight intelligence Made in Italy rappresenta l'elemento chiave del co-sviluppo del modello sperimentale.

L'approccio proposto è quello di un cambio di gestione aziendale applicando un modello di "leadership diffusa" accettando di partecipare ad un hackathon iniziale per la realizzazione della prima piattaforma di insight intelligence a cui tutti gli utenti all'ecosistema esponenziale voteranno e in base alla classifica finale stabilita dalla community accetteranno l'esito per la scelta della piattaforma di insight intelligence con l'obiettivo di co-generare un modello "disruptive" anche nella sua co-progettazione.

Trasformare la leadership prevede di partecipare attivamente [con rilascio open badge] percorsi apprendimento cooperativo sulla co-creazione della DAO per potenziare e allineare le competenze in ambito deeptech e soluzioni di tokenomics e AI attraverso la creazione di un gruppo specializzato - oracolo - nella trasformazione esponenziale che opera in qualità di "orchestratore" dei dati e dei processi dell'intero ecosistema implementando misure per promuovere la diversity, la literacy, accountability, carbon footprint ESG, gli adeguamenti e il rispetto delle normative UE NIS2, EIDA, MICA, AI DATA ACT a tutti i livelli dell'organizzazione, soprattutto nelle posizioni di responsabilità e controllo delle singole imprese partecipanti all'ECxO.

Il modello ECxO prevede una interazione continua tra l'ecosistema esponenziale nascente e enti locali sia privati che pubblici equipollenti nel proprio settore di riferimento: stipulando accordi di partnership per studiare il mercato di riferimento e il modello di business investendo tempo per far conoscere il modello dell'organizzazione esponenziale e rimuovere il rischio di essere vittime della "disruption" che il modello DAOBBB sarà in grado di generare. All'interno dello stesso ecosistema esponenziale ogni settimana sarà simulato il livello di "disruption" della nuova "cellula" che sarà generata con le caratteristiche per "distruggere" il business della casa madre con tecnologie di confine come il calcolo quantistico e sistemi di cybersecurity automatizzati grazie all'uso consapevole ed ecosistemico di agenti AI anche adottando tecnologie di frontiera che operano ai margini del mercato attuale del web2. Questo "disruptive team" rappresenta una cellula dell'ecosistema esponenziale il cui unico scopo è quello di "attaccare" il modello di business dell'organizzazione della casa madre, al fine di identificarne i punti deboli e valutare se nuove aziende emergenti hanno le caratteristiche tali da potenzialmente creare danni, e valutare in modo predittivo eventuali vulnerabilità anche sotto il profilo della sicurezza, in questo modo l'ecosistema esponenziale intelligente Made in Italy DAOBBB ha l'opportunità co-gestire un laboratorio di innovazione disruptive interno dove testare iniziative esponenziali prima di lanciarle sul mercato.

L'adozione di **Social Technologies** in modo rigenerativo varia in base allo stato del ciclo di vita delle imprese che decideranno di far parte dell'ecosistema esponenziale Made in Italy e della prevenzione calcolata delle "minaccia" di distruzione del valore dall'esterno.

La sempre più pervasiva "virtualizzaizone" oggi riduce di diversi ordini di grandezza i costi di co-creazione, co-gestione e co-trasmissione delle informazioni consentendo la co-creazione di "affari italiani tra italiani" sempre meno fisici e sempre più virtuali che prevedono in modo massivo l'integrazione di AGENTI AI addestrati da italiani in lingua italiana per evitare le cosiddette "allucinazioni" degli LLM generalisti. I paralleli avanzamenti in tecnologie abilitanti, come le nanotecnologie, la realtà virtuale e la manifattura additiva e l'AI incarnata stanno accelerando la trasformazione delle PMI italiane. La sempre maggiore attenzione al mondo delle startup deeptech fonte di innovazione dirompente e l'adozione di metodologie basate sulla sperimentazione continua e a basso costo come il vibe coding stanno "intossicando" il mercato della business intelligence italiana.

Tutte queste parallele trasformazioni trovano una sintesi perfetta all'interno del modello di ECOSISTEMI ESPONENZIALI guidati da obiettivi aspirazionali condivisi da una comunità del crypto-ciclo-turismo-rigenerativo e un modello di business su scala globale europea, con strutture flessibili, non vincolate da contratti di proprietà, ma partizioni del valore complessivo, con staff qualificato allo stesso modo flessibile, delocalizzato, ma allo stesso tempo innovativo ed efficace.

Un ecosistema esponenziale è assimilabile al paradigma di **"Big Bang Disruption"** introdotto da Downes e Nunes, ma invece di fare leva sul concetto di abbondanza delle risorse come prodotto della digitalizzazione, con l'ECxO DAOBBB si punta esclusivamente sul concetto di "autorevolezza" e "interoperabilità" del dato, elementi considerati visionari solo pochissimi anni fa, ma che nei prossimi mesi troveranno la prima manifestazione concreta di "tokenomics italiana" nel settore del turismo rigenerativo, per esempio. Il primo impatto con la realtà italiana in questi 6 anni di ReS del team proponente il modello ECxO anche con startup vicine al modello esponenziale hanno dovuto fare i conti con uno stop "disruptive" delle proprie attività con conseguenti licenziamenti per Uber e AirBnB il 25% del totale dei dipendenti nel giro di poche settimane, tra aprile e maggio 2020.

Lo shock da coronavirus ha portato società esponenziali a rivisitare il proprio modello di business e doverlo adattare agli ultimi scossoni finanziari determinati dalle vicende catastrofiche in Medio Oriente e in Ucraina.

La velocità di cambiamento a cui si deve adeguare ogni imprenditore italiano ha subito una decisa accelerazione i cui effetti sia per aziende tradizionali che esponenziali sono ancora tutti da verificare: la proposta del nostro team è quella di effettuare un salto quantistico per entrare a far parte di un modello di community esponenziale per la co-generazione della prima DAO del crypto-turismo intelligente Made in Italy rispettando seguenti parametri fondativi:

- 1] DAOBBB è un ecosistema esponenziale che si basa su tecnologie intelligenti in accelerazione e su nuove metodologie organizzative innovative che permettono di co-creare più output almeno 10 volte superiore a tutte le imprese concorrenti, nello spazio di 4 anni [10X/4a]
- 2] DAOBBB è un ecosistema esponenziale dove i dati generati dagli utenti sono co-raccolti, co-gestiti e co-trasmessi per la co-generazione dataset per addestrare i propri SLL [small local language] di sistemi di AI sovrani e autorevoli grazie all'utilizzo consapevole di risorse proprietarie interne all'ecosistema.
- 3] DAOBBB è un ecosistema esponenziale caratterizzato dalla presenza di un Massive Transformative Purpose (MTP) un obiettivo aspirazionale chiaro condiviso e di grande impatto e su scala globale, prima italiano e poi europeo.
- 4] DAOBBB è un ecosistema esponenziale caratterizzata dalla presenza all'interno di strumenti per la gestione delle attività suddivisi per aree di competenze, come interfacce digitali, multi-agenti AI, dashboard e tecnologie social proprietarie AI Data ACT, EIDAs, MICa, NIS2 compliance e da predisposizione all'autonomia organizzativa e alla sperimentazione continua.
- 5] DAOBBB è un ecosistema esponenziale che all'esterno deve fare riferimento ad asset e personale "on demand", allo sviluppo di algoritmi proprietari per l'analisi dei dati, alla creazione di community rigenerative e alla fidelizzazione ("engagement") della propria base utenti, fornitori, partner clienti italiani per valorizzazione del Made in Italy.

6] DAOBBB è un modello di un ecosistema esponenziale Made in Italy sostenibile, scalabile, riproducibile e rigenerativo adottabile attraverso un processo in 13 passi consequenziali.

7] DAOBBB è un ecosistema esponenziale nato per lo sviluppo di un modello di crypto-ciclo-turismo-rigenerativo Made in Italy che include un motore di ricerca AI rigenerativo open source per tutti i paesi dell'EU e una serie di algoritmi e smart contract open source utilizzabili da tutti gli stati dell'EU per il CRYPTO EU DIGITAL PASSPORT e abilitato all'interoperabilità con l'EUDI WALLET.

NETWORK POTENZIALE

- REGISTER S.p.A.
- TEAM.BLUE
- VECTION TECHNOLOGIES
- CYBERGRANT
- TRUESCREEN
- VISUALPRO
- JAKA ROBOTICS
- PARADYGMA
- COMMERCIO.NETWORK
- VIRTUAL PLAY ZONE
- BSDESIGN
- EASY ERFID
- HEU LEGAL
- KSCORE
- OPYN
- ALL NET ITALIA
- SURGEREE S.r.l.
- ENKRONOS
- CANONICAL
- TECHINNOVA

- RAIDS.AI
- CONVERSAI
- TNA AGENCY
- GENESYS GROUP
- DIVISION5
- NEXUS TLC
- CODIADEV EUROPE
- GOODHABITZ
- INTRAMIND
- VODAFONE BUSINESS
- KPI6
- HUNTERS GROUP
- ICOMI ITALIA
- FEDERPRIVACY
- AMBROGIO
- DROOMS
- ANNA LINDH FOUNDATION
- WHPAI
- AiLiA SA
- DIALOGOI
- ITALYCHINA
- CESEC EUROPE
- DOMOKOS
- FIRST.AI
- BRIANYWARE
- ZERO REMOTE FARM
- BANDOSUBITO
- VISIOFI
- OVER
- COMMERCIO
- VERDAI

- ADDICTION
- SALESVALLEY
- DISCLOSERS
- AION-DC
- PERFORMANCE-PPC - FACCIN
- EMANUELE CAIAZZO ACADEMY
- CONFARE - Associazione Attività Turistiche Extralberghiere e LT
- CNA BOLOGNA
- IDEAGINGER
- DELERA
- MINDLEADSUITE
- ARCANIS
- GOPILLAR
- NTT-DATA
- MELFY
- FRANCESCO FUSCO Advisory
- IL CLUB DEI VIRTUOSI
- DEEPAGENT
- ILSOLE24 -Business Partner
- STARTUPITALIA
- NETWORK 360
- OSSERVATORIO SMART LAND
- WILLEASY
- SPSTUDIOS
- IKN GROUP
- 3DWASP
- NETALIA
- PIONVERHARBOUR - SHENZHEN -CHINA
- CREATIVE DEPARTMENT
- SQUADCRM
- FLUENCEGROUP
- VERRI.PRO
- GRINBIO

- 3ESSE
- QUANTICO BUSINESS
- MIKIEVENTS
- INPRIMEPAY
- VOLFERDA - FOSHAN [CHINA]
- AMARANTOIDEA
- ARWEB
- BRAINART
- CREATECH
- UFFICIO APPALTI
- PROSPERA
- ANGI - ASSOCIAZIONE NAZIONALE GIOVANI INNOVATORI
- VISIONARI
- ARCHABOUT
- ASSOCIAZIONE ITALIA EVENTI
- AMAROTECA
- ASSOCIAZIONE AMARO D'ITALIA
- AXENTRA TAX SOLUTION LTD
- ACQUAPONIC DESIGN
- CONSORZIO COMUNALI PARMENSI
- 3BEE
- CARBOREA
- CONNETIA
- JUNTO SPACE
- A&T EVENT
- STORMSHIELD
- DIVISION5
- HUELEGAL
- YOURCHANGECANVAS
- AKAI - GUANGDONG - CHINA
- AINOVA
- INNOBRAIN
- SQUARE MARKETING

- VIRALITY SOLUTION
- SATISPAY
- ADRAMA
- SPCCD.ORG.CN - Shanghai Promotion Center City of Design
- YOUSTART
- B-PLANNOW
- VECTION TECHNOLOGIES
- SURGERE
- SAN MARINO INNOVATION CENTER
- DIGITAL21
- ITALIAONLINE
- PARKIE
- GENESISIMPRESA
- V-MEDIA
- GHINATO CONSULTING
- DIGITAL DISTRICTS
- AMBROGIO
- CHAINWEB.SOLUTIONS
- ASSOCIAZIONE MISS CHEF
- FACCIALEI
- VENTIVE GROUP
- UGC-HUB
- BUSINESSINCLOUD
- LARASOFTWARE
- PATHOSPHERE
- SNY MEDIA STUDIO
- QUBITALE
- 24PR&EVENTS
- EXYS.SWISS
- COSMICO
- NEW GENERATION HOSTEL
- CRIBIS
- DESIGNSOLVING

- CONFIMI INDUSTRIA CAMPANIA
- BLOCKCHAINREVOLUTION
- TREXON SHOP
- SHANDONG JINGZHU SPACE ENGINEERING DESIGN CO LTD - QINGZHOU - SHANDONG [CHINA]
- SOCIALNESS
- ALIBABA
- AUTARC.ENERGY
- LA SEMILLA ROBOTICA
- FINERA
- SHOWGROUP
- AVVOCATOPENALISTAH24
- SWEPPY
- AMARCORD
- DACAST
- INFRANOBUS
- LABORABILITY
- BOARD GAME SOCIAL CLUB
- AYMING
- SOETECK - HEFEI SHUSHAN CHINA
- ECOREVERSA
- GXPENERGY
- BORGHİ ITALIANI
- AZIMUT
- WETACOO
- FONDOCONSUL
- INCENTIVIMPRESA
- CROWDCORE
- OC GROUP
- CANONICAL
- INNOVANDO.SWISS
- INFRASTRUTTUREAI
- MYINDUSTRIES
- BDM ASSOCIATI

- RETING
- TURBO CROWD
- DECRYPTO
- REGUSTO
- TECNICHE NUOVE
- CREATIF
- BEMORE
- DAMIANIANDDAMIANI
- AISENT
- SCOCCAS
- SERVERLAB
- MUSEUMOFSENSES
- FOLLOWTRACK
- EDENRED
- SICURLAV
- O.S.CARD
- EIIS
- NATIVA
- CEFRIEL
- SANWEB3
- FACTORIAL
- BRASIL MATA VIVA
- TAKEOFF
- RCS MEDIAGROUP
- COINBARPAY